

# 从“提篮小卖”到畅销全国

## ——我省做强“土特产”精准务实培育乡村产业

岁末年初，看贵州高原乡土特色产业，愈加多姿多彩。

从黔北高原到苗岭深处，从巍巍乌蒙到武陵山脉……基于一方水土，开发乡土资源，突出地域特点，真正建成产业，我省始终将“土特产”三字诀贯穿于乡村振兴战略中。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。日前，习近平总书记在中央农村工作会议对“三农”工作作出重要指示，要“坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，精准务实培育乡村产业。”

乘势而上开新局。立足农业农村特色资源，我省聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，大力发展乡土特色产业，进一步优化12个农业特色优势产业，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产融合发展要效益，努力让“土特产”成为农民增收致富的有力支撑，以产业振兴引领乡村全面振兴。



这是中国辣椒城里，准备外运的辣椒。(徐飞 摄)



凤冈县永安镇田坝社区一家茶企炒制车间，员工正在炒制茶叶。(徐飞 肖时雨 摄)



播州区一家辣椒生产企业，员工在生产火锅底料。(徐飞 摄)

### 用好“土”——更多“土特产”实力出圈

隆冬，山的这一边，地里长的新鲜农产品刚出土；海的那一头，贵州刺梨、遵义辣椒、修文猕猴桃、关岭黄牛、盘州火腿、三穗鸭……近80种贵州农特产品抵达青岛西海岸，走俏第二届中国国际农产品交易会。

如何让更多“贵”字号农产品“出圈”又“出彩”？

立足资源禀赋和产业基础，贵州用好“土”的资源，向山地要效益，围绕茶叶、刺梨、辣椒、夏秋蔬菜、中药材种植和生态畜禽养殖等优势产业，大力发展林业产业和林下经济，因地制宜做好“土特产”文章，培育壮大主导产业，打造集中连片特色优质农产品生产基地，加快建设现代山地特色高效农业强省。

小寒，望谟县蔗香镇蔗香村有机芒果示范园依旧翠绿。眼下正值芒果管护时节，种植大户岑道思告诉记者：“今年芒果收成不错，亩产2000斤左右，大多销往四川、贵阳等地，80多亩芒果纯收入20多万元。”

借助得天独厚的区位优势，围绕“土”字做文章，望谟县持续壮大特色优势产业，大力发展“三果两茶”等特色优势产业，建成望谟芒果分拣交易中心、打易镇八步茶加工厂、乐旺镇蔬菜种植基地喷灌设施等一批产业基础设施项目。目前，全县“三果两茶”种植面积55.28万亩，较上年产量增长8.14%。

用好“土”的资源，深挖农产品价值，贵茶、薏仁米、贵果等“贵”字号农产品迅速出圈抢占市场，黔东南小香鸡、大方天麻等一批批独具特色的农产品源源不断走出大山，让千万农户因为山的馈赠挑起“金扁担”。

如今，李子、刺梨、蓝莓、茶园规模引领全国；猕猴桃、太子参等产业规模进入全国前三；蔬菜、食用菌、火龙果等产业规模进入全国第一梯队。农产品出口额连续3年同比增长超100%。去年前三季度，全省农林牧渔业总产值比上年同期增长3.7%。12个农业特色优势产业稳步发展，为全省农林牧渔业总产值持续提升作出了积极贡献。

### 做足“特”——山地优势产业蓬勃发展

“我们生产的每一粒薏仁米，要历经10个环节60多道工序。”贵州兴仁薏仁米产业有限公司副总经理刘玉亮介绍。

在兴仁，薏仁米作为特色优势农业产业，当地在品种、品质、品牌、加工等方面出台了一系列政策措施，引导和支持薏仁米产业发展。目前，兴仁市有490余家薏仁米加工企业、作坊，种植面积30万亩，带动了5万余户20余万人增产增收。

