

评论聚焦

近日,国家市场监督管理总局、民政部和中央精神文明建设办公室联合印发《关于进一步做好制止婚宴餐饮浪费工作的通知》(下称“通知”),要求通过强化部门联动,引导协会发力,积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务模式形式、探索餐后捐赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。(9月11日新华社)

## 节俭办婚宴 赶最美婚礼潮流

向秋

近年来,随着反食品浪费法正式实施、“光盘行动”广泛开展,节约粮食、杜绝食品浪费逐渐成为人们日常生活中的行动自觉。但是,在婚宴餐饮的消费场景中,浪费现象仍然比较普遍,问题比较严重。有调查显示,目前大型宴席的浪费率普遍在30%以上,有的达到50%甚至更高。

爱面子、讲排场的消费心理,是婚宴餐饮浪费的主要原因。另一个原因则与大多数酒店实行“套餐制”密切相关。目前很多承办婚宴的酒店只提供不同价位的套餐,这些套餐品种多、价格高,消费者几乎不能自主根据人数、个人喜好等来点菜。

餐饮浪费不仅给我国粮食生产带来较大压力,由此产生的大量厨余垃圾,还会导致环境污染。制止婚宴餐饮浪费,对守护粮食安全、保护生态环境、形成文明健康的生活方式意义重大。

婚宴餐饮浪费是个老大

难问题。制止婚宴餐饮浪费,一方面要加强宣传引导。大力推动移风易俗,摒弃出于面子、人情的婚宴餐饮消费习惯,树立“浪费可耻、节约为荣”的观念,理性消费、文明餐饮,自觉抵制餐饮浪费行为。另一方面,要在餐饮企业端解决问题。主要是,优化婚宴菜单,合理搭配菜品数量和分量;提供多种供餐形式,提升服务水平,主动引导消费者餐后打包等。

此次“通知”的印发将促进各部门发挥监督作用,有助于极大地改善婚宴餐饮浪费的现状。但更重要的是形成节约粮食的重要社会风气。举办婚宴本是祝福新人的一种形式,是对新人开启家庭生活的社会确认。勤俭持家是中华文化的优秀传统美德,举办婚宴也应当弘扬节约粮食的中华民族传统美德,让“节粮”婚宴深入人心,让制止餐饮浪费成为全社会的行动自觉。

## 喜上加“惜” 喜宴莫变“奢宴”

戴先任

中秋、国庆双节将至,也将迎来“婚礼黄金周”。“双节”期间,往往酒店婚宴爆满,浪费现象也较为严重。婚宴餐饮浪费成了餐饮浪费的重灾区。

摒弃餐饮浪费之风、倡导“光盘行动”是个老话题。近年来,从中央到地方出台了不少文件,倡导“厉行节约、反对浪费”,如今日常家庭聚餐中的浪费现象已不多见,但婚宴等大型宴席中吃一半扔一半的现象仍旧让人触目惊心。

婚宴浪费等宴会餐饮浪费,透支了举办者的钱包,增加了民众的经济负担。此次市场监管总局等三部门在“双节”来临前印发“通知”,是有的放矢聚焦制止婚宴餐饮浪费。“通知”指出,婚宴服务经营者应当将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议,引导消费者践行“光盘行动”;优化婚宴菜单,合理搭配菜品数量和分量;鼓励婚

宴服务经营者提供多种供餐形式,提升服务水平,主动引导消费者餐后打包……

餐饮企业要自觉尽好自身责任,监管部门也要加强对餐饮企业的监管力度,对失职的餐饮企业要依法依规进行惩治,如要对餐饮企业宴会消费情况进行突击检查,还要畅通消费者的投诉渠道等等。另外,还要涵养“厉行节约、反对浪费”的良好社会风气,让人们能够以节约为荣,以浪费为耻,不为面子买单。还需要开展移风易俗行动,做好舆论引导,要潜移默化、和风细雨地引导民间风气向上向善,对民间宴会餐饮消费行为,也要避免强制干预、粗暴干预。

通过疏堵结合、打防结合,拧紧责任链条,形成多方合力,让宴会消费不再成为餐饮浪费重灾区,让宴会消费、人情消费能够挣脱“面子”的枷锁,而能回归理性,回归人情本真。

## 借力东盟展黔北多彩文化

9月18日,由省教育厅、中国—东盟教育交流周组委会秘书处主办的2023知行贵州·醉美遵义文化知行活动开幕式在遵义师范学院举行,来自中国—东盟教育交流周组委会秘书处办公室、老挝波里坎寨省教育与体育厅等的有关嘉宾和国际青年代表作了交流发言。(9月19日《遵义日报》)

“好风凭借力,送我上青云。”搭建文化交流平台,汇聚各方智慧力量,讲好知行贵州·醉美遵义文化故事,共话贵州省和遵义市近年来经济社会发展发生的巨大变化、文化传承发展,共商教育交流合作。借力东盟,推进醉美遵义文化在新时代创造性

