



长征国家文化公园(贵州)论坛开幕式在遵举行

本报讯(记者 李培松)10月23日,由国家文化公园专家咨询委员会秘书处指导,中共贵州省委宣传部主办,中国旅游报社、中共遵义市委宣传部承办的长征国家文化公园(贵州)论坛开幕式在遵举行,省委常委、市委书记李睿出席并致辞。

中共中央宣传部宣教局、中共中央党史和文献研究院、文化和旅游部、国家文物局相关部门以及中共贵州省委宣传部有关负责同志,市领导刘承东、孟麟等出席。

李睿在致辞中向参加论坛的各位领导、嘉宾表示热烈欢迎,向大家长期以来对贵州、对遵义发展的关心支持表示感谢。他说,建设长征国家文化公园是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是推动新时代文化繁荣发展的重大工程。贵州作为长征国家文化公园重点建设区,坚决扛起使命任务,以政治工程、文化工程、民生工程、党建工程的定位,从规划体系建设、项目推进、立法保护等方面

先行先试,按照“一核一线两翼多点”总体布局,出台全国首部地方性法规《贵州长征国家文化公园条例》,长征国家文化公园建设取得积极成效。遵义作为贵州重点建设区的核心片区,坚持高起点规划、高标准要求、高质量建设,建成一批重点项目,推动形成以长征精神展示、红色文旅融合、名城风貌呈现为一体的建设保护格局,“红色圣地·醉美遵义”的文化感召力、市场吸引力和品牌影响力显著提升。

李睿指出,此次论坛的举办,是贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的具体举措,对更好弘扬长征精神、传承长征文化,推动高质量建好用好长征国家文化公园,具有十分重要的意义。遵义将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以此次论坛举办为契机,坚持传承红色基因,讲好遵义故事,牢牢把握“伟大转折地”历史地位和“省域副中心”战略定位,认真学习借鉴各地的经验

做法,更好推动长征国家文化公园建设,为遵义高质量发展和现代化建设提供强大精神动力。

长征沿线省(区、市)相关部门负责同志,长城、大运河、黄河、长江国家文化公园重点建设区相关部门负责同志,国家文化公园专家咨询委员会委员及党史、军史、文化和旅游知名专家、学者,长征国家文化公园建设者代表、全国大型文化和旅游企业、金融机构、互联网旅游企业代表等参加论坛。

联动展示 联合倡议 主题演讲 圆桌对话

长征国家文化公园(贵州)论坛多元活动精彩纷呈



本报讯(记者 吕欣 谭波)10月23日,以“弘扬长征精神 传承长征文化”为主题的长征国家文化公园(贵州)论坛在我市举行。开幕式后,本次论坛继续举行长征沿线省区市联动展示、联合倡议、长征文化主题演讲、圆桌对话等活动。

在长征沿线省区市联动展示环节,贵州、江西、福建、陕西、甘肃等5个重点建设区的长征国家文化公园建设有关部门负责同志现场交流分享建设成果及经验。通过播放重点建设项目视频,展现各地长征国家文化公园重点项目建设情况,一幕幕震撼场景在现场引发了强烈共鸣。相关省(区、市)代表

共同发出“弘扬长征精神 传承长征文化”倡议。

长征文化主题演讲中,原中共中央党史研究室副主任李志杰等阐述的观点建议,获得现场一致好评。本次论坛还举行了圆桌对话,采取主持人提问+嘉宾(专家学者、青年讲解员代表、长征国家文化公园贵州段建设者代表)互动的形式,聚焦长征国家文化公园建设过程中的共性难点和问题,从现有成果案例、新闻事件等小切口入手,深入探讨高质量建好用好长征国家文化公园的经验与做法。

据了解,论坛开幕前,活动组织开展了“走好新时代长征路”先

期考察体验,邀请知名专家、学者作为“长征文化体验官”,考察体验长征国家文化公园贵州段重要点位、重点项目。“长征文化体验官”现场分享了参加考察活动的体验和感受,用亲身经历讲述新时代长征精神赓续弘扬的意义和价值,长征国家文化公园建设的成效感悟。

本次论坛多元活动精彩纷呈,台上台下、场内场外深入交流,探讨了长征国家文化公园区域协作、产业互补、人才交流、红色培训、协调机制等方面的创新合作,更好地弘扬了长征精神、传承了长征文化,共同推动长征国家文化公园高质量建设。