如何将“好品种”“好品质”转换为“好产品”？

深耕“差异化”“特色化”。聚焦品种培优、品质提升、品牌打造，贵州深入实施种业振兴行动，加强特色种质资源保护和开发利用，推进农产品基地建设认定保护，发展特色食品、特色手工业和绿色建筑建材等乡土特色产业，推动与粤港澳大湾区标准、欧盟标准等衔接，有效提升“贵字号”农产品市场竞争力。

“遵义朝天椒”位列“中国十大名椒”之首，“老干妈”成为全球华人的共同味蕾；蜂糖李成为农民的“甜蜜”事业；“滚山鸡”走进了粤港澳、“跑山牛”跑进“长三角”……“贵字号”农产品正源源不断飞出大山。

“目前，锌硒茶不但享誉国内大江南北，还出口欧盟、美国、日本、东南亚等国家和地区，年产值超过2亿元。”凤冈县田坝社区党总支副书记、居委会主任喻启波十分自豪地说。

在凤冈县田坝社区，锌硒共存，是上天赋予田坝的惊喜。生产“有机茶”，是村民们刻在骨子里的自觉。“我家5亩茶园采用人工除草、使用有机肥、对茶园病虫害防治采取了施用生物农药……”村民陈祖友深谙茶园管护之道。

坚持每一株茶都按有机标准统一管理，牢牢守住茶叶质量安全底线。目前，田坝社区共获得认证的有机茶园16800亩，茶叶加工企业83家。

作为田坝率先发展出口茶的企业，凤冈永田露茶叶有限公司负责人陈其鹏骄傲地说：“茶叶品质好，不管再严格的检测都不怕，国外的客商来的时候，有些还直接到茶园里抽取土壤化验，标准十分严苛，但我们有底气。”

### 建强“产”——乡村产业全链条升级

“家人们，这是我们直播间的爆款产品，卡妈腊肉，特色美食，价格实惠，赶紧下单吧！”1月11日，通过吴佳明的直播间，不知不觉间，辣椒面、豆干、萝卜丁等一款款毕节土特产搭上了“销售快车”，“云”上卖不停。

吴佳明是“90后”的毕节妹子，2020年10月在毕节创办贵州卡妈农特产品开发公司。并投资1000万元在七星关区建设加工厂房，建设直播基地，打造直播销售为一体的产业链。目前有8条生产线。2023年以来，通过视频直播带货，已销售当地农特产品75万单，产值1650万元以上。

“以前毕节的农特产品，是藏在深山，鲜为人知。如今，学会了给农产品‘梳妆打扮’，通过我们的电商平台，这些好东西变成一款款热销的土特产，火爆电商平台，受到消费者的一致好评。”吴佳明补充说，看着家乡的农特产品通过自己的直播间，销往全国各地，很是自豪。

为做足“土特产”文章，贵州加快建设乡村特色产业全产业链、全价值链，积极发展农产品产地初加工，统筹产地、销地和园区布局，推动农产品精深加工，用好直播销售等方式，切实把优势做优、做强。

提升产业能级，科技赋能是关键。坚持工业化理念、产业链思维，我省大力发展农产品精深加工、保鲜储藏、运输销售，延长产业链、提升价值链。同时加快培育休闲农业、乡村服务业等多业态，推动一二三产融合发展。

麻江蓝莓，已积累深厚的产业“家底”。目前，以蓝梦谷景区为核心产区，全县蓝莓种植面积达8.56万亩。除鲜果采摘销售外，70%用于精深加工，带动全县3.6万群众共同发展，实现人均增收1.2万元。

每年蓝莓成熟，贵阳、凯里、都匀等附近城市游客都会到景区采摘蓝莓。吸引游客入园采摘150万人次，仅游客采摘收入就达上亿元。此外，蓝莓马拉松、自行车赛、泡泡跑等，推动农旅、康旅、文旅融合发展，实现了农业产业的“接二连三”。

从过去的“提篮小卖”到畅销全国，由卖原字号产品到“贵字号”特色农产品，贵州乡村特色产业呈现“接二连三”加速态势，带动更多群众增收致富，加快建设现代山地特色高效农业强省，有力推进农业现代化进程。