

有心理财却盈余不多 互联网理财“抢滩”工薪族

近年来,国民财富快速积累,但理财的“普惠性”仍有欠缺,盈余不多的“工薪族”往往受限于传统金融机构的理财渠道和门槛。不少互联网理财机构从中看到了市场商机,正在积极“抢滩”工薪一族的理财市场。

17日,中国社科院金融研究所发布的《国人工资报告》显示,2005年至2016年,我国居民工资理财规模增长9.6倍,远超同期工资涨幅。其中,互联网理财正成为国民投资渠道新宠,互联网理财规模由2013年的3853亿元激增到2016年的2.6万亿元,预计到2020年将达到16.74万亿元。

社科院国家金融与发展实验室副主任殷剑峰介绍,通过对一、二、三线城市1万余名受访者的调查发现,半数以上受访者对工资盈余有理财计划,但超六成受访者工资盈余比例不足20%。“不少受访者未进行理财规划主要还是工资剩余不多,够不上传统金融机构理财门槛。”

传统金融机构服务的“空白点”被互联网金融机构看在眼里,不少互联网金融机构顺应用户需求,推出了针对工薪族的理财产品。京东金融去年3月推出了“工资理财”产品,腾讯理财通也针对中低收入阶层推出了工资理财、零钱理财等产品。

“互联网理财能解决‘工薪族’最基本的理财诉求,‘一元起投’突破了传统理财5万元的起购门槛,手机操作打破了时间与地域的条件限制,‘工资定投’让理财更加省心。”腾讯理财平台负责人闫敏介绍,截至2016年10月,腾讯理财通用户已超8千万,工薪一族占比较大。

社科院针对国人理财方式的调查显示,超三分之一的人仍将传统银行储蓄作为理财首选,银行理财也以24.29%的占比受到青睐。但互联网理财的意愿增长最快,已超过了股票、基金、债券、贵金属等,占比达11.15%。

互联网金融机构对于工薪客群的“抢滩”,让传统金融机构不敢松懈,也应声推出和工资挂钩的理财产品,以留住客户和存款。

工商银行推出了产品“薪金溢”,广发银行创新了薪金管家服务,民生银行打造了薪金理财计划……这些服务和产品可以盘活客户零散工资,转为可随时支取的定期储蓄或理财产品,有的银行还对风险承受能力较高的客户推出了基金定投产品。

面对传统金融机构的拼抢,加之监管趋严,互联网金融机构正加强对长远战略的考量。

殷剑峰表示,24%的“90后”受访者愿意将工资放入互联网理财平台,比“80后”高出10个百分点。不过,目前“90后”用于理财的工资盈余较少,理财观念还有待培育。

腾讯理财通的数据显示,通过工资理财的年龄主要集中在23岁至39岁,其中23岁至29岁年龄段占比超过40%。

“90后”通过互联网平台理财的比例已经超过购买银行产品,未来他们将成互联网理财市场的主力军。”闫敏表示,“尽管目前这部分客群的理财规模并不大,但是我们可以将投资者教育的重点放在他们身上,教育期限可以拉长到10年。”

(新华社北京电)



陆奇空降集团总裁 百度强攻人工智能

一项重要的人事任免似乎正昭示着百度变革的决心。1月17日,百度正式对外宣布任命前微软全球执行副总裁陆奇担任百度集团总裁兼首席运营官,百度现有各业务群组及负责人都将直接向陆奇汇报工作。从年初的贴吧危机到“魏则西事件”陷入舆论风波,再到百度副总裁王湛被开除、“太子”李明远引咎离职,百度的2016年略显惊心动魄。百度未来转型重担压在陆奇的肩上,能否实现快速蜕变还是未知数。

独挑大梁

根据1月17日百度方面公布的消息显示,陆奇将主要负责百度的产品、技术、销售及市场运营。百度现有各业务群组及负责人都将直接向陆奇汇报工作,包括搜索公司总裁王海龙、负责技术体系和新兴业务的总裁张亚勤、高级副总裁朱光携金融业务群组、高级副总裁王劲携无人驾驶事业部和首席科学家吴恩达带领的人工智能技术团队,而陆奇将向百度集团CEO李彦宏直接汇报。