1至9月

我市CPI同比下降0.6%

本报讯(记者 胡丹)10月23日,记者从国家统计局遵义调查队获悉,1至9月,遵义市CPI(居民消费价格指数)同比下降0.6%,其中八大类商品及服务价格呈“三降五升”态势。

据悉,按类别看(八大类),居住类价格同比下降2%,交通通信类价格同比下降3.6%,医疗保健类价格同比下降0.9%。此外,衣着类价格同比上升0.7%,生活用品及服务类价格同比上升0.4%,教育文化娱乐类价格同比上涨0.8%,其他用品及服务类价格同比上涨2.7%,食品烟酒类价格同

比上涨0.9%。其中,在食品中,鲜菜、猪肉、牛肉、淡水鱼价格分别同比下降1%、7.6%、1.9%、3.8%。鸡、鸭、鸡蛋、鲜果分别同比上涨7.3%、20.7%、6.8%、6.9%。

按月看,仅9月,CPI同比下降1.5%。其中,食品烟酒类价格同比下降4.7%,居住类价格同比下降1%,生活用品及服务类价格同比下降1.1%,交通通信类价格同比下降1.3%,医疗保健类价格同比下降1.2%;衣着类价格同比上涨4.3%,教育文化娱乐类价格同比上涨0.4%,其他用品及服务类价格同比上涨4.2%。

全国30余家 优强企业组团来我市考察

本报讯(记者 李婷婷)10月22日至23日,全国30余家优强企业(其中上市公司16家)组团来我市考察。

在仁怀市茅台镇,考察团一行参观考察了茅台酒厂和中国酒文化城等地,了解国酒茅台发源地历史,听取集团改革发展工作介绍,并深入考察学习产业规划布局、酒旅融合发展等情况。在贵州董酒股份有限公司考察时,考察团一行认真听取企业规划建设、酿造工艺、产能效益等情况介绍,对我市抢抓国发(2022)2号文件重大机遇,立足资源禀赋,发挥比较优势,高标准建设世界酱

香型白酒产业核心产区、全国重要的白酒生产基地,大力推动产业转型升级,助力遵义经济社会高质量发展表示赞许。

考察团表示,通过为期两天的实地考察,考察团一行深刻感受到遵义蓬勃的发展局面和良好的发展态势,是充满希望、大有可为的热土。将结合企业实际,发挥自身优势,进一步加强与遵义有关方面的沟通交流,寻求发展路径,深化务实合作,助力遵义高质量发展和现代化建设。

在遵期间,考察团一行还参观了遵义会议会址和遵义会议陈列馆。

遵义海龙屯文化遗产管理局

举行“世遗价值”宣传进商家活动

本报讯(记者 向婧)近日,遵义海龙屯文化遗产管理局在海龙屯土司小镇召开商家座谈会,并开展《认识海龙屯》专题讲座。

活动中,遵义海龙屯文化遗产管理局就进一步推动海龙屯旅游业态丰富、有效植入海龙屯文化,更好弘扬遗产价值等事宜进行座谈,向海龙屯土司小镇相关商户宣讲世界文化遗产海龙屯的价值意义,并向商家赠送海龙屯相关书籍,增进大家对海龙屯的

了解和认识。

近年来,遵义海龙屯文化遗产管理局以文化为切入点,推动世遗价值传播和文旅融合发展,为社会经济发展贡献文化力量。接下来,该局将坚持以守正创新的正气和锐气,继续挖掘和研究海龙屯历史内涵,广泛传播海龙屯的历史文化价值,赓续历史文脉,为景区旅游和商业发展注入文化动力,走好海龙屯新的赶考路。

长征沿线省(区、市)发出联合倡议

弘扬长征精神 传承长征文化

本报讯(记者 吕欣 谭波)“弘扬长征精神,传承长征文化,建好用好长征国家文化公园,做大做强中华文化重要标志……”10月23日,在长征国家文化公园(贵州)论坛上,长征沿线省(区、市)代表发出联合倡议。

建设长征国家文化公园,是以

习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是推动新时代文化繁荣发展的重大工程。为深入贯彻习近平文化思想,切实担负起新的文化使命,长征沿线江西、福建、广东、湖南、河南、湖北、广西、重庆、云南、四川、甘肃、青海、陕西等省(区、市)发出“弘扬长征精神 传

承长征文化”联合倡议,号召各方弘扬长征精神,传承长征文化,建好用好长征国家文化公园,做大做强中华文化重要标志,为在新的起点上继续推动文化繁荣,建设文化强国,建设中华民族现代文明而不懈奋斗。