

以高质量赢得大流量

# 贵州假期旅游市场持续火爆

中秋、国庆假期叠加,人们纷纷走出家门,趁着秋日好时光领略大美山河的多彩景色。据携程、飞猪网络平台数据显示,今年“双节”假期,贵州整体旅游订单、热门景区门票订单都同比2019年有所增长。持续火爆的除了荔波小七孔、黄果树、西江千户苗寨、肇兴侗寨、青岩古镇等“老牌劲旅”,打卡贵阳路边音乐会、超级大桥、中国天眼,开启一段耐人寻味的酒文化之旅、非遗之旅、“村BA”“村超”之旅,也备受游客青睐。

在长达8天的假期里,消费理念悄然变化,形成新的消费趋势,从目的地选择、体验方式、玩法到消费观,游客的旅行内容正在经历深度重塑。“到此一游”演变为休闲度假,人们更乐于通过文化、美食、活动等方式深入一地,在旅游中充分放松、调整情绪,或充实自我,更新知识。

着眼打造世界级旅游目的地,贵州紧盯资源、客源、服务三大要素,推动旅游业高质量发展。全省文旅系统在“双节”假期中,突出重点、集聚资源,围绕重点旅游景区,推出特色化、差异化旅游产品,不断升级服务配套、提高服务水平,稳步提升旅游发展水平。

## 特色美食、路边音乐会圈粉,街旅融合引领风尚

“初来乍到,感觉贵阳市区到处都在举办音乐会,有唱将云集的音乐节,也有草根、接地气的路边音乐会。”10月2日,湖南游客方晓依刚下高铁,就挤入熙熙攘攘的人群中,跟着节拍一起舞动身心。

从云岩区文昌阁,到南明区青云市集,再到花溪区“十字街”,连日来,贵阳的夜空中金曲不断,与热情观演的市民、游客编织出节日欢乐的海洋。马路边的免费音乐会,也有不少国内知名唱将的身影。歌唱演员常思思在参与贵阳路边音乐会现场演出后,表示很高兴能够走下舞台、走出剧院,到马路边为大家歌唱,并称这是一次前所未有的体验。

把马路边音乐会办成老百姓的音乐盛宴,这是贵阳将公共文化服务与旅游相融合打造的文化新场景。“零门票、零距离、零商业”的马路边音乐会为节日里的城市街区经济注入新活力。曹状元街等历史文化街区的改造升级与都市潮流文化交相辉映,人们一边聆听音乐,一边流连于街头巷角的美食摊档、特色小店,感受城市旅游的文化味、烟火味、人情味。

位居旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”之首的“吃”,一直在假期旅游市场上处于重要地位。游客在旅游目的地对于吃的追求,不仅要有味道,更强调健康、个性。

10月5日,在铜仁中南门历史文化街区,富有民族特色的“火龙宴”热闹开席。宴桌上摆满了苗王鱼、牛肉汤锅、杀猪菜等当地传统佳肴。游客们沿街而坐,共饮美酒、品尝美食,在喜庆热闹的氛围中载歌载舞。

“双节”假期,马蜂窝站内各地“美食”相关热度平均上涨超80%,以美食闻名的顺德、大闸蟹正当时的苏州、小吃花样繁多的贵阳皆榜上有名。“吃的是美食,体验的是时尚与个性,追求的是生活方式。”马蜂窝旅游研究院院长冯饶说。

## 交旅、酒旅凸显特色,差异化旅游产品绽放活力

峡谷溪流纵横交错,作为中国唯一没有平原支撑的省份,独特的喀斯特地貌造就了贵州境内的126万座山头。路和桥是这高山峡谷间惊心动魄的奇迹与独树一帜的风景。

“阿西里西大草原,露营打卡成功。波浪路好好玩,我们二刷了。”10月3日,来自贵阳的王女士在朋友圈发文推荐。

飞猪数据显示,“双节”假期贵州租车预订量同比增长近8倍,远超租车全国大盘增速,其中贵阳、遵义、六盘水、铜仁、安顺都是租车热门城市。

随着“村BA”“村超”体育精品旅游线路入选国家体育总局、文化和旅游部发布的“2023年国庆假期体育旅游精品线路”。据省交通运输厅统计,假期前4天,台江“村BA”附近的两个高速公路收费站出入口总流量32506辆次;榕江“村超”附近的3个高速公路收费站出入口总流量61798辆次。

此外,“双节”期间全省公路主干网均迎来集中出行高峰,交通流量持续高位运行,黄果树、西江千户苗寨等热门景区和贵阳、遵义等重点城市周边收费站、服务区车辆如织,出入繁忙。

这其中,有一条酒旅融合的快速通道串起贵州北部的国家文化公园、世界文化遗产、世界自然遗产以及美酒之乡。10月4日,驱车在仁遵高速公路上,广东游客阿甘仅仅花了30分钟就抵达仁怀,开启美酒之旅。

近年来,贵州大力推出以茅台为代表的酒旅融合旅游产品。“双节”假期,在万峰林、龙宫、梵净山、织金洞等景区的茅台驿站里,游客可在小憩的同时品尝、购买茅台美酒、茅台冰淇淋,挑选各类文创产品。酒旅相关的互动活动吸引了不少游客参与。

在贵州旅游协会副会长张晓松眼里,茅台驿站进景区是美景与美酒的同向发力、共拓市场:“一方面,景区可以为美酒打开更大消费市场;同时,茅台驿站的设立为游客提供了更加丰富多元的旅游商品。”

## 「双节」迎大考,质量与流量同样重要

对于旅游业来说,“双节”是一次行业大考。“业绩上来了是好事,但是接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”荔波古镇景区总经理张钊告诉记者,9月29日至10月4日,古镇共接待游客11万人次,旅游综合收入1310万元。

为承接巨大客流,节日期间荔波古镇每天都开展“流光溢彩·荔波夜”文艺展演活动,与住宿、餐饮、旅游商品、艺术休闲等业态一起,为游客提供优质服务。

贵州民间假日旅行社大客户部负责人胡键键深有感触,直言当前旅游市场两极分化明显,作为传统旅行社需要拿出一些性价比更高的产品来迎合市场需求。“大家有出游的愿望,但是价格得更亲民才行。我们后续准备推出一些文化类产品,让文化成为企业的核心竞争力。”

为了让游客在节日期间“食之爽心”“住之安心”“行之顺心”“游之舒心”“购之称心”“娱之开心”,贵州强化旅游安全意识,树牢底线思维,加强对大型活动和人流密集场所的现场管理,全面排查整治旅游交通、旅游设施设备、景区消防、食品安全等领域的风险隐患。通过动态发现和解决问题,加强旅游市场监管,严厉打击破坏市场秩序行为,不断提升多彩贵州旅游美誉度和游客满意度。

作为有代表性的桥梁研学目的地,坝陵河大桥自9月29日以来,先后迎来了北京、上海、广东、香港、内蒙古等10余地120余个旅游团,累计接待人数4000余人。对此,贵州省坝陵河桥梁博物馆馆长赵雄介绍,该馆在节前就对研学营地环境进行全面评估,通过制定完善的安全管理制度、与家长保持良好沟通提高研学团队的服务保障。

贵州的全域智慧旅游服务平台“一码游贵州”在节日期间推出了多项文旅福利活动,为广大游客带来多重惊喜。负责人顾玮表示,未来,将针对游客多样化旅游需求,把平台持续做优,让平台功能更全面、内容更丰富、使用更便捷、服务更暖心。

(据《贵州日报》)



文明健康  
绿色环保

# 规律作息 健康睡眠 幸福生活

