

全民阅读 书香遵义

阅读红色经典 讲好遵义故事

遵义市2023年“4·23世界读书日”活动启动仪式举行

本报讯(记者 俞晖) 4月19日,在第28个世界读书日即将来临之际,由中共遵义市委宣传部、遵义市文化旅游局、红花岗区人民政府联合主办的“阅读红色经典·讲好遵义故事——遵义市2023年‘4·23世界读书日’活动启动仪式”在遵义老城纪念广场举行。本次活动采取“1+4”的模式举行,即一个主会场加四个分会场,分会场分别设在播州区、仁怀市、桐梓县和余庆县。在活动主会场,歌舞《清风吹过村庄》、配乐诗朗诵《春天2023》、微型情景剧《红色的誓言》、情景朗诵《排雷英雄》、情景

诗舞剧《府志传诗咏遵义》等节目向人们展现了遵义的红色文化、传统文化、民俗文化、生态文化和阅读之美。此外,现场还举行了阅读知识展示、图书展览、“你读书我买单”、拓片体验等活动。据了解,我市各地还将开展形式多样的阅读活动,倡导全民阅读,建设“书香遵义”,不断深化全国文明城市建设,宣传地方特色文化经典,全面展示我市在构建现代公共文化服务体系、推进社会主义文化强国建设、全面提高公民道德素质和丰富人民精神文化生活等方面的发展新格局。



为加强企业精神文明建设,认真践行社会主义核心价值观,不断提升职工思想道德水平和科学文化素养,4月18日,南方电网贵州遵义市郊供电局组织党员、青年团员共同阅读红色书籍,积极营造“好读书、读好书、书读好”的良好氛围。

(记者 吴凡 摄)

黔地茶飘香 茶韵惹人“醉”

(上接一版)

栗香茶业近年来还放眼海外市场,将“贵州绿茶”“遵义红茶”出口至马来西亚、乌兹别克斯坦、俄罗斯、印度尼西亚等国家,推动形成“干净黔茶·全球共享”的格局。“让喝茶成为更多年轻人的日常!”遁唐茶业总经理魏嘉巍的这句话,道出了公司的经营之道。相比栗香茶业而言,这是一家随“新茶饮”潮流兴起的“新”企业。节能减排的厂房建设、全自动包装生产线、符合年轻群体消费的“新茶饮”产品,都在展示着这家企业的“科技范”与“新潮范”。从茶园到茶杯,科技赋能茶产业全产业链,让贵州茶香更浓。

茶韵更足

作为中国种茶、制茶和饮茶最早的地区之一,贵州茶的生产、加工、饮用,历经岁月洗礼,积淀了厚重的茶文化。4月15日,中国(贵州)出口红茶木质联装精制生产线在“黔茶记忆”正式开机。这是国内现存唯一一条茶叶木质联装精制生产线,见证了贵州茶工业发展的历程,承载了厚重的贵州茶文化内涵。1958年,贵州创立了自己的红茶出口品牌——“黔红”,全省红茶均调往湄潭茶场,统一精制拼配后出口。1960年,顺应国际市场需求,湄潭茶场转产分级红茶,进行技术革新和工具改革,以代替当时落后的手工和半机械化生产,实现出口红茶的自动化、标准化、规模化、清洁化精制生产。在制茶专家、茶叶拼配专家、木工机械专家的共同努力下,出口红茶木质联装精制生产线建成投产,大大提高了生产效率和产品质量,开创了贵州出口茶叶的一个新时代。传承黔茶文化,延续茶人使命。保留其原生产工艺,按照原比例将存于中国茶工业博物馆的原出口红茶木质联装精制生产线进行复刻,在本届茶博会期间开机展示,让贵州这杯茶的韵味更足。在茶叶展示展销现场,非遗展区格外热闹。伴随着娴熟的手工制茶技艺,回锅香黄茶、遵义红茶、湄潭翠芽新鲜出炉、茶香四溢,吸引了不少嘉宾、游客前

来品尝。

2022年11月29日,中国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”,成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,让中国茶文化再次受到世界瞩目。以茶文化为魂,如何让消费者学会泡好一杯贵州茶?在“贵州绿茶杯”全民冲泡大赛中,高水温、多投茶、快出汤、茶水分离、不洗茶,简单方便的“贵州冲泡”得到了广大茶人的认可。活动现场,参赛选手除了进行现场冲泡展示外,还要随机抽取茶知识问答题进行现场作答,推广贵州茶文化,宣传“贵州绿茶”品牌。“湄潭翠芽小江南,遵义红茶种满山;香气馥郁甜香高,果香滋味飘山川;山川呀山川,好茶配上名山……”在遵义市祥农科技有限公司直播间,一首朗朗上口的口播Rap,配上动听的旋律,引来不少嘉宾驻足观看。“网红带你游茶山”活动、“百企万人”直播带货……致力弘扬黔茶文化,讲好贵州茶故事,本届茶博会线上线下“双线”联动,频频出招,用大家喜闻乐见的方式展示推介贵州茶产业、茶文化。如今,以生态为底,以文化赋能,贵州茶产业焕发出勃勃生机,在黔货“出山下海”的大潮中,散发着独特的魅力。

以茶论道

这是一届茶人雅集,以茶为媒、以茶论道的盛会。这些年,省委、省政府高度重视茶产业发展,统筹做好贵州茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,贵州茶园面积和产业规模快速增长,品牌影响力逐年提升,市场规模不断扩大,贵州朝着茶产业强省的目标稳步迈进。截至2022年底,贵州茶园面积700万亩、茶叶年产量45.4万吨、年综合产值800亿元。湄潭县、凤冈县、都匀市、正安县、余庆县、金沙县等10个县(区、市)入选“全国茶业重点县域”。“湄潭翠芽”“遵义红”“凤冈锌硒茶”等茶叶品牌驰名中外,得到了社会各界的广泛认可。然而,纵观贵州整个茶产业发展,品牌效应仍不突出,茶产品同质化严重,缺乏高附加值的高科技

