

# 消费不降温 淡季不松劲

## ——我省多点发力激活冬日市场

近日,走进位于贵阳市云岩区的苏宁易购喷水池店,记者看到暖风机、油汀、小空调等御寒商品都放置在醒目处,据现场销售人员介绍,近段时间气温骤降,取暖家电销量明显提升。

“为拉动冬日家电消费市场,我们以开业和店庆活动为契机,加码元旦‘冬令好物节’补贴,推出家电狂欢低至五折、智能电暖茶几直降1000元等优惠活动。”苏宁易购喷水池店相关负责人说。

冷空气催热冬季“暖消费”。寒潮来袭,吃、喝、游、购等冬日消费场景呈现出新的特色和亮点。随着“冬季不冷 贵州商务迎宾大行动”等冬季促消费活动的不断深入,商超、电商、老字号等行业持续加大促销力度,我省冬日市场呈现出别开生面的“暖经济”消费特点。

### 冬日消费场景『上新』

2023年12月23日,位于六盘水市水城区的玉舍雪山滑雪场人气满满,不少游客趁着周末走进雪场,尽情感受冰雪运动的魅力。

“1号链接可以观赏雪山雪景和森林公园美景,现在还剩18单”“单人滑雪门票有效期至2024年2月29日,包含雪鞋雪杖雪板”……而在玉舍雪山滑雪场抖音直播间内,主播正在介绍滑雪季优惠团购套餐。

玉舍雪山滑雪场位于玉舍国家森林公园内,是全国纬度最低、贵州第一家高山滑雪场,面积约8万平方米,能同时容纳5000人滑雪。该雪场推出了夜滑、音乐DJ、旅拍等活动项目丰富游客体验。

“2023年11月起,我们就在抖音开启了直播预售,抖音团购卖出将近一万单。”水城文旅投集团公司副总经理胡宸衣告诉记者。

浸泡在温泉池里,也是解锁冬日乐趣的另一种方式。2023年12月20日至22日,石阡佛顶山温泉小镇的五周年活动推出了温泉门票秒杀活动和客房特惠福利,吸引了众多游客前往。

“入住酒店推开窗就能感受群山环抱的美景,私汤泡池很有氛围感,除了泡温泉,还能和家人朋友到汤汤熊潮玩市集围炉煮茶。”来自东北的游客孙铭说。

贵州通过业态融合深度拓展市场,多举措推动冬季旅游“淡季不淡”。除了面向广大游客推出“一多两减三免”入黔优惠政策之外,还围绕山地、温泉、暖冬气候等自然资源和人文资源推出温泉康养、南国冰雪、民俗节庆等主题产品。

### 商圈『券』力加持

买单有礼、支付先看云闪付、最高可得2023元红包……2023年12月23日,走进位于百里杜鹃大道的毕节招商花园城购物中心,众多商家在显眼处摆放支付满减、打折促销的活动海报。

作为集亲子互动、娱乐休闲等为一体的省级商圈,近年来,毕节招商花园城购物中心聚焦区域基础设施提升,着力打造“宵夜一条街”“小吃一条街”等主题鲜明、富有特色的业态。

“在8周年庆活动中,部分品牌低至五折起,还开展现场抽奖、抢红包等活动。”毕节招商花园城负责人沈玉华说。

省商务厅组织开展的省级促消费活动,截至2023年12月17日,区域总参与商户843户,累计使用优惠金额近250万元,优惠直接带动交易金额超1300万元。

入冬以来,六盘水市围绕“夜食、夜游、夜娱、夜购”四大消费领域,打造“夜市经济”示范街区、夜间特色休闲娱乐区、主题夜市,吸引市民、游客前往。

“我们在水城古镇、万达商圈等地开展六盘水市‘多彩贵州·扶商助旅’商圈(步行街)夜经济、夜经济2.0、烙锅博览会等专项消费券活动,累计发放消费券525.4万元,带动消费2864.3万元。”六盘水市商务局相关负责人说。

一张消费券,串联线上线下消费场景,拉动平台、商家让利。“在‘冬季不冷贵州商务迎宾大行动’中,遵义市新蒲新区共组织新蒲嗨fun街的213家商户参加,通过银联共交易15万笔订单,共核销金额512.6万元,为消费者带去实实在在的优惠。”遵义市新蒲新区投促局相关负责人说。

璀璨“夜经济”,消费添活力。作为“冬季不冷 贵州商务迎宾大行动”系列活动之一,游遍夜商圈活动将通过银联“云闪付”联合各大银行在青云市集等19个省级夜间消费集聚区,发放1200万元的零售餐饮消费券,吸引广大游客消费者走进流光溢彩夜贵州、品味靓丽多姿夜生活。

### 线上『嗨购贵州』

2023年12月22日,由省商务厅主办的2023年贵州老字号嘉年华线上直播活动启动,近百家省内优质老字号企业开展线上直播,产品涵盖酱香白酒、香酥鸭、油渣脆哨、特色油辣椒等百余种。

直播中,主播们详细介绍贵州老字号及参与企业的历史、文化、产品特点,让观众深入了解贵州老字号品牌的发展与传承之路。

随着新一代年轻消费群体的崛起,老字号纷纷迎合市场当下需求,把握促销节点,运用直播等数字化手段拓展销售新场景,加快老字号品牌数智化升级。

“现在下单有相应的折扣。”

“脐橙口感相当不错!”

2023年12月23日,“超级星期六·水果专场”电商直播活动在黔东南州丹寨直播基地举办。直播现场,主播们带领广大网友实地探访果园,沉浸式的直播吸引消费者纷纷下单购买。

作为2023年贵州消费季活动的组成部分,本次直播专场活动中品类涵盖脐橙、椪柑、柠檬等特色水果,并针对不同品类设置了相应的折扣优惠。

“‘超级星期六·直播聚享购’公益直播活动持续到2024年1月27日。期间,还将举办相应配套活动,通过邀请消费者前往贵荟馆现场体验,让消费者实地了解、体验贵州特色产品,感受贵州的独特魅力。”活动相关负责人表示。

拉动冬季消费“新引擎”,既要迎合消费者当下需求,又要培育新的消费热点。省市县、政银企、线上线下联动开展一系列冬季促消费活动着力打造多元特色消费场景,为群众呈现冬日暖心“消费盛宴”。



讲文明 树新风

# 多点沟通 少点抱怨 多点理解 少点争执

