

把更多优质文旅资源串珠成链

打造世界级旅游景区,当围绕世界级定位,用世界级标准和眼光来谋篇布局、精开世界级资源。立足旅游产业化处于优势转化提升期方位,用好用足自然珍宝文化瑰宝,不断丰富旅游业态、强化宣传推介、优化软硬件服务,提升景区知名度、美誉度,让优势更优、强势更强,让一串串“珠链”更耀眼、更引人。

为发展把脉,为美丽拼图。近日,省委主要领导深入遵义赤水调研,为赤水市旅游产业高质量发展把脉定向,强调坚持生态优先、绿色发展,聚焦资源、客源、服务“三大要素”扬优势补短板,加快推动旅游产业提质升级,全力把赤水市丹霞瀑布竹海等优质旅游资源打造成世界级旅游景区,为全省建设世界级旅游目的地提供有力支撑。

同样的足迹,由春及冬,从黔南荔波、黔中黄果树行至黔北赤水,不同的时间和地点,关注的是共同话题。跟随领导调研的步伐,贵州打造世界级旅游目的地的奋斗目标愈发清晰具体,文旅资源串珠成链、文旅产业蓬勃发展的美丽图景呼之欲出。

亿万年沧海桑田,造就贵州山峦密布、深谷纵横的地理环境,高山、峡谷、湖泊、溶洞为黔贵大地发展山地旅游提供了绝佳载体。17个世居少数民族在这片热土上繁衍生息,各民族文化相互交流交融,构筑了中华文化百花园中一道亮丽风景线。阳明文化、红色文化、“三线”文化等多元共存,绽放出“文化千岛”的独特魅力。自然

珍宝与文化瑰宝交相辉映,踏着旅游业高质量发展的铿锵足音,朝着打造世界级旅游目的地的奋斗目标前进,黔中地道风物,焕发澎湃活力。

旅游业是美丽经济,是幸福产业。随着旅游方式正由景点观光向休闲度假、深度体验转变,旅游空间正由景区景点向旅游目的地转变,旅游业态正由产业自身循环向全面融合发展转变,发展旅游的思路当主动应变、主动求变。当游客游览的目的从看风景转变为休闲康养、特色体验、休闲观光,游览的初衷从“去哪个景点”变成“去哪个地方、哪座城市”,游客的评判维度从对景区景点的感受变成对一个地区、一座城市旅游服务配套的体验,旅游领域部分与整体联系更为紧密、关系更为密切。“一枝独秀不是春,百花齐放春满园。”角逐千帆竞发的文旅市场,深挖发展潜力、持续增强旅游目的地的吸引力,塑造市场新优势、打造核心竞争力,把更多优质文旅资源串珠成链,才能在日趋激烈的文旅市场中实现发展跨越。

铺开贵州打造世界级旅游目的地的卷轴:观全局,赤水丹霞瀑布竹海景区在黔北,与黔东的梵净山、黔西南的万峰林、黔南的荔波、黔中的黄果树等景区遥相呼应,辐射不同客源地;纵横南北横跨东西的交通网络,串联起各景区景点,可以让入黔游客顺畅有序流动。看一域,坐拥赤水丹霞、万顷竹海等自然资源和四渡赤水纪念馆、丙安古镇等



游客在赤水丹霞旅游区·大瀑布游览。

红色文化资源,赤水市发展旅游业具有得天独厚的优势和条件。察动能,收获全国首个以行政区划名称命名的国家重点风景名胜区,第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、首批国家全域旅游示范区,今年1至9月,全域接待游客877.04万人次,同比增长50.33%;旅游收入97.45亿元,同比增长63.59%,赤水旅游动力澎湃。

世界级目标需要世界级视野。

打造世界级旅游景区,当围绕世界级定位,用世界级标准和眼光来谋篇布局、精开世界级资源。要立足旅游产业化处于优势转化提升期方位,用好用足自然珍宝、文化瑰宝,不断丰富旅游业态、强化宣传推介、优化软硬件服务,提升景区知名度、美誉度,让优势更优、强势更强,让一串串“珠链”更耀眼、更引人。

风景串珠成链,游客快旅慢游。在深刻领会“公园省”定位

中追求更高目标,在深刻领会“旅游产业化”战略中谋划更实举措,在深刻领会“实现旅游业高质量发展”使命中创造更好效益,打造更多世界级旅游景区,为全省打造世界级旅游目的地提供有力支撑,方能不负自然眷顾、历史馈赠、发展机遇,让遍布贵州的绿水青山都“串珠成链”,成为游客徜徉的“诗和远方”,成为群众增收致富的“金山银山”。

(据《贵州日报》)



文明健康
绿色环保

安全用餐非小事 一筷一勺见文明

