

做强平台支撑 强化机制创新

桐梓县农村电商让农产品走出大山

本报讯 (记者 郑易)近年来,桐梓县聚焦主体建设,做强平台支撑,强化机制创新,狠抓农村电商建设,走出了一条独具特色的农村电商发展之路,让农产品走出大山。

该县建立宽领域、多梯次的电商人才培训机制,免费开办电商运营培训班,重点对困难群众、返乡民工、待业青年等,采取“电商理

论+实际操作+直播技巧+组织现场观摩”的培训方式,持续培育壮大农村电子商务人才队伍。同时以线上网店为抓手,以新媒体运用为突破,积极孵化电商企业,夯实电商基础。截至目前,已开展培训95批次1.2万人次,孵化企业10家,培养乡村网红10名,其中1人被共青团中央授予公益主播的称号。

同时,以阿里巴巴、京东、拼多多、一码贵州等大型第三方平台和资源为引领,通过资源整合,建立电商扶贫专区,组建“专区+企业+合作社+农户”发展模式,积极对接涉农企业和个人,签订合作协议,强化利益联结机制,将特色优质农产品“触网”销售,拓宽贫困户农特产品销售渠道,解决农产品卖难、卖贱问题。据统计,已建立电商扶

贫专区4个,扶贫产品销售金额达4000多万元,带动1600多户贫困户增收近600万元。

此外,桐梓县大力推进线上线下融合发展,通过多维度发展产业、多元化生产产品、多渠道营销推广,帮助贵州老高山电子商务有限公司和贵州鑫帮农业发展有限公司,利用大数据思维和管理模式,一手抓生产端,保障市场供给

需求、产品品质;一手抓销售端,保障能生产、能销售,持续长久发展。截至目前,已在上海、浙江、广东、重庆等地区整合资源,建立共同营销中心,服务各区域经销需求。老高山电子商务有限公司带动桐梓县官仓镇、高桥镇、风水镇、茅石镇种植青菜5000亩,带动820户农户;在茅石镇带动全镇314户贫困户参与青菜种植。

赤水市商务局

多举措拉动消费增长

本报讯 (记者 郑易)今年以来,赤水市商务局采取展会促销、直播带货、发展电商新业态、地摊经济等,拉动消费增长,降低新冠肺炎疫情带来的负面影响,让市场回暖。

上半年,赤水市商务局指导支持各商家抓住春节、五一等节日商机,开展“年货集”“五一聚划算”等促销活动,活动期间拉动消费1200余万元。5月,组织4家汽车销售企业开展车展活动,鼓励1家电动车销售商家在人流量大的乡镇举行电动车和摩托车促销,有效拉动农村消费市场。赤水市电商公共服务中心、新合作电商公司、好生活智慧超市,分别在“有村”“拼多多——

丹青赤水特产馆”“好生活智慧管家”等线上平台开展了“赤水市年货节”钜惠促销系列活动。在线上线下活动的带动下,赤水市年货节取得了良好的效果,各平台累计上线产品共123款,累计销量1285单,帮助企业和农户拓宽了销售渠道,进一步巩固了脱贫成果。

进入夏季后,赤水市商务局便组织企业在抖音、西瓜视频等平台开展直播带货活动,销售蜂蜜、石斛、乌骨鸡、绿壳鸡蛋、腊肉、春笋等农特产品。并采取“电商+公司+合作社+农户”经营模式,帮助本地农特产品入驻一码贵州、拼多多、国铁商城、832扶贫电商等平台,扩大特色农产品销

售规模。同时,通过线上、线下融合发展模式,开展房产交易会、茶博会、星空音乐节等特色展会,以房展、车展和特色农产品展为销售热点,拓展会展服务渠道,提升服务业创新发展能力和整体发展水平。据统计,1-6月通过展销展会销售额超8亿元。

为了发展地摊经济,赤水市商务局重点培育了仁和广场精品夜市,目前仁和广场宽约1.5米、长约3米的摊位97个。据介绍,另一茵特拉根小商品市场正在培育中。此外,为满足市民多元消费需求,在河滨路58家茶摊的基础上,新增28户茶摊,以此解决部分困难家庭就业问题。