茶产品及茶叶衍生品等短板突出。如何把产业优势转化为经济优势?西北大学食品科学与工程学院教授袁宏告诉记者,未能实现优质优价,这是当前贵州茶产业发现的一大痛点。未来贵州茶产业如何实现高质量发展,还是得做好茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹这篇大文章。在茶文化方面,将贵州红色文化、民族文化与茶文化深度融合,不断丰富茶旅业态,创新方式讲好贵州茶文化故事;在茶产业方面,围绕龙头培育、品牌提升、市场拓展,聚焦种、产、销全链条发展,不断延链、补链、强链;在茶科技方面,以科技为支撑,以市场需求为导向,不断提高夏秋茶的利用率,积极研发高附加值的茶产品及茶衍生品。“通过茶文化求真求善、茶产业求精求大、茶科技求变求新,努力把遵义打造成为茶文化交流的示范区、茶产业发展的集聚区、茶科技创新的先行区,让遵义这片带有红色基因的土地成为习近平总书记‘三茶’统筹发展理念的引领者和践行者。”袁宏说。中国农科院茶叶研究所开发部主任、研究员、茶叶深加工与多元化利用团队首席科学家尹军峰表示,湄潭茶业拥有资源、文化等诸多优势,探索打造全国新茶饮集聚区,要围绕如何建立湄潭特色茶饮食品原料基地、如何建立高品质特色茶深加工制品基地、如何打造湄潭地域特色茶饮食品及品牌三个方面进行深入思考。要充分利用湄潭茶区区域品牌、资源优势,走科技创新、融合发展之路,积极打造中国茶饮食品加工集聚区。“贵州是茶叶种植大省,下一步要在提供茶原料的基础上进行精深加工,增加茶的附加值,不断提升贵州茶的品质,不断提高国际市场份额。”中国农业国际合作促进会名誉会长、中国农业科学院原院长翟虎渠说,他们将一如既往支持贵州茶走出去,积极拓展多方面合作渠道,促进贵州茶文化、茶产业、茶科技统筹发展。雨后烹茗千家醉,风过黔地带茶香。借茶博会这个舞台,让更多的人知贵州茶、爱贵州茶,共品贵州茶香茶韵,共享美好生活!

(记者 查静)

务川

“网红”助力乡村振兴

3月下旬的一天,位于务川自治县洪渡河畔的柏村镇长脚村,一户仡佬族农家的厨房里升腾起阵阵热气。“我们家的灰豆腐马上就要出锅了!”伴随着清脆的吆喝声,一大锅用草木灰包裹的长条形灰豆腐,完成了最后一道炒制工序,被倒入提前准备好的簸箕中。眼前的一幕,是这户农家的儿媳毛若兰正在录制务川特色农产品灰豆腐制作的场景。今年28岁的毛若兰,从2020年开始搞网络直播以及拍摄抖音短视频。据毛若兰介绍,以前她一直帮家里制作灰豆腐,然后拿到集镇售卖,但销量太小。“集镇3天赶一次场,一场赶下来,灰豆腐才卖10多斤,一个月算下来也就只能卖上100来斤。”2020年下半年,毛若兰把家里的空房间布置一新,开始了线上直播带货。随后不久,抖音短视频火爆起来,毛若兰也紧跟脚步,又搞起了抖音短视频的拍摄制作,通过抖音短视频+网络直播模式销售灰豆腐。如今,毛若兰家的灰豆腐每月销量已达1000斤左右。她还帮助村里的种植户在网络上销售椪柑、羊肚菌等农特产品。渐渐地,毛若兰成了当地小有名气的“网红”,粉丝量有近4万人。事实上,在务川自治县,像毛若兰这样的“网红”还有不少,他

们除了在网上销售农特产品,还向外界宣传家乡古朴秀丽的风光,如仡佬族和苗族的传统民居、葱茏茂密的古树群、山谷间的潺潺流水等等,全都在短视频里呈现出来。务川自治县农业农村局一名相关负责人说:“借助‘网红’的推介,不仅为务川农特产品插上了一双‘线上的翅膀’,拓宽了销售渠道,同时也宣传了我们的美丽乡村,有助于带动乡村旅游发展。”就在今年3月初,该县丹砂街道官学社区在当地的李子基地开展了大美官学“振兴有李”赏花活动,对务川农特产品进行直播带货,为广大网友带去了赏心悦目的视觉盛宴、务川特色产品和仡佬风情。活动当日,有近20万人进入直播间,点赞量超过170万次,同时,通过电商平台,农特产品销售额达11万元。据了解,近年来务川自治县大力推广直播带货等电商新模式,并且重视对短视频制作、直播带货这类人才的培育,加大对他们的培训力度,邀请专业人士围绕短视频创作、直播电商技巧、电商平台营销等进行讲解,借此更好地带动产业发展。仅今年以来,该县已举办网络直播培训3期,90人接受培训,为助力乡村振兴蓄力赋能。

(记者 李培松 徐飞 赵婧耘)



4月18日,由遵义市红十字会、遵义师范学院红十字会、遵义市中心血站联合举行的造血干细胞捐献及无偿献血宣传进校园活动在遵义师范学院举行。图为活动现场。

(记者 俞晖 摄)