

第三届中国国际消费品博览会筹备情况如何?“投资中国年”招商引资系列活动进展怎样?扩大自贸区网络建设如何?……商务部新闻发言人束珏婷在23日举行的商务部例行新闻发布会上回应近期经贸热点。



第三届消博会筹备如何?“投资中国年”活动进展怎样? 商务部回应近期经贸热点

第三届消博会全球招展工作已经完成

第三届消博会将于4月10日至15日在海南省海口市举办。束珏婷说,本届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会,也是“消费提振年”活动的重要组成部分。目前全球招展工作已经完成,各项筹备工作正在有序推进。

她介绍,本届消博会将主要呈现以下几个特点,一是规模更大,展览总面积达12万平方米,比上届增加2万平方米,参展品牌数量、采购商数量也将超过前两届;二是精品更多,将汇聚更多细分行业全球头部品牌,一批国内消费精品和老字号也将集中展出,众多国内外品牌将在展会期间举办新品首发首秀;三是活动更丰富,消博会期间除继续举办“全球消费论坛”外,还将举办一系列推介会、对接会、洽谈会、研讨会等活动;四是国际参与度更高,线下出席活动的外国政要、跨国企业负责人明显增加,众多国外采购商也将到会采购。

记者从发布会上获悉,今年以来,我国展览活动呈现加快恢复发展态势。据商务部统计,1至2月,我国境内专业展馆举办的展览活动共计184场,同比增长1.1倍;展览总面积365.7万平方米,同比增长62.3%。

“投资中国年”招商引资活动陆续启动

为更大力度吸引和利用外资,今年商务部将大力开展“投资中国年”招商引资系列活动,目前已陆续启动。

“中国各地资源禀赋、产业发展各具特色,希望通过一系列‘请进来’‘走出去’的推介活动,全面展示各地投资机遇和比较优势。”束珏婷介绍,商务部近日组织代表团赴阿联酋、卡塔尔、沙特三国开展经贸交流与投资促进活动,召开了“投资中国年”——中阿、中沙投资合作论坛。3月28日至29日,商务部将与广东省人民政府在广州共同举办“投资中国年”招商引资活动启动仪式暨广东专场推介。目前已有百余名跨国公司高管、外国商协会代表等报名参加。

束珏婷说,为全力支持办好“投资中国年”系列招商活动,外贸外资协调机制重点外资项目工作专班将对接外资企业投资意愿和各地招商需求,促进项目撮合,实现精准招商,推动引入更多外资标志性项目。跟踪调度“投资中国年”招商引资活动开展成效,加快形成“三个一批”(在谈一批、签约一批、在建一批)外资项目清单,动态调整重点外资项目清单,加强跟踪服务,推进项目早日落地建设。

加快建设覆盖“一带一路”的自贸区网络

今年是“一带一路”倡议提出十周年。束珏婷说,今年2月,我国完成了与厄瓜多尔的自贸协定谈判,这是我国与共建“一带一路”国家开展自贸合作的最新成果。

束珏婷介绍,目前我国已与东盟10国、智利、新西兰等18个共建“一带一路”国家签署了自贸协定,其中包括《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。正积极推动中国—东盟自贸区3.0版以及与美国、新加坡、以色列、尼加拉瓜等25个共建“一带一路”国家的自贸协定谈判或升级谈判。正积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),并与巴布亚新几内亚、孟加拉国等5个共建“一带一路”国家开展自贸协定联合可研。

束珏婷说,下一步,将围绕“扩围、提质、增效”三个方面,继续积极推进与包括共建“一带一路”国家在内的贸易伙伴开展自贸合作,不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。

扩围方面,积极推进加入CPTPP和DEPA,持续推进各自贸协定谈判和升级谈判进程,推动与更多有意愿的国家商签自贸协定;提质方面,进一步提高市场准入开放水平,积极参与数字经济、环境保护等新兴领域的规则制定;增效方面,持续加大对自贸协定的宣介推广,通过实施好自贸协定,助力维护区域和全球产业链供应链稳定,为我国和各自贸伙伴的企业和人民带来更多实惠。

(新华社北京3月23日电)

信托业加快改革步伐 资产投向不断优化

新华社北京3月23日电 中国信托业协会23日发布的的数据显示,截至2022年四季度末,我国信托资产规模为21.14万亿元,同比增长2.87%。专家表示,2022年信托资产规模呈现企稳回升的发展趋势,资金投向持续优化调整,在服务实体经济高质量发展上取得新成效。

2022年四季度我国信托资产规模环比略增,资产来源结构进一步优化。数据显示,截至2022年四季度末,集合资金信托规模同比增长3.97%,管理财产信托规模同比增长10.15%,单一资金信托规模同比下降8.92%。

