

一场文旅盛会在春风中如约而至。4月11日,以“推动文旅深度融合,打造世界级旅游目的地”为主题的第十八届贵州旅游产业发展大会(以下简称旅发大会),在黔东南州兴义市拉开帷幕。

当前,贵州正聚焦资源、客源、服务三大要素,实施旅游产业化“四大行动”,加快建设世界级旅游目的地,通过用好自然珍宝、文化瑰宝两个宝贝,发挥资源优势,做足精深文章,加快推动旅游业高质量发展。

一年一度的旅发大会是展示贵州旅游产业化发展的靓丽名片。已举办17届的旅发大会已然成为贵州促进旅游与相关产业融合发展的重要平台,成为旅游高质量发展的助推器、旅游品牌的孵化器。



春日时节,在兴义市峰林布依景区,古色古香的吊脚楼、清澈见底的河水,构成一幅美丽的山水画卷,吸引了众多游客前来踏青游玩。 贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

# 推动文旅深度融合 打造世界级旅游目的地

——写在第十八届贵州旅游产业发展大会开幕之际

回溯旅发大会的足迹,第一届旅发大会在黄果树景区举办后,2007年,黄果树景区成功升级为国家5A级旅游景区。2008年,第三届旅发大会在雷山县举办,成功推出西江千户苗寨景区,使之成为今日贵州文化旅游的地标。

从西江千户苗寨、百里杜鹃,到青岩古镇、安顺屯堡……一处又一处养在深闺的美景,正变成一个又一个名扬四海的产品,向世界展示多彩贵州的无限魅力,成为《孤独星球》杂志推荐的“世界最佳旅行目的地之一”,美国《国家地理》杂志推荐的“全球23个旅游必去之地”。

## 一场盛会的期待

去年以来,全国旅游市场强劲复苏,一个又一个景区频频“挤”上热搜,旅游从业者对旅游市场充满期盼。就贵州而言,2023年全省旅游人次、旅游总收入、游客人均花费已分别恢复到

2019年的113%、119%和105%,均高于全国平均水平,走在全国前列。

在旅业资讯主编刘娜看来,“村BA”“村超”频频出圈为贵州带来高热度,近4000万常住人口,以及每年数以亿计的人黔游客,使得贵州旅游消费市场潜力巨大。智纲智库创始

人王志纲认为,贵州拥有清凉的夏季气候资源,周边环抱着诸多“火炉”城市,这是一个4.5亿人的国内避暑市场。“贵州要抢占制高点,引领中国休闲文旅度假新时代。”

本届旅发大会设置了4大主体活动、6项配套活动。主体活动包括开幕式、第四届全国自驾

游露营俱乐部大会、贵州文化旅游产业招商会暨多彩贵州旅游商品大赛颁奖仪式、全国旅行商大会;配套活动有星辰旅游城市联盟座谈会、贵州首届住宿业发展大会、万峰林杯文创大赛等。

据省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳介绍,本次旅发大会着重邀请国内知名的旅行商、渠道商等参会,其中企业代表占比高达80%。同时,助推涉旅产业发展,丰富旅游新业态,创新旅游产品,推动文旅深度融合。

本届旅发大会的举办地黔东南州兴义市,上一次举办旅发大会的时间是2011年。

彼时,因地处贵州西南角等地理、交通因素,坐拥“西南形胜”的黔东南州正在努力突破邻近旅游大省云南与黄果树大瀑布赫赫声名的“屏蔽效应”。其中,文旅融合、体旅融合是该州从20世纪末后提出的产业发展思路。

1998年,“中国首届国际皮

## 一座城市的蝶变

划艇漂流赛”在国家级风景名胜区长马岭河峡谷举办。而后“万峰湖野钓”“万峰林自行车”“晴隆二十四道拐汽车越野”日益成为山地户外圈里的品牌标识,与之相适的山地文化、旅游资源不断被发掘关注,进而衍生出一条文旅

体融合的产业链。

就兴义这座城市而言,“2011年第六届旅发大会的召开,使其城市建设至少提速10年,快速推进了城镇化步伐。”这是时任黔东南州委书记陈明鸣的判断。“道路增多了,变宽了,城市

也变大了,整洁漂亮多了”,这是那些年兴义老百姓眼中的真切感受;而“市民的文明程度提升了,干部思想观念转变了,干事的劲头更足了”,则是当地干部群众的普遍认识。

13年后,第十八届旅发大会

再次在兴义举办,这里已擦亮兴义世界地质公园等金字招牌。“万峰成林处、阳光黔西南”,今日的兴义“一城六景”,城景相融,正努力建设国际山地旅游目的地城市,将资源优势转化为产业强势、经济优势、发展胜势。今年以来,兴义机场新增、加密、恢复多条省内外航线,同时作为“支支串飞”的重要节点,不断发挥旅游城市的枢纽作用。

“‘黄小西’喊你来贵州‘吃晚饭’”,今年全国两会期间的一句诙谐推介,展示贵州旅游深厚家底。“黄小西”“吃晚饭”六个字谐音对应的黄果树、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、万峰林、梵净山,分别为三个世界自然遗产地、一个世界地质公园、四个国家5A级旅游景区与一个国家级旅游度假区。

走过十七届旅发大会,贵州旅游早已在“举全省之力,集全省之智”“推动举办地旅游产业跨越式发展”中找到了自身发展

## 一个产业的勃兴

的特色路径:把发展高质量乡村旅游作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措,一大批旅游扶贫项目,在历届旅发大会上签约落地,旅游红利惠及普通群众。突出自身特点,不断做好文旅、体旅、桥旅、商旅、酒旅等融合发展大文章,旅游的比较优势、差异化发展愈发明晰。

2023年以来,贵州深刻领悟习近平总书记对贵州旅游业的殷切期望,在“公园省”定位中追求更高目标,在“旅游产业化”战略中谋划更实举措,在“实现旅游业高质量发展”使命中创造更好效益,于第十七届旅发大会上发出了“共建世界级旅游目的地的总动员。

作为共建世界级旅游目的

地的重要支撑,加快打造荔波、黄果树、赤水等世界级旅游景区和贵阳、安顺一流旅游城市被写进今年的省政府工作报告,并对美食街区、五星级饭店、等级民宿、“小车小团”“支支串飞”交旅融合模式、特色旅游商品、购物综合店、黔菜公共品牌等旅游配套基础设施均有数量、质量的要求。

全力培育拓展客源,打出“重点推介+政策优惠+流量吸引”组合拳。2023年,贵州首创2300余名文旅营销员开展线上营销,发布抖音视频话题流量累计4.92亿。旅游热度源源不断。今年伊始,一曲《上春山》唱红大江南北,在社交媒体上引发全国联动效应,成为文旅融合的典范。

最美人间四月天,贵州在春山上诚邀四海宾朋,共襄盛会,携手走向更加美好的诗与远方。

据《贵州日报》