

学思想 强党性 重实践 建新功

# 用好资源 拓展客源 做优服务

## ——遵义奋力推动旅游产业化发展

迎着冬日的暖阳，避开拥挤的人潮，成都的吴女士约上两位好朋友一起来到遵义，在贵州乌江寨国际旅游度假区开启了一段轻松惬意的旅程。冬游贵州，有不少游客和吴女士一样，在选择错峰出行时，将目的地锁定为全域皆景、四季可游的旅游城市——遵义。这，是广大游客的心之所向，行之所往，也是“红色圣地·醉美遵义”的魅力所在。

### 1

## 立足资源禀赋 丰富产品业态

近年来，遵义深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神和对贵州旅游发展的重要指示精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。

红色旅游吸引人，红色精神感染人，融合业态留住人。作为我市红色旅游的重要区域，娄山关景区依托红色资源，丰富旅游项目，讲好红色故事，假日旅游持续升温。“我与红旗合个影”、快闪等丰富多彩的活动，让游客体验感更强、参与度更高，在轻松愉快

的游览中，聆听英雄事迹，学习红色文化，感悟革命精神，传承红色基因。

遵义有着丰厚悠久的酒文化，作为世界酱香白酒核心产区，仁怀坚持“以酒带旅、以旅促酒”的酒旅融合发展新路，打造产城景融合的全域旅游发展模式。当地充分挖掘酒文化，丰富旅游项目，推出“自然风光+酱酒文化+民族文化”的酒旅融合线路，举办酱香白酒品鉴、酿酒工艺体验、舞蹈演艺等系列活动，让游客感受酒香四溢的旅途。

赤水山美水美风景美，步步是景、处处可游，是中国第八处世界自然遗产地，国家首批全域旅游示范区，拥有全国优秀旅游城市等诸多名片。作为遵义旅游的老牌景区，赤水丹霞旅游区积极探索新的表达方式，推出旅拍、题诗换酒、祈福、品“空杯”佛光茶等新鲜玩法，吸引更多游客群体，不断向世界级旅游景区迈进。

从世外桃源般的自然景观到多民族融合的民俗风情，贵州乌江寨国际旅游度假区以“生态+人文”的旅游新方式吸引了数以

万计的游客。景区将非遗文化与烟火艺术相互融合，推出了丰富多彩旅游项目，吸引了来自全国各地的游客，体验了一把遵义的人间烟火气。

把握资源禀赋，拓展发展空间，聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新消费场景，打造新型旅游业态产品，遵义频频“出招”——

聚焦“展览+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“音乐+旅游”等主题，为游客奉上形式多样、内容丰富的文旅盛宴，进一步展现醉美遵义魅力，提升旅游

市场吸引力。

围绕旅游精品线路打造各种场景，依托酒店和民宿深入挖掘业态，紧盯周边多业态提质补短、增加旅游消费。去年以来，新推出的16个“爆款”旅游业态，200多个旅游消费场景，让游客有看头、有玩头，在轻松愉悦的氛围中畅享多彩旅途。

去年1—11月，全市共接待游客10661.53万人次，同比增长38%；实现旅游收入1227.06亿元，同比增长49.3%，遵义旅游市场稳步复苏，文旅经济持续发展。

### 2

## 深耕客源市场 满足游客需求

作为贵州旅游热门城市之一，遵义一直都非常重视文化旅游市场的宣传推介。通过市场引流、媒体营销，“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌声名远播，四面八方的游客源源不断地来到遵义一睹风采。

去年夏季旅游大幕拉开后，我市按照贵州省关于夏季避暑旅游大会战部署要求，积极开展2023年“醉美遵义”避暑旅游季活动，邀请广大游客相约“醉美遵义”，乐享“清凉一夏”。

避暑旅游季期间，各县（市、区）深度挖掘微度假、短线游潜力，围绕红色文化、生态文化、黔茶文化、酱酒文化、农耕文化等内容，推出了12条适合夏季出行、具有遵义特色的精品线路，以满足

广大游客多元的避暑旅游需求。避暑旅游回味无穷，文旅活动精彩纷呈。

全市文旅系统积极谋划对接，支持市场主体引进各类火爆出圈的演出活动在遵义落地。其中，知名歌手演唱会、舞蹈诗剧《只此青绿》等“爆款”演艺节目在遵义与广大游客、歌迷见面，广受好评。

围绕红色、景区、文博场馆、乡村、非遗、民宿、露营、美食、酒旅、交旅、康旅、漂流、潮玩、夜游等14大主题，我市深挖特色资源，举办“街舞秀”“露营季”等夏季避暑文旅主题活动72场次，引爆全市避暑旅游市场。

领略了遵义白天的迷人景色，遵义夜晚的无限精彩也不能错过。去年8月，“流光溢彩遵

义”——2023文旅商贸消费促进活动来袭，以打造夜间消费场景为突破口，让“夜经济”成为挖掘消费潜能、促进文旅融合、展现地方文化的新引擎。

海龙屯土司小镇、遵义·思达乐园、遵义纪念公园等纷纷推出夜游项目，部分大型商超延长营业时间，增设部分夜间特卖商品，各餐饮门店推出优惠套餐，全力激发遵义仲夏之夜的消费热情，为市民和游客提供多元选择。