空降百度并直接登上前线统帅全局的位置,与陆奇先后任职全球多个知名科技公司并无关系。公开资料显示,陆奇毕业于复旦大学,获计算机科学学士、硕士学位,此后就读于卡耐基梅隆大学,获计算机科学博士学位。陆奇1998年加入雅虎公司,2007年晋升为雅虎执行副总裁。2008年8月,陆奇离开雅虎,于次年1月正式加盟微软任网络服务集团总裁,2013年出任微软集团全球执行副总裁。在微软期间,他领导了包括Microsoft Office、Office365、SharePoint、Exchange、Yammer、Lync、Skype、Bing搜索、Bing应用、MSN及广告平台在内的多项业务,是内地华人在全球科技公司总部所任职位的最高级别。2016年9月,陆奇因身体原因从微软离职。

加盟百度的陆奇表示,将与百度同事一起全力以赴追求卓越,将百度打造为人工智能时代全球领先的高科技公司。对于即将掌舵的陆奇李彦宏充满信心,

“相信陆奇的加盟将极大地提升百度的综合管理水平和技术实力,他将和现有团队一起把百度从一家优秀的中国公司提升为一家卓越的世界级公司”。

绝处求生

从年初的贴吧危机到“魏则西事件”陷入舆论风波,再到百度副总裁王湛被开除、“太子”李明远引咎离职,百度人事梯队陷入困境,过去的2016年对于百度来说困难重重。最大的挑战在于依靠搜索引擎营销推广这一商业模式受到威胁。直观来看,移动互联网转型时期,百度的搜索与携电商、支付宝的阿里,坐拥微信的腾讯相比稍显逊色,百度必须找到新的出口。

李彦宏将目标锁定在人工智能,并从高管层开始铺垫。2014年5月,百度宣布成立百度硅谷实验室,并聘请到世界三大人工智能专家中最年轻的吴恩达全面负责,在此之前,吴恩达是“谷歌大脑”(Google Brain)项目负责人,这是中国互联网公司迄今为止引进的最重量级人物。同年9月,前微软全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席张亚勤加盟百度出任总裁,负责百度的新兴业务。

此番陆奇出任百度集团总裁兼首席运营官,更凸显了李彦宏押宝人工智能的态度,正如他在内部信中所说,“这是百度变革的关键性一步”。这次变动也促使百度形成与阿里、腾讯相仿的管理架构。

在此前的组织架构调整中,百度成立了“百度搜索公司”,由搜索业务群组(SSG)、移动服务事业群组(MSG)、糯米事业部组成,百度高级副总裁、SSG总经理王海龙出任新公司总裁,向李彦宏汇报。李彦宏已经开始将精力专注于人工智能、无人车、金融等新兴业务方面,同时更多地从战略层面关注内容生态、服务生态、金融生态的布局和建设。

去年9月,百度世界大会上,百度展示了“百度大脑”的成果,也告别了只做技术秀的阶段,李彦宏以百度多个产品业务举例展示了包括语音、图像识别、语言处理、用户画像四大方面的实际应用。百度各个业务也正以人工智能作为支撑,标榜技术而非依托搜索。

机遇挑战

百度人工智能转型重担压在陆奇的肩上,但百度能否快速蜕变仍然是一个疑问。一位不愿具名的互联网分析师表示,人工智能技术的研发具有一定的周期性,甚至某些技术还未寻找到适当的应用产品形态即面临淘汰,想要获得立竿见影的成果并不容易。作为人工智能技术领域的意见领袖,陆奇的加入在一定程度上会推动百度人工智能业务的发展,但能否在短期之内获得显著的市场成效很难判断。

