



遵义市举行烈士纪念日 向英雄烈士敬献花篮仪式

李睿何薇汪海波王宏出席

本报讯(记者 李培松)英灵不朽,山河永念。9月30日是第十个烈士纪念日,当天上午,遵义市党政军领导同社会各界人士在红军烈士陵园,举行烈士纪念日向英雄烈士敬献花篮仪式,深切缅怀革命先烈,弘扬英烈精神,传承红色基因

因,激发奋斗力量,走好新时代的长征路。

省委常委、市委书记李睿,市人大常委会主任何薇,市政协主席汪海波,市委副书记王宏,市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导班子成员,市法院院长、

市检察院检察长出席仪式。仪式由王宏主持。

秋日暖阳下,红军烈士陵园安静祥和,烈士墓前,青松苍翠。李睿等领导同志与现场各界人士集体肃立红军烈士纪念碑前,齐声高唱中华人民共和国国歌。随后,

全体人员向英勇献身的英雄烈士默哀。默哀毕,少先队员献唱了《我们是共产主义接班人》。

伴随着《献花曲》,礼兵将花篮摆放在红军烈士纪念碑前。李睿缓步走向前去,仔细整理花篮缎带、肃立凝视。随后,大家向红军

烈士纪念碑依次敬献鲜花,瞻仰红军烈士纪念碑,表达了对革命烈士的无限崇敬和深切缅怀。

烈属及老战士、驻遵部队官兵、消防指战员、政法系统、学生、市直机关干部及群众、退役军人代表和红花岗区有关同志参加仪式。

李睿在新蒲新区调研时强调

做实做细节日期间重点工作 确保社会大局安全和谐稳定

本报讯(记者 李培松)9月30日,省委常委、市委书记李睿在新蒲新区调研节日期间安全生产、市场供应、旅游消费等重点工作,代表市委、市政府向节日期间坚守岗位干部职工表示诚挚问候,向全市人民致以节日美好祝福。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神,更好统筹发展和安全,进一步压实安全责任,强化服务保障,做实做细节日期间重点工作,确保社会大局安全和谐稳定。

市委常委、市委秘书长刘承东,市委常委、常务副市长向承强,副市长曹鸣凤参加。

李睿高度重视节日期间的安全生产工作,他来到遵义海特燃气有限公司,走进企业中控室平台,认真察看燃气城市管网数字驾驶

舱系统运行使用,详细了解燃气设备检查维护、操作规程以及企业安全责任落实、安全风险排查管控、人员值班值守等情况。他强调,燃气安全关系千家万户,事关社会安全稳定大局,各级各部门要以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细安全生产工作,确保各项安全措施落地落实。要健全完善工作体系,充分运用信息化手段,始终坚持问题导向,强化风险隐患排查和整治,全力保障人民群众生命财产安全,切实用干部的辛苦指数换取人民群众的平安指数、幸福指数。

当日,遵义市首届酱香白酒展博会正在新蒲新区中国酱香白酒城火热举行中。李睿来到现场,仔细察看展会情况,与商户深入交流,详细了解节日期间消费

场景打造、业态布局等情况,强调要积极顺应群众消费升级的新趋势,抢抓节日消费旺季,扎实做好互联网营销,以线上线下的统筹联动,多措并举加大促销力度,丰富市场供应,创新消费场景,激发消费活力,更好地满足个性化、多元化消费需求。

在中建·方圆荟购物广场,李睿详细了解商场消费场景打造及节日期间民生物资保障等情况,要求要树牢以人民为中心的发展思想,统筹抓好节日期间的市场保供、食品安全等重点工作,以有力举措全力确保供应充足、价格稳定,确保群众买得安心、吃得放心,让大家度过一个平安祥和欢乐的节日。

新蒲新区和市直有关部门负责同志参加。

黄伟视频调度中秋国庆假期安全 稳定和应急值守工作强调

善始善终 全力确保社会大局和谐稳定

本报讯(记者 郑礼志)10月5日,市委副书记、市长黄伟通过视频连线方式调度中秋、国庆假期安全稳定和值班值守工作,向假期坚守在工作岗位的干部职工致以诚挚的问候,表示衷心的感谢。他强调,全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全的重要论述,善始善终、再接再厉,抓紧抓实重点领域安全防范工作,确保人民群众生命财产安全和全市社会大局稳定。副市长王继松出席并安排有关工作。

在听取市有关部门情况汇报后,黄伟强调,10月6日是中秋、国庆长假最后一天,旅游返程、人员返岗、企业复工复产等安全风险仍然较大。要善始善终为中秋、国庆假期收官结尾,坚持守土有责、守土负责、守土

尽责,严格落实应急值守制度,扎实做好节日服务保障和应急处置等各项工作。要高度重视保回程返岗归途平安顺畅,强化景区、高速公路、国省道等易发生拥堵路段及事故多发易发路段的巡逻管控和疏导,确保群众出行安全。要认真总结将假日经济收获导入常态,抓好经济运行调度,丰富旅游和消费场景,充分释放消费潜力,全力巩固拓展经济持续回升向好态势。要周密细致地把复工复产复学转入正轨,紧盯看牢重点行业领域、重要场所部位,强化重大风险管控和事故隐患排查治理,扎实抓好安全生产各项工作。

市直有关部门和各县(市、区)、新蒲新区带班领导和相关同志参加。



假日期间,游客在赤水丹霞旅游区大瀑布景区游玩。
(张浪摄)

2023年中秋节、国庆节假期 国内旅游出游8.26亿人次

同比增长71.3%

新华社北京10月6日电 文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高

增长。文化和旅游行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

文化和旅游消费在“双节”期间增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。夜间消费活力进一步激发,根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。