冬季来遵义，又有不一样的打开方式。去年12月22日，“醉美遵义·乡愁播州”2023遵义冬季旅游发布会暨播州区康养民俗旅游季启动。精品旅游线路、全新旅游业态、精彩文旅活动等，释放出冬游遵义的无限魅力。

在播州区太阳坪冰雪世界、娄山关景区冰雪速滑项目中，游客可以享受冰雪世界的快乐；在绥阳县汇善谷养生温泉、正安县水车坝温泉的汤池中，游客可以感受冬日的温暖；在十二背后双河洞景区、贵州乌江寨国际旅游度假区的民宿中，游客可以体验围炉煮茶的轻松惬意……

依托全天候、全季节的旅游丰富的业态、优质的产品，全市文旅部门打出“组合拳”，进一步增强我市旅游市场的竞争力，“红色圣地·醉美遵义”知名度美誉度不断增强。

积极组织涉旅企业先后到珠海、上海、杭州、重庆、成都等10多个城市开展文旅营销推广。大力支持市内重点景区开展客源市

场拓展，开展全国优强旅行社“醉美遵义行”，加强与各地自驾游行业协会合作，推动市场引流。

用好2023多彩贵州夏季避暑旅游“两免两减半”优惠、“引客入黔”团队旅游奖励、2023贵州省秋冬季旅游“一多两减三免”等政策红利，激活旅游产业高质量发展的“一池春水”。

以省委“加快打造世界知名旅游城市”的战略部署为行动指南，提升遵义会议会址红色旅游区、赤水丹霞旅游区、赤水河谷国家级旅游度假区、海龙屯世界文化遗产地等一批景区和度假区，大力发展红色旅游，推进酒旅、农旅、工旅、康旅等融合发展，着力塑造遵义旅游竞争新优势。

### 3

## 提升服务品质 变“流量”为“留量”

来醉美遵义，赴一场心动之旅。

去年中秋国庆假期前夕，遵义市“醉美遵义·心动之旅”“九心”文旅产品发布活动举行，从9个方面、28个“最美”板块，共筛选推出311个文旅产品，汇聚了全市以住宿为核心、全业态联动发展的文旅产品体系。

不断深化遵义文旅品牌内涵，去年4月，“醉美遵义·心动之旅”“九心”文旅产品征集活动正式启动，聚焦“吃、住、行、游、购、娱、康、体、研”九大旅游要素，征集优质旅游产品。活动历时半年，得到了社会各界的高度关注

和广泛参与。

一场场丰富多彩的文旅活动，让以“吃之放心品美食、住之安心居美宿、行之顺心穿美途、游之舒心赏美景、购之称心选美物、娱之开心伴美服、康之养心有美感、体之强心观美赛、研之精心强美育”为主要内容的“九心”文旅产品深入人心，其代表了遵义多彩的风景名胜、丰富的旅游资源、悠久的历史名文化，也集中体现了游客对旅游的美好向往和实际需求。

游客的好口碑才是最好的代言。把学习习近平总书记视察贵州重要讲话精神成果转化为推动工作的实效，把调研成果转化

为解决问题的对策举措，全市文旅系统坚定不移以高质量的旅游供给、高水平的旅游服务吸引更多游客到遵义旅游，精准高效满足游客的个性化、智慧化、多元化需求。

为了让游客在“快进漫游”间玩得开心、住得舒心、吃得放心，将短时间的吸引力转化成长久的“回头率”，我市紧盯“吃、住、行、游、购、娱”旅游领域全链条和各方面，大力实施旅游服务质量提升行动，一手托起服务、一手压实监管，让“流量”成为“留量”。

以“文明在行动·满意在遵义”专项行动为载体，全方位、立

体式、高频次开展旅游环境、旅游秩序、旅游服务检查和整治，旅游服务质量持续优化、旅游基础设施不断完善、旅游市场监管愈发到位、旅游环境面貌大幅改善、旅游公共秩序更加规范、旅游志愿服务尤为贴心、文明旅游氛围日趋浓厚。

成立遵义旅游产业联盟，推进资源整合、行业自律、服务提升、聚力发展；建设遵义智慧旅游系统，提升旅游数字化、智慧化水平；严厉打击欺客宰客、不合理低价游等扰乱市场秩序、损害游客权益等违法违规行为；加强重点景区、新兴业态等领域的联合监管，维护

遵义良好的旅游环境……

高水平服务带动高品质、高人气旅游，一系列优质服务“大礼包”，一连串为游客保驾护航的暖心之举，让游客高兴而来、满意而归，也让“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌越擦越亮。

如今，面对不断攀升的旅游流量和不断释放的消费需求，围绕“资源、客源、服务”三大要素，按照“场景营销引流，住宿便捷舒适，业态特色明显”的思路，遵义加快构建“场景+住宿+业态”旅游生态圈，大力推进旅游产业提质增效，加快打造世界知名旅游城市。（记者 向婧）