

产业数字化与贸易数字化相融相促

跨境电商点燃外贸发展“新引擎”

1月18日,中国(铜仁)跨境电子商务综合试验区和电商产业园揭牌仪式在铜仁市碧江区举行。这也是我省继贵阳、遵义之后,第三个获批的全国跨境电子商务综合试验区。

在“买全球、卖全球”的潮流下,跨境电商正以令人瞩目的速度蓬勃发展,成为外贸增长新引擎,更是转型升级和高质量发展的新动力。

获批全国跨境电子商务综合试验区,可大力发展跨境电商等新业态新模式,将有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。贵州抢抓机遇推动跨境电商提质增效,拓展跨境电商行业发展空间,助推外贸高质量发展。



凤冈县引导党员志愿者借助网络直播平台帮助茶叶加工企业拓宽销售渠道,实现增收致富。(陈昌霖 摄)

跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。

贵州是全国首个大数据综合试验区,国发(2022)2号文件明确了贵州“数字经济发展创新区”的战略定位。2023年,我省数字经济占全省地区生产总值的42%左右。我省从鼓励跨境电商企业发展、鼓励建设和引进跨境电商平台、支持建设跨境电商产业园等方面加大支持力度。

去年12月,贵阳(南明)跨境电商产业园正式开园,同步“中国(贵

随着全球化深入发展,越来越多的省内企业将目光投向海外市场,寻求更大发展空间,跨境电商出口正是其中一条重要路径。

走进贵州跨境电商有限公司,该公司培训总监刘帮进正在为前来上课的学员培训如何浏览网站后台,了解用户消费偏好、交易额、商品页停留时间等重要数据。

作为一家省内主要以孵化跨境电商小微企业为主的综合性服务跨境电商供应链平台公司,在刘

“太方便了,以前需要到海关窗口和银行柜台线下办理的跨境电商税单支付,现在在电脑前点几下鼠标就办好了。”贵州优米购免税品有限公司负责人王楚波感叹。1月17日,跨境电商零售进口税款电子支付功能在贵州成功上线。

电子缴税实现后,流程从以往的“按天算”压缩到“按秒算”,解决了跨境电商零售进口企业需往返海关、财务、银行等部门缴税,办理流

程复杂、程序繁琐的问题。去年7月,贵州海关推出优化营商环境24条措施,支持跨境电商综试区建设,支持企业开展跨境电商海外仓业务推进跨境电商电子缴税功能,促进跨境电商持续健康

1

外贸企业入园聚集发展

阳)跨境电商公共服务平台南明服务点”开始运营,贵阳(南明)跨境电商产业园与贵阳市进出口企业协会、厦门普维集团、华夏跨境电商物流等7家单位签约。

为实现企业“聚集发展”打造专属新型跨境电商生态服务体系,该园区将着力提供全球供应链载体、人才培训孵化、物流配送、金融

科技等为一体的相关配套措施,全面推动产业园形成完整的品牌打造、运营能力、库存效率和用户体验的数字化生态,解决跨境电商运营、人才、融资、物流等难题。

“目前,园区已与全球头部电商平台亚马逊、Shopee、TikTok、eBay等官方平台建立初步合作关系。”贵阳(南明)跨境电商产业园

运营负责人曾君龙说,园区已入驻企业5家,力争2024年招引5家跨境电商龙头企业,在本地培育50至100家跨境电商卖家,1年内完成跨境电商外贸交易额累计不低于5亿元。

“我们希望把贵州跨境电商产业园打造成一个生态园区,促进其形成完整外贸生态,不断丰富外贸

业态。”贵州跨境电商产业园建设运营单位——贵州鲸飞数字供应链管理有限公司(以下简称贵州鲸飞)负责人赵周亮介绍。

贵州跨境电商产业园是我省唯一的跨境电子商务产业园区,也是贵阳综保区数字贸易“一区两园”产业中心项目,旨在打造以保税加工、仓储、物流为一体的综合园区。同时,建成以创业孵化、培训、服务为主的产业园区,助力扩大贸易主体规模,孵化独立站、跨境直播等新贸易模式。

建立合作关系,已带动茶叶出口额1800万元。”该公司负责人苏杨贵向记者介绍,作为一家跨境电商综合运营服务企业,公司能提供培训孵化、品牌授权、品牌营销、海外物流仓等一站式的跨境电商综合服务。

此外,该公司已在德国挂牌遵义综保区海外仓2个,主要用于储存茶叶、白酒等产品。下一步计划在比利时、马来西亚、泰国、菲律宾等地布局海外仓,完善海外配套资源。

重点企业提供跨境电商合规化相关知识,提高合规意识,掌握合规运营的技能,提升跨境电商的运营水平,进一步推动我省跨境电商行业的合规化发展。

面对跨境电商行业发展中的一些问题,贵州正积极出台一揽子政策,在品牌主体培育、独立站建设、金融支撑、人才培养等方面,不断优化跨境电商发展环境,促进行业高质量发展。 据《贵州日报》

2

培育外贸发展新势力

帮进看来,相较于沿海地区,身处内陆地区的贵州在跨境电商产业发展上仍面临一些难题,比如跨境电商行业涉及支付、物流、通关、网络等综合知识技能,仍缺乏懂外贸又懂跨境电商的复合型人才。

为做强跨境电商实体,壮大省内跨境电商经营主体,贵州跨境电商电子商务有限公司正致力于孵化大

量跨境电商企业,积极提供跨境电商一系列流程培训与服务,以及资金扶持,使一批“不会做、做不起、不能做”的小微主体成为新型贸易经营者,成为贵州外贸创新发展的一股新势力。

依托遵义白酒、茶叶、辣椒等特色农产品优势,贵州盘古帮帮互联网运营有限公司于2021年通过

招商引资落户遵义综保区,公司主要依托盘古集团海外渠道资源及自有成熟的营销体系,让更多“黔货”乘上跨境电商这艘“巨轮”,扬帆出海走出贵州,走向世界。

“去年5月,公司依托总部渠道资源,完成了首单2000件酱酒出口新加坡试单业务。茶叶方面,与湄潭、凤冈等地的多家茶企

3

多举措优化行业发展环境

发展。

去年9月,贵州省商务厅印发关于《贵州省跨境电商人才基地建设方案》,指出将围绕跨境电商全流程开展专业培训,针对跨境电商第三方平台及独立站提供实操性

技能培训,打造形成完善的教学培训与产教融合为一体的跨境电商人才基地。

去年11月,贵州省跨境电商合规化培训会在贵阳市举办,旨在为各相关部门以及贵州省跨境电商

技能提升,进一步推动我省跨境电商行业的合规化发展。

面对跨境电商行业发展中的一些问题,贵州正积极出台一揽子政策,在品牌主体培育、独立站建设、金融支撑、人才培养等方面,不断优化跨境电商发展环境,促进行业高质量发展。 据《贵州日报》



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

只言片语体现修养 小事细节彰显文明

