

评论聚焦

2024年春节假期,我市文旅市场实现“开门红”。根据第三方抽样监测,春节假期全市累计接待游客498.82万人次,同比增长77.45%。(2月19日《遵义日报》)

精耕细作 让文旅市场四季如“春”

川北

消费旺,经济强。多彩的旅游产业不仅为我市收获大批“粉丝”,更是带富了一方百姓,保护了一方山水,传承了一方文化,促进了经济社会发展。透过这一组数据,看到的是黔北旅游经济借春光明媚大放光彩,看到的是黔北以旅为“媒”,文旅产业发展的“出彩”。不负资源优势,将游客“流量”更好地变成产业“增量”。

以旅为“媒”,是观念变,思路宽的真实再现。按照市委、市政府和省文旅厅相关工作部署,全市文旅系统超前谋划、提前部署,全方位做好交通安全、景区安全设施、服务保障提升工作,为广大游客安全安心畅游遵义保驾护航。与此同时,各地挖掘优势亮点,丰富旅游业态,扎实抓好产品供给、文旅活动,营造了安全有序的假日文旅市场环境,让广大游客“满意在遵义”。

以旅为“媒”,是黔北儿女以不懈精神,造就全市经济“弯道超车”,成就持续增长、

产生积极作用和深远的影响。8天假期,全市文旅系统围绕场景化呈现、沉浸式体验,举办180余场文旅主题活动,吸引众多游客前来“打卡”。把资源优势作为推动转型发展的重大战略,形成了旅游经济业的巨大合力。

以旅为“媒”,是黔北念好“山”字经,再现人与自然和谐相处美美与共。假日期间,我市各地围绕让游客从“感观体验”转向“情感体验”,推出了形式多样、内容丰富的民俗节庆活动,让游客沉浸在热闹祥和的节日氛围中。

“山”造就了黔北自然景观,“水”赋予黔北独有魅力,“旅”让黔北与世界的关联度更高,涉及面更广,辐射力更强。遵义市各部门推出的人民群众喜闻乐见的文旅活动,为群众送上一道道春节“文化大餐”,激发出更加强劲的文旅消费势能,让节日更喜庆、更欢快,让人们“把日子过得更好”的信心更足更坚定,让“诗与远方”触手可及。

“热辣滚烫” 折射春节文旅“醉美遵义”

君作

这些振奋人心的数据,彰显遵义经济增长的强劲动力与十足潜力,折射出醉美遵义新面貌。开局就“热辣滚烫”的遵义文旅市场,映射着消费信心的提升和庞大的内需潜力,也必将推动公共文化服务水平和文化产业发展质量不断提高,激发了遵义在旅游市场的活力、创新力和竞争力。

旅游业是无烟产业,具有一业兴、百业旺的乘数效应,文旅融合催生优质产品,旅游热旺了消费热。形式多样的促消费活动,不仅满足了消费者不断更新的消费需求,更激发了“文旅经济”消费潜力,为春节消费旺季再添助力,为遵义经济注入活力。

事实上,我市文旅消费“热辣滚烫”的背后,就是一场需求升级和供给创新之间的“双向奔赴”,促消费政策的密集出台,正为经济高质量发展发展保稳、提质、增能。进一步来说,热力四射

的“文旅热”,是鼓舞人心、提振信心的风向标,政策给力、市场发力,各方齐心协力,共同推动消费市场持续回暖向好,映照出黔北大地“蒸蒸日上”的美好生活。

辞旧迎新、万象更新。放眼黔北大地,客流涌动、市场繁忙、消费旺盛……红火的春节,寄寓着人们对新一年的愿景,更彰显着遵义经济的活力。展望未来,我们无比坚信,只要继续激发市场活力、增添发展动力,以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合,推动消费和经济增长相互促进、良性循环,就一定能让“文旅热”绘就黔北大地多彩画卷,让明天的遵义更加“风景独好”。

文旅开门红,发展信心足。春节文旅“热辣滚烫”,照见热气腾腾、活力满满的遵义,名城儿女必将以更昂扬的斗志、更矫健的步伐奋进在甲辰龙年。

八方来论

◇余志勇

“划”好乡村振兴新图景

党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件3日由新华社受权发布,提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”。文件在提升乡村建设水平中指出,要增强乡村规划引领效能。适应乡村人口变化趋势,优化村庄布局、产业结构、公共服务配置。强化县域国土空间规划对城镇、村庄、产业园区等空间布局的统筹等。

民族要复兴,乡村必振兴。乡村要建设,不是单纯搞好乡村环境,而是要在乡村经济发展基础上建设和谐宜居美丽乡村,实现经济发展与环境保护相互促进,这就需要规划先行,“划”好乡村振兴新图景。先要有科学的顶层设计,统筹推进。而科学有序的规划对于推进乡村建设、补齐