西南财经大学信托与理财研究所所长翟立宏介绍,全面实施资管新规以来,信托资产结构整体呈现“两升一降”趋势,即集合资金信托持续上升,管理财产信托长期来看实现规模增长,而以通道类业务为主的单一资金信托则持续压降。

另外,从信托资产功能分布来看,行业资产功能结构也在积极转型调整,通道类业务压降成果较为显著。

数据显示,截至2022年四

季度末,作为信托业重点转型领域,投资类信托规模同比增长9.2%;在监管要求和风险防控压力下,融资类信托规模同比下降14.1%;事务管理类信托规模同比增长3.68%,延续企稳回升态势。

在资金信托的投向结构方面,投向工商企业、基础产业、房地产领域的规模和占比进一步下滑。

数据显示,截至2022年四季度末,投向工商企业的资金信托余额为3.91万亿元,同比下降6.09%;投向基础产业的资金信托余额为1.59万亿元,同比下降5.54%;投向房地产的资金信托余额为1.22万亿元,同比下降30.52%。

有分析人士指出,在政策的持续推动下,2022年四季度的房地产信托资金环比降幅有所收窄,房地产信托风险将稳步缓释。

与之相对的是,投向证券市场、金融机构的信托业务规模和占比持续提升。截至2022年四季度末,投向证券市场的资金信托余额同比增长29.84%,投向金融机构的资金信托余额同比增长7.79%。证券市场信托资金的占比已升至

28.99%,高于工商企业信托资金26%的占比。

2022年12月,金融监管部门发布了《关于规范信托公司信托业务分类有关事项的通知(征求意见稿)》,旨在厘清各类信托业务边界和服务内涵,引导信托公司以规范方式发挥信托制度优势。

翟立宏表示,在新的信托业务分类指引下,信托公司将进一步加速专业化分工、重塑组织架构和制度文化。同时,信托资产的投资功能将得到进一步发挥,不少信托业务将迎来新的发展空间。

不少业内专家认为,信托业正在积极创新服务实体经济的形式,以股权、债券、资产证券化等方式,实现资金高效配置,这将有力支持新兴产业领域创新发展。

“未来,我国信托业服务实体经济将呈现出差异化、专业化和精品化的趋势。”翟立宏认为,信托公司将通过加快标品信托、财富管理等业务创新,进一步聚焦实体经济发展的需求和痛点,以多元化资金给予实体企业支持,助力实体经济高质量发展。

商务部启动2023年 “中华美食荟”活动

新华社成都3月23日电 为进一步释放餐饮消费潜力,促进餐饮业加快恢复发展,弘扬中华优秀传统文化,商务部23日会同相关部门、四川省人民政府在成都市启动2023年“中华美食荟”系列餐饮促消费活动。

记者了解到,作为“消费提振年”重点专题活动,2023年“中华美食荟”活动将贯穿全年,按照“政府

引导、市场运作,以点带面、突出特色,群众参与、惠民利企,节约绿色、安全健康”的原则,充分发挥地方、协会、平台合力,线上线下联动,举办70多场特色餐饮促消费活动,培育消费热点,创新消费场景,推广餐饮品牌,提振餐饮消费,弘扬餐饮文化,反对餐饮浪费,倡导节约、绿色、健康、安全、文明的餐饮消费新理念。

规范功效宣称范围及用语

《牙膏监督管理办法》将于今年12月起实施

新华社北京3月23日电 记者23日从市场监管总局获悉,《牙膏监督管理办法》将于今年12月1日起实施。办法明确提出,规范牙膏功效管理和标签要求,规范功效宣称范围及用语。

为贯彻落实《化妆品监督管理条例》的规定,市场监管总局近日发布《牙膏监督管理办法》。办法明确,牙膏备案人对牙膏的质量安全和功效宣称负责;牙膏生产经营者应当依照法律、法规、强制性国家标准、技术规范从事生产经营活动,加强管理,诚信自律,保证牙膏产品质量安全。

办法规定牙膏实行备案管理,

牙膏新原料按照风险程度进行注册或者备案管理,并实行安全监测制度,安全监测期满未发生安全问题的牙膏新原料,纳入国家药监局制定的已使用的牙膏原料目录;继续沿用现有牙膏生产许可制度,对牙膏生产颁发化妆品生产许可证,在保障产品质量安全的基础上,最大限度减少对行业的影响。

此外,办法在法律责任部分还列举了依照《化妆品监督管理条例》规定和参照适用《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》的具体情形,进一步明晰了企业主体责任。