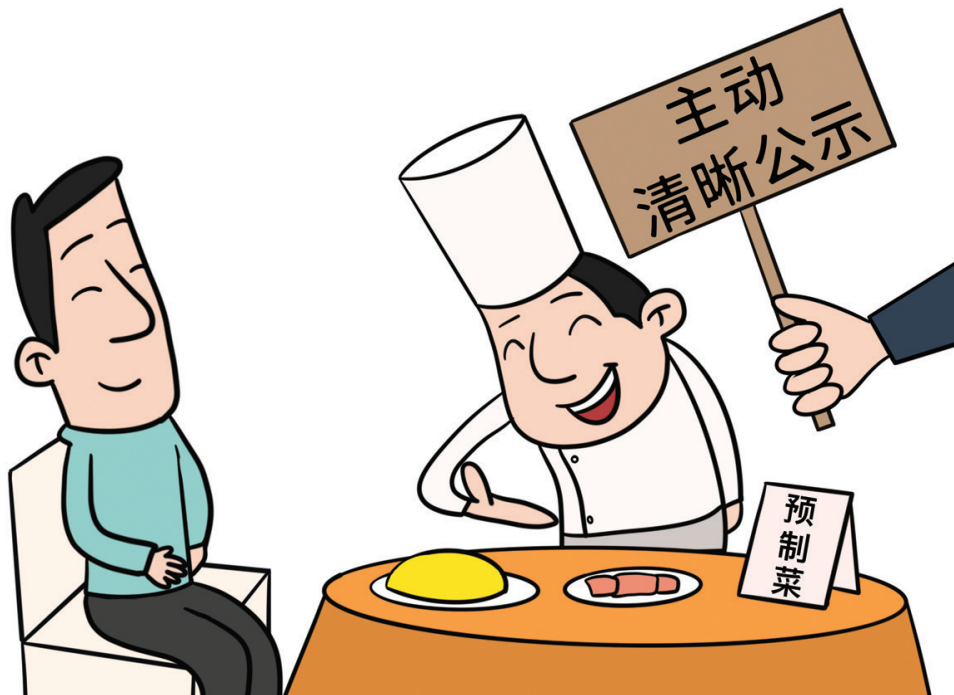
转化、创新性发展,推动醉美遵义文化更好育民、惠民、利民,实现中国和东盟国家进一步的教育合作与交流,实现双方的共同进步和社会繁荣,在沟通交流、互利互惠方面,为加快经济结构优化升级提供有力支撑。

用持续合作交流赢得未来。多彩好客的黔北大地孕育着供给提升的无限可能,也蕴含着需求释放的无穷潜力。2013年,遵义师范学院首次面向欧洲、非洲等地区招收留学生,现有在册留学生100余人;先后承办5届东盟留学生汉字听写大赛,为东盟留学生提供汉语学习成果展示的机会,为国内外高校搭建留学生汉语教学与管理的交流平

台;与老挝、泰国、韩国、马来西亚的多所高校建立合作关系。文化沟通、信息交流,在不断地努力中,让自身文化宣传站上一个新的起点,面向世界、面向未来。

文明因交流而互鉴、因互鉴而发展。乘推动构建“人类命运共同体”之东风,依托“一带一路”建设带来的资金、政策、平台以及广阔的海外市场,2023知行贵州·醉美遵义文化知行活动,是心与心的交流,智慧与智慧的碰撞,在交流与合作中再次拉近双方年轻一代的心灵距离,提升双方人文交流的水平,夯实双方友好民意基础,更好促进教育国际交流、文化沟通、文明互鉴。

### 画中有话



## 预制菜应成为预“知”菜

近日,关于餐厅是否使用预制菜的争议引发了广泛关注。消费者们开始质疑:预制菜是否健康,我们的知情权如何保障?这个问题牵扯到食品安全、消费者权益、行业规范等多个方面,需要我们深入思考。

预制菜作为一种现代饮食方式,有其存在的合理性和便利性。但预制菜不能成为“糊涂菜”,而应成为预“知”菜,要在质量和透明度方面不断改进和提高,以满足消费者的期望。保障安全是预制菜行业能够持续发展

的前提,信息透明是保障预制菜安全的基础。同时,预制菜也需要在口感和品质上追求更高水平。只有在这种平衡下,预制菜才能真正成为一种受欢迎的饮食选择,推进预制菜行业行稳致远。(卫国)

### 有感而发

◇孙维国

## “错价退款”见证品牌力量

近日,国货抱团出圈,活力28直播间购买的网友扎堆。9月17日,活力28成都代工厂副总经理接受媒体采访称,最近发货清点时发现约23万单洗衣粉价格多卖了10元,工厂会把差价退还顾客。一共要退23万单,每单退10元,就是230万元。(9月18日《中国经济周刊》)

这一事件背后反映出了国货企业在面对价格差错时的诚信经营态度,以及消费者对于诚信品牌的高度认可。

活力28是一家老牌日化企业,以其直播间的中老年主播而走红。与其他直播间的年轻主播不同,活力28的主播都是中老年人,

他们虽然不懂带货的花言巧语,却因为朴实真诚吸引了大批粉丝。这种真实和朴实的表现方式让消费者感到亲近,也让活力28获得了高度的信任。

这一事件也引发了对国产品牌的反思。在市场竞争中,国产品牌面临着挑战和困难,但那些坚守诚信、朴实无华的品牌终究会赢得人心。活力28的座右铭是“如果巅峰留不住,那就重来时路”,这句话充分体现了他们的坚持和诚信。

此外,这一事件也让人们思考了消费者和企业之间的关系。消费者对于诚信品牌的认可和支持是品牌成功的关键因素之一。活力28

的诚信举动让消费者感到温暖,也让他们更加愿意支持这个品牌。消费者和企业之间的信任和互动是品牌建设至关重要的一环。

活力28退款230万元的决定再次彰显了国货朴实无华的形象,也为诚信经营树立了榜样。在竞争激烈的市场中,诚信和信任是国货品牌最宝贵的资产,也是最强大的持久竞争力。只有坚守诚信,才能赢得消费者的信任。活力28的错价退款告诉我们,诚信经营不仅是一种商业策略,也是一种价值观念,更是国货品牌发展基石和竞争利器,它将推进国货品牌走向更加辉煌的未来。