

共同配送,即通过多个参与方之间的合作,将不同来源、不同目的地的快递包裹进行集中配送。共同配送新模式不仅打通了快递进村“最后一公里”,更释放出农村电商的强劲动力。

数据显示,目前国内2800多个县级行政区中,已经有近一半区域探索了不同形式的快递共配模式。

最近,河南光山岳村的电商直播带货很是热闹,砖桥月饼、咸麻鸭蛋等农特产品快速上行。“以前寄快递要去10多公里外的镇上,现在离家200米就有快递驿站。”东岳村村民喻云意兴奋地说。

陕西富平,不少村民发现,快递服务时效比以往大幅提升。“经常是前一天网上下单,第二天就能到货。”富平县曹村镇村民赵熊感慨。

不同的地域,相似的体验,农村寄递更快捷的背后,是快递共同配送模式的快速兴起。通过将不同快递企业的快件进行集中配送,有效降低了快件运输成本,让快递进村更顺畅,农产品上行更有力。什么是快递共同配送?如何充分利用这一模式加快快递进村步伐?近日,记者进行了采访。



快递件正通过自动化分拣设备传送至工作人员手中(网络图)

全国近一半县域探索不同形式的快递共配模式 发展共同配送 快递进村提速

1 组建网络,打通快递进村“最后一公里”

早上7时许,旭日初升。山东禹城汽车客运站里,电商快递物流共同配送中心开启了一天的忙碌。

近3000平方米的分拣中心内,信号灯闪烁,4个卸货口全部开启,对接一辆辆从济南各家转运中心进港的货车。紧接着,一件件包裹顺次进入环形自动分拣线,经电子面单扫描后,按照收件地址落入对应隔口。

“去年9月,禹城交投集团牵头,整合中通、申通等5家快递公司组建了共同配送网络。”中心负责人任建彬说,运营一年来,已建成1个县级物流分配中心、13个乡镇级分拨中心和544个村级快递物流服务站,分拣配送效率提升超过50%,每天进港快递数量从5万多件提升至超7万件。

约莫两小时后,分拣进入尾声。90号隔口对应安仁镇,一旁,一辆8米长的农村公交车已从不远的场站驶抵停靠。走近一看,这是一辆经过精心改造的班车——后车门区域的两个座位已被拆除并安装了玻璃门,打造出独立包裹仓储区,实现了“客货分离”。

拉着快递,载着乘客,半小时不到,记者一行便到达了安仁镇物流快递配送综合服务站,经过二次分拣后,再由通村小公交运送至超市内辟出的村内服务点,村民扫

码取件完成配送。抬眼看进村时间,刚过上午10点半。

“这个速度放在过去是不可想象的。”任建彬告诉记者,以往,禹城市农村快递服务由各家快递企业“各自为战”,单量小、成本高,服务站难以实现“村村达”,相对偏远的村民只能次日去10公里外的乡镇取件,费时又费力。

“借助覆盖城乡的共配网络,我们创立了‘禹众不同’区域农产品品牌,如今已有30家企业入驻。”禹城市交通运输事业发展中心副主任白洪滨介绍,以供销社瑞联电子商务公司为例,今年7、8月份,月均订单量已达2.6万件,月均交易额突破130万元,与上半年月均相比实现大幅增长。

不只在禹城。数据显示,国内2800多个县级行政区中,目前已经有近一半区域探索了不同形式的快递共配模式。“共同配送实现了多个参与方之间的资源整合和优化,使其能以更低成本、更高时效和更优服务,适应农村消费需求和电商发展。”国家邮政局发展研究中心研究员程文强说,比如,在共配模式之下,多家快递公司可以共享配送车辆、仓储设施,从而降低物流成本,还能通过集中配送和路线优化,缩短配送时间,提升服务质量。



在无棣县西小王镇客货邮融合服务中心,摆放着整齐的快递件。(网络图)

2 各地因地制宜积极探索多种发展模式

共同配送,关键在“共”,即通过多个参与方之间的合作,将不同来源、不同目的地的快递包裹进行集中配送。近年来,为深入推进快递进村,更好激活农村市场,各地因地制宜探索出多种共同配送发展模式。

——“快快合作”,多家快递公司组成快递联盟,共享资源和网络。

陕西富平,今年8月底,在渭南市邮政管理局指导下,地方商务部门整合中通、申通等多家快递企业及一家商贸流通企业,引进自动分拣设备,打造共同配送体系。依托14个镇级电商综合服务中心和140个村级电商综合服务站,设立了232个村级快递站点,如今富平县已形成县级分拣、镇级中转、村级收发的农村寄递物流体系,助力快递企业降低综合运营成本30%至50%。中通富平分公司负责人杜康介绍,目前,富平主要快递企业计划将县级总部集中迁入同一园区,进一步深化共同配送,更好降本增效。

——“快递孵化”,单家快递公司主导,承揽其他企业收派件。

一些快递公司正在尝试建立专门的乡村寄递平台,通过整合多家快递公司的资源

和网络,实现统一管理和协同配送。

安徽长丰,顺丰旗下驿加易科技有限公司搭建起县乡村三级物流共配网络,由其提供场地、车辆、信息系统等服务中通、极兔等企业收派件。“各家企业将快件从镇上交给顺丰后,每天两趟就近顺丰物流班车送到村里。”驿加易科技负责人说,目前,该业务已覆盖当地一半的行政村,村民平均取件距离缩短6公里,村民日均寄递量也大幅提升。

——“跨界融合”,快递公司携手合作社,拓展农村市场。

在特色农产品主产区,一些快递公司拓展农村市场,与电商平台、农业合作社等协作,通过共同配送农产品,降低物流成本。

在江苏苏州,京东物流携手多家专业合作社,在大闸蟹产地附近设置近200个揽收点,投入近千名快递员揽收作业,同时提供免费打包和上门取货服务,协助客户出货,让农户享受“足不出户”寄递服务。

“不同的服务形态传递出同样的理念,快递共同配送旨在通过资源整合、合作协同,提高效率和服务质量。”程文强说。

3 强化协同水平,发展前景广阔

作为打通农村物流“最后一公里”的创新举措,快递共同配送模式尽管发展成效显著,但在实践中仍面临一些挑战。

“短期看,共同配送需要快递公司、电商平台和社区驿站等多方主体通力合作,但不同快递公司之间往往存在竞争关系和业务差异,在一定程度上加大了合作协调难度。”程文强说,比如各家快递公司的信息系统和技术标准不尽相同,在共同配送过程中,如何以信息共享优化物流调度成为一大难题。

长远看,随着农村电商快速发展,如何处理高峰期的配送需求、提高配送效率和准确性,成为共同配送面临的重要挑战。“目前县级自动分拣中心单日最大拣货量达12万件,但仍需进一步提升。”任建彬介绍,中心正在进行升级改造,在客运站部分停车场上改

建快递上行仓,并上线自动化分拣线,进一步提升分拣能力。

发展中的问题需要在发展中解决。采访中,多位业内人士表示,随着快递市场竞争更加激烈,服务质量与用户体验成为竞争焦点,兼具环境友好、资源共享、成本节约和服务提升优势的快递共同配送模式拥有广阔发展空间。

当前,每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动,快递业畅通了工业品下乡进村和农产品出村进城的渠道。“持续完善物流网络、技术应用、政策支持,进一步推动快递共同配送进村步伐,将有力促进消费升级、畅通经济循环,为推进乡村振兴贡献力量。”国家邮政局有关负责人表示。

(据《人民日报》)

讲文明 树新风

文明之星

多点沟通 少点抱怨 多点理解 少点争执