发展短板、优化乡村生产生活生态空间等,都具有重要意义。乡村是村民生产生活的场所,大到产业规划、村容村貌改造,小到房前种什么树、地下铺什么管,有效规划才能为乡村振兴“增色赋能”。要做好规划“加法”,教育引导村民、组织带动村民,激发其积极性、主动性、创造性,投身乡村振兴,共建美好家园,让乡村提颜值、增内涵,开启发展的引擎,跑好乡村振兴“第一棒”。

广袤乡村,十里不同风,百里不同俗,实现美丽乡村建设与经济高质量发展相得益彰,要从思考到行动,因地制宜、科学编制规划,让乡村的“乡愁味儿”更浓,也为乡村“增魂、固魄”,激发乡村振兴原动力。

乡村振兴是篇大文章,包括

了产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴等。当然,完善好乡村规划,关键还在加大规划实施力度,要将一张蓝图绘到底。乡村规划制定后,要切实加大实施监管力度,认真维护好规划的权威性和严肃性。要做好乡村公共服务和公共基础设施规划建设,避免资源闲置浪费;也应遵循乡村自身发展规律,保留乡村特色风貌,让乡村留得住青山绿水,记得住乡愁。

“划”好乡村振兴新图景,打好乡村全面振兴漂亮仗,有效规划是为了更好实现愿景。科学规划,握指成拳,加快推进乡村环境整治,补短板、谋长远、重潜绩、压茬干,就一定能够让新时代的乡村富起来、美起来,让美丽乡村成为宜居宜业的美好家园。

画中有话



陈彦霖 绘

让“一老一小” 吃得安全

市场监管总局近日发布《企业食品安全管理人员监督检查考核指南》和《企业食品安全管理人员监督检查考核大纲》,自2024年3月1日起施行。这将进一步明确特殊食品生产、经营企业食品安全管理人员的主体责任。特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品,关乎“一老一小”等重点人群身体健康和生命安全。(2月18日新华社)

食品安全无小事,更要守护好“一老一小”食品安全。“一老一小”是最容易受到伤害的对象,自然也是最需要保护的对象。要进一步规范特殊食品生产与销售行为,完善监管制度,堵住监管漏洞,不能让特殊食品成了“问题食品”,不能让特殊食品逾越食品安全红线,游走于监管之外。要让特殊食品成“一老一小”的安全食品,而不至于成不良商家割“一老一小”韭菜的利器,这样才能更好守护“一老一小”食品安全。

(戴先任)

遵义视窗

◇鱼子

让红色力量在年味中升腾

日前,记者从贵州伟大转折文化发展有限公司获悉,从2024年农历大年初一至初七,中国大型长征文化沉浸式演艺——《伟大转折》剧目已上演13场,累计接待观众7700余人次。这部给人带来心灵震撼和精神洗礼的红色演艺精品,随着知名度不断提升,在新的一年里,吸引着越来越多的观众。(2月18日《遵义日报》)

春节期间,位于红花岗区凤凰山文化广场的伟大转折剧场人气不减,观众们被《伟大转折》剧目所展现的历史场景和故事深深吸引。在生活日渐美好的当下,走入那段激动人心的岁月,让红色资源说话、让历史说话、让文化说话,让更多的人从红色记忆中感悟理想信念的力量,让红色文化在年味中升腾。让“红色资源”在新时代焕

发出夺目的光彩。特别是对年轻一代而言,唤醒年轻心态,不仅需要青年人精神振奋,更离不开红色文化教育青少年,用好红色文物,讲好红色故事,用鲜活的事例、感人的事迹,讲透我们党的光辉历史,激发青少年爱党爱国之情,增强青少年奋发奋进之力。演出现场,舞台上的灯光、烟雾、音效等元素完美地融合在一起,为观众呈现出一场视听盛宴。观众仿佛穿越时空,与红军战士一同经历了那段艰苦卓绝的历程,感受到了他们坚定的信念和无畏的牺牲精神。

在红色精神的引领下,闯新路、展新姿、建新功。任何一处红色资源皆有故事、有细节、有精神,体现着党矢志为民的初心使命,见证着攻坚克难的奋斗历程。用好红色资源,丰富红色资源的育人方式,让红色

基因代代相传。精心设计的舞台、逼真的场景,带给观众一次又一次震撼的视觉冲击。用新的视角开掘红色文化的内涵,切实提高红色文化育人的能力,让我们优秀的文化项目、文化产品,能真正走进群众中间,走进群众心里,人文精神与红色信仰相得益彰。

让红色文化剧目成为打卡“新时尚”,让爱国主义深深扎根,让家国情怀厚植于心,需要用足用好丰富的红色文物,展示手段越多元、越新潮,越能在“人气”与“流量”面前守好文化价值与商业价值、文物真实性与旅游娱乐性、保护与开发的平衡。我们要始终以赓续红色血脉为使命,在坚定信念、凝聚力量中继续往开去,涵养爱国之情,筑牢精神之基,激发奋斗热情,不断开拓前进。