

市酒业协会召开会员大会

200余名酒企业家 宣读“工匠精神宣言”

■ 酒周刊记者 杨先康

12日,市酒业协会一届二次会员大会暨仁怀市酒业协会二届四次会员大会,在仁怀市星辰尊悦酒店召开,200余名酒企业家到场。会上,为企业与个人颁发了酱香型白酒酿酒大师、营销精英、优秀企业家和文化使者、“红高粱奖”等奖项,并在会上首次宣读了《中国酱香·赤水河谷工匠精神宣言》。

2017年“中国酱香·赤水河谷”地域品牌商标化

当天会上,市工业和能源委员会副主任徐德声;市酒业协会、仁怀市酒业协会会长吕云怀;贵州大学酿酒与食品工程学院教授、硕士生导师,贵州省工业协会副秘书长黄永光;市酒业协会、仁怀市酒业协会执行副会长、秘书长吕玉华等出席会议。

会议开始后,吕玉华在2016年的工作报告中讲到,在过去的一年中,两级协会合署办公,在两块牌子一套人马的整合后,协会在各大小酒博览会上推介,促成签约项目67个,签约金额达165亿元;促成成交项目19个,实现交易额30亿元。无论是北京新春特色商品品鉴会、成都春交会、郑州糖酒会、2016年第五届深港国际名酒展、中山珠

三角优强企业专场推介会;还是贵阳国际酒博会、福州秋交会等展览展会,把“遵义厅”、“仁怀酱酒馆”,把遵义名酒进行了充分展示。

不仅如此,政府招商引资、酒+旅游、酒企从卖酒到卖理念的转换得以实现,在市工能委的要求下,积极评选出酿酒大师34名、营销精英16名、优秀企业家35名、文化使者14名。同时,面向全国征集“仁怀大曲酱香酒标准产品”标识LOGO,最终确定了三件作品入围最后候选名单。

而在协会的积极努力下,成功举办“中国酒都白酒营销高峰论坛暨酒类产品千家经销商进仁怀”活动,把酱香酒文化体验季、“中国酒都酱香文化月”等活动举办得有声有色。

更为值得称颂的是在去年10月长假期间举办了第一届国际音乐周暨重阳祭水大典,在杨柳湾街区实现酱酒零售收入87万元,签订销售订单1500余万元,累计接待省内外游客36万余人。

此外,他还对2017年的工作作出了展望:将建立健全《仁怀酱香酒技术标准体系》,将“中国酱香·赤水河谷”地域品牌商标化,申报“赤水河谷酱香酒”和“仁怀大曲酱香酒”证明商标;组织专家委员会开展大曲酱香酒技术交流等活动,落实“品牌强市、兼并重组、园区升级、现代营销”四大战略,重点扶持董酒、珍酒及国台、钓鱼台等市内优势企业做大做强。

“酒老板”齐宣誓： 《中国酱香·赤水河谷工匠精神宣言》

当天,首届遵义酒业暨酱香型白酒酿酒大师、营销精英、优秀企业家和文化使者、酱香酒产业“红高粱奖”、仁怀市第二届酱香文化月赛酒会颁奖典礼,像仁怀市知名酒企夜郎古酒业董事长余方强、赤水液酒业董事长李登科、古坛酒业董事长熊宏飞、中黔酒业董事长王运万等人榜上有名。获得遵义酒业优秀企业家的珍酒酿酒有限公司副总经理王忠汉在发言中说:“酱酒是遵义、乃至贵州的特色产业,也是重点培育的‘五张名片’之一,作为一名酱酒人,我们要坚守工匠精神,确保酱酒品质,推动酱酒产业供给侧改革,为消费者酿造更优质的酱香酒。”

荣膺“酿酒大师”称号的贵州国台酒业有限公司副总经理徐强也在发言时说:“认认真真去酿造

勾调一瓶酱香酒的初心没有改变。”从获奖代表发言,以及记者走访中,无论是酒企老板还是业内专家,都着重谈到了工匠精神的重要性,200余位“酒老板”齐读《中国酱香·赤水河谷工匠精神宣言》的盛况也印证了这一点。

宣言由贵州国台酒业有限公司总经理张春新领读,宣言内容是这样的:

酱香酒,因酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香的独特风格闻名于世。在她身上,体现了一代又一代酿酒人精益求精的工匠精神。传承和弘扬这种工匠精神,是全社会对酱香酒产业的期盼,更是当代酿酒人义不容辞的责任。

为此,我们承诺、呼吁并倡导让工匠精神成为酱香酒文化的内

涵实质……让工匠精神成为酱香酒市场的不竭动力……让工匠精神成为中国酒都的核心竞争力。

时下,遵义酒业、仁怀酱香酒产业正面对前所未有的市场竞争与挑战,这就更需要在全社会弘扬当代酿酒人的精气神。我们要把工匠精神渗透到每一个从业者的心灵深处,把一丝不苟、精益求精的自我要求,体现到每一个环节、每一件产品中!