陆奇此前多次表示了对人机交互领域的兴趣。另一位不愿具名的评论人士表示,近几年,人机交互的市场应用场景正被不断开发,早期教育已经成型,或许百度有望在智能管家、智能硬件、后端技术等方面开辟出商业化的道路。同时,在无人驾驶领域,王劲带领的无人驾驶事业部提出“三年商用、五年量产”的目标,如果得以实现也将是一个很可观的市场。

不过,人工智能领域对资本投入与资源投入的要求十分高,百度在研发技术推动应用的同时还必须兼顾持续造血。正如谷歌分拆搜索、创新、其他业务的考虑一样,如何协同管理好各项业务,且不断创造营收也是支撑人工智能大业的关键。

对百度来说选择人工智能赌未来是一个必须去迎接的挑战,对陆奇这位“领军人”能否扛住压力迎难而上,业内也有不同的声音。有媒体分析指出,陆奇的就任是李彦宏放权的征兆,李彦宏走向幕后的步伐正在加快。但上述不愿具名的互联网分析人士却认为,陆奇真正的职务应该是百度多年空缺的首席运营官,李彦宏未必充分放权。空降高管共同的问题就是如何协调下属部门工作,陆奇此次任命后百度更是出现了从未有过的架构,如何适应尚待观察。

(姜红)

我国新能源汽车产销量连续两年居世界第一

新华社北京1月18日电 记者从工业和信息化部获悉,2016年我国新能源汽车产销51.7万辆和50.7万辆,连续两年产销量居世界第一。

工信部部长苗圩表示,经过几年的大力推广,我国新能源汽车产业发展取得积极进展,截至目前,我国累计推广量已经超过100万辆,占全球市场保有量的50%以上。2016年,我国新建公共充电桩达到10万个,是2015年的10倍。北京、上海、深圳等地建成了规模化的充电服务网络,充电基础设施建设得到稳步推进。

同时,我国新能源车技术水平也得到显著提升。目前,动力电池单体能量密度相比2012年提高了1.7倍,价格下降了60%,纯电动汽车的动力性、经济性、安全性以及舒适性,相比几年前都有了大幅度提升,基本能够满足人们日常出行需要,社会认可度也有明显提高。

据苗圩介绍,2016年,比亚迪、吉利、北汽等企业进入全球新能源汽车乘用车销量前10位,国产新能源客车技术水平达到世界领先,并已销往全球30多个国家和地区,实现了产品、技术、标准和服务协同“走出去”。

刘强东诉侵权博主赔25万

赔偿金将捐赠公益事业

因微博爆料其与“奶茶妹妹”章泽天的恋情内容不实致个人和公司名誉受损,京东CEO刘强东及该公司将新浪微博“王博士的精神家园”的博主王伟告上法庭。近日,此案在朝阳法院有了一审判决。法院认定被告侵权事实成立,要求被告通过微博发布致歉声明10天并赔偿刘强东和京东公司25.6万元。

据刘强东及京东共同诉称,自2015年初,王伟在其新浪微博“王博士的精神家园”连续发布数十条微博,内容均针对刘强东和奶茶妹妹的恋情及分手事件,捏造事实,发表不实言论,诽谤刘强东及京东。为此,要求被告删除相关微博、赔礼道歉并赔偿800万元。

法院经审理认为,公民的人格尊严受法律保护,被告的言论没有基于事实基础,并引导社会公众对原告产生了负面影响,侵害了原告的名誉权。法院认定被告侵权事实成立,要求被告通过微博发布致歉声明10天并赔偿刘强东和京东公司25.6万元。

判决后,刘强东及京东公司的代理律师周俊武表示,公众人物与普通公民同样享有名誉权,其人格尊严同样受法律的保护。任何捏造事实之人都需要对自己的违法行为承担法律责任。随着网络技术的发展,通过微博等自媒体手段散布谣言的成本很低,而信息的扩散速度却大大加剧,由此带来的负面影响也更加恶劣。本案的宣判说明互联网并非法外之地,判决对传播谣言和虚假信息的行为做出了严厉警示,也呼吁更多公民在受到谣言伤害时,可以拿起法律武器反击网络暴力,维护自身的合法权利。

(颜斐)