图片新闻



为做好防暑降温和安全生产工作,连日来,桐梓县吉源煤矿组织党员志愿者深入各个车间、岗位开展“送清凉·暖人心”志愿服务活动。图为党员志愿者为一线矿工送去西瓜解暑。(苏兴智 摄)

市文体旅游局

倡导线上全民健身 增强体魄阻击疫情

本报讯 (记者 何骥清)8月8日是第13个全国全民健身日。记者从市文体旅游局获悉,受疫情影响,我市严格落实减少大型聚集性活动的举办等要求,取消线下大规模群众体育活动,市民可以通过“全民健身”微信公众平台平台,报名开展线上主题

展示活动。

线上展示项目包括:足球、篮球、羽毛球、跆拳道、空手道、棒球、垒球、太极拳、广场舞、轮滑、拔河等项目。活动不设专业门槛、不限表现形式,全民皆可参与。

市民可通过关注“全民健

身”微信公众号,回复“报名”获取2021年全民健身日线上主题展示活动报名链接,或者通过导航栏目进入2021年全民健身日线上主题展示活动官网页面进行报名。报名成功后,可于8月8日10时至8月31日24时上传健身视频。



“小小布贴画,巧艺夺天工。”近日,遵义市博物馆开展布贴画制作体验活动,不少小朋友踊跃报名参与,在家长的陪伴和老师的指导下,栩栩如生地呈现出“熊猫吃竹子”的精美图案。布贴画原名宫廷补绣,又叫布堆画、布贴花、布摆花,是一种古老的民间贴补工艺,具有浓厚的中国文化特色。为了丰富孩子们的暑期生活,促进亲子感情的沟通,市博物馆举办了“熊猫吃竹子”布贴画制作体验活动。在活动中,孩子和家长以剪代笔、以布为色,将工笔画用布贴的形式表现出来,创作出一幅幅精美的装饰画,也从体会到传统工艺的魅力。(记者 向婧 摄)

鸭溪镇

壮大辣椒产业 “种”出火红日子

本报讯 (记者 徐茂豪)近年来,播州区鸭溪镇不断调整优化种植结构,大力发展辣椒产业,通过打通销售渠道、引进加工企业等措施,引导村民由零散种植向大面积种植发展,把“小辣椒”做成乡村振兴的“大产业”。

按照“党支部+公司(合作社)+农户”模式,该镇积极盘活土地资源发展辣椒产业,制定相应的激励机制,在土地租金、农业保险等各个环节补助种植户,并探索推广“返租倒包”模式,有效解决劳动力不足难题。

该镇强化“龙头企业+合作社+农户”组织方式的运用,通过基地种植、利润分成、就业带动

等,实现分段负责、互为股东,形成“利益同享、风险共担”的利益共同体,推动产业有序发展。做好返乡农民工、农业企业、合作社、大户等转产培训工作,培养一批有文化、懂技术、善管理、会经营的新型职业农民。

根据加工龙头企业材料需求,该镇对辣椒育苗管理、规范化整地移栽等环节做到全程服务和跟踪,夯实种植基础。以提高村民素质和农业技能为核心,采取多种形式开展技术指导培训。积极落实辣椒种植自然灾害保险政策,最大限度降低种植风险。

该镇结合市场需求和当地

资源禀赋,鼓励加工企业将辣椒产品加工成旅游产品,提高产品附加值,延伸辣椒产业链条。坚持内销外售相结合,线上线下双同步,采取订单、电商、市场销售模式,推动成品辣椒从“种得好、养得好”向“卖得好、效益好”转变。采取“公司+合作社+农户”等方式,建立健全利益联结机制,帮助村民获得流转租金、务工收入、入股分红等收益。

今年,该镇种植辣椒2.76万亩,完成辣椒规模化种植1万亩,实施辣椒良种工程面积0.6万亩,预计产出鲜椒4.05万吨,产值约1.22亿元。



连日来,务川自治县供电局大坪街道供电所组织党员工作人员对龙潭古寨景区电力线路进行巡查检修,以确保用电安全。(吴浩宇 王君辉 摄影报道)