“千日修以返初心,万日炼以达极致”。让我们携起手来,坚守传统工艺,守住品质生命线。同心协力、锐意创新、奋勇担当,为巩固“茅台镇”、打响“中国酱香·赤水河谷”地域品牌,实现酱香酒产业转型升级贡献力量、再立新功!

政府职能部门寄望众酒企 2017年发出遵义白酒“好声音”

最后,市工业和能源委员会副主任徐德声在发言中谈到:预计2016年,我市规模以上白酒企业完成产量42.6万千升、同比增长8%;实现工业增加值596亿元、同比增长10%;营业收入506亿元、同比增长17%;利润239亿元、同比增长17%;税金134亿元、同比增长37%。白酒产业占全市工业增加值的比重达57.8%,稳居我市工业经济第一产业,并成为全省工业经济第一产业。

他说,我市白酒产业将紧紧围绕“一看三打造”战略目标,进一步贯彻省、市关于支持白酒产业发展的意见及市委、市政府打造千亿级白酒产业的要求,以“稳增长、树品牌、拓市场、提品质、促升级、增效益”为主线。“在2017年,力争规模以上白酒企业完成产量46万千升、

同比增长8%以上;实现工业增加值655亿元、同比增长10%以上。”

去年,《贵州省政府办公厅关于印发贵州省推动白酒行业供给侧结构性改革促进产业转型升级的实施意见》(黔府办发[2016]33号)出台、市委四届七次全会提出“依托中国酱香·赤水河谷地域品牌,以国酒茅台为龙头,走酱香引领、多香并举、多元发展之路”及打造千亿级白酒产业的目标;

今年新年伊始,市委副书记、市长魏树旺率队深入白酒企业调研,市委、市政府即将印发《支持我市白酒产业持续健康发展的意见》,将从“品牌打造和市场开拓、财政扶持和融资服务、质量管理和转型升级”、招商引资和兼并重组、要素保障和协调服务、组织保障和环境打造”等六个方面出台具体措

施支持白酒产业发展。

同时,通过近年来“黔酒中国行”“仁怀酱香白酒神州行”等系列活动宣传推介活动,在茅台引领下,酱香白酒越来越被市场追捧,逐渐成为“健康白酒”的代名词,对于产量仅占全国产量不足3%的酱香白酒来说,市场潜力仍旧巨大。酒业协会要在“黔酒中国行”、“仁怀酱香白酒神州行”等系列活动基础上,要进一步加大遵义白酒品牌的宣传推介力度。

积极组织白酒企业参加春秋糖酒会、贵阳(国际)酒类博览会及其他各类展会、博览会等,集中打造“中国酒都”、“中国国酒之乡”、“中国酱香·赤水河谷”等整体品牌形象。同时,加强与国内知名专业媒体合作,发出遵义白酒“好声音”。



市酒业协会、仁怀市酒业协会会长吕云怀为获奖企业家颁奖



贵州国台酒业有限公司总经理张春新领读工匠精神宣言

“金沙回沙·接老乡回家” 遵义老乡到家了



本报讯(酒周刊记者 杨先康)近日,满载着遵义地区外出务工人员的两辆大巴车抵达茅草铺火车站,下车的人们喜笑颜开。原来,这是金沙回沙酒业举行的“金沙回沙·接老乡回家”活动。

据了解,“金沙回沙·接老乡回家”大型公益活动由贵州省妇联、贵州金沙酒业集团主办,这已经是第四季。该活动2014年1月首次启动以来,截至目前免费接近2万名农民工回家过年。今年春节前,100台爱心大巴免费从珠三角、长三角地区接5000余名贵州在外务工老乡回

家过年。

乘坐金沙回沙爱心大巴从深圳回到遵义的吕林秀非常开心,她告诉记者,之前在厂里听说有这么一个活动,刚开始还以为是为骗人的。“报名参加后,不仅免费乘车,沿途还免费提供吃喝,这样的活动太好了,非常感谢金沙酒业公司。”她说,领到的酒正好提回家过年,和家人一起好好感受金沙回沙酒的爱意。

当天,老乡们下车后,金沙回沙酒遵义地区的总经销还在茅草铺客运站广场上举行了欢迎仪式。