

打开遵义之书 走进转折之城

7月26日,在山东济南举办的第32届全国图书交易博览会上,由贵州大学出版社、遵义市转折文化培训中心主办的“《遵义故事》《寻访伟大转折地》新书及文创产品推介会”在贵州展区举行。(7月27日《天眼新闻》)

明年是遵义会议胜利召开90周年,详细记录中央红军转战遵义94天史实的《遵义故事》,巧妙串联遵义地区众多红色旅游景点的《寻访伟大转折地》,既是历史故事书、经典推介书,也是城市文化书、地方品牌书。

书博会既是一个综合性的图书

出版和文化产业交流平台中心,也是城市形象推介的绝佳舞台。除了这两本书,人们在现场还参观了银版画、金属书签、文创纪念币等一大批极具文化特质的“遵义文创”产品,这些产品既生动有趣,又意韵深远。不管是书籍还是文创,那种扑面而来的遵义气质、遵义品格和遵义情怀,成为书博会上的一抹亮色。

城市本就是一本打开了的书,也是一本永远读不完的书。在彰显文化自信、追寻初心使命的旅程中,遵义是不少人的必选之地。一个城市要行稳致远,有多种方式,利用全国书博会这样的难得机遇,

创作反映城市厚重文化和精彩故事的书籍和文创产品,交融互动、大力推广,是加大城市宣传、拓宽城市影响力的有力举措。

故事越讲越有韵味,远方越走越有诗意。书博会上的遵义之书,使得遵义的城市价值更加凸显。

作为人们美好生活的承载地,一座城市最核心的价值是附着在好山好水好风光之上的精神信念、文化担当和民生追求。读书观人,读书也可以观城,跟着书本游遵义,重走先辈之路,感悟苦难辉煌,终会打开视野、亲近崇高、引燃激情、照亮现实。

“非遗+旅游”孕育发展新机遇

苗族服饰是桐梓县的国家级非物质文化遗产,整个制作技艺,是以家庭式传承为主,苗家女孩从小就跟着长辈学习苗绣,手工缝制的苗绣成品,图案精美、色彩夺目。近几年,随着当地旅游业的发展,马鬃苗族乡充分利用“文化+旅游”资源,让游客到马鬃不仅能欣赏优美的风景,还可体验独具特色的苗族传统手工艺,感受苗家特色文化魅力。(7月26日《遵义日报》)

“文旅”,以“旅”作为支撑,以“文”夯实基本内涵。桐梓坚持以文塑旅、以旅彰文,在避暑旅游、“村晚”等活动中结合非物质文化遗产,推动文化与旅游深度融合发展。特别是在今年夏天火爆出圈的“村晚”上,多个国家级、省级非遗节目频频登场,将非遗搬上大家喜爱的舞台,用群众喜闻乐见的方式传播非遗。

桐梓以苗族文化为主线、以乡村旅游为基础,通过谋划特色文旅项目,促进乡村旅游提档升级,带动群众增收致富,打造独具

特色的旅游名片。做好非遗传承“加法”,让非遗变为“新时尚”,将“保护链”与“产业链”衔接,让非遗不仅成为“看得见的风景”,更是“带得走的情怀”。

以文塑旅,以旅“护”文。桐梓在加强非遗保护的基础上,深入挖掘非遗的内涵,更好地找到与现代生活的连接点。利用非遗资源进行文艺创作和文创设计,改变非遗在历史里的“定格”,帮助它们创造性转化、创新性发展,赋予其现代价值和审美特点,使其焕发时代新价值。

文化的传承与发展、弘扬与繁荣,是实现人与自然、人与社会和谐相处,形成民族凝聚力和社会向心力的必要保障。桐梓通过非遗与旅游跨界融合,既“原汁原味”地表达非遗的内涵,也形成丰富多彩的旅游休闲产品,让人们在旅游休闲过程中,真实地了解、理解优秀传统文化,增强人们保护传承非遗的参与感与认同感,真正地实现了让文化“出彩”、旅游“出圈”。

合理休息应理直气壮

近日,河北邯郸,一位交警路边执勤数小时中暑,踉跄走进一家售楼部后倒在地上,众人赶忙将其扶起帮其解暑。之后交警休息一下又站起来想要继续执勤,被大家硬是按住了。(7月28日《澎湃新闻》)

高温天气下,户外工作者很容易中暑,在路边执勤的交警也不例外。虽然有人多次劝该交警进屋休息,但该名交警依然坚守到正午。进屋后,屋内工作人员发现这位交警已有中暑现象……爱岗敬业、恪尽职守的交警固然值得点赞,“中暑仍坚守岗位”却不值得提倡。

在炎热天气下依然坚守岗位的交警体现出来的责任和担当固然让人敬佩。可是,交警并不是不知疲倦的机器人,作为劳动者的他们也需要被“温柔相待”。关心与呵护包括交警、外卖小哥、清洁工等在内的户外劳动者,不仅要给予他们更多的认同与激励,也需要尊重他们“累了倦了要说”

“身体不适需要休息”的权利。

“累了倦了要说”“身体不适需要休息”并不是逃避和推诿,而是一种价值理性的回归。全社会要形成一种价值共识,合理的休息和调理所当然、理直气壮的。合理的休息能让劳动者的身心得到恢复与调整,为后续的工作注入新的活力。只有劳逸结合,才能走得久更远。

伴随着社会变迁,公众的权利意识越来越强,劳动者的权益保护越来越受重视,应更加注重劳动的可持续性以及人性化,让合理休息逐渐成为一种社会共识。劳动应该是可持续的,过度消耗会适得其反。

一个健康、成熟的社会,理应将尊重和善待普通劳动者融入细节之中。只有将劳动者的身心健康放在价值排序的更更位置,给予劳动者更多的制度保护和人文关怀,他们才会有更好投身工作,作出更大贡献的底气 and 勇气。



优化“仅退款” 均衡买家卖家权益

7月26日,淘宝宣布将优化“仅退款”策略,依据新版体验分提升商家售后自主权,对优质店铺减少或取消售后干预。相关策略将于8月9日起正式实施。(7月29日《极目新闻》)

去年12月,淘宝、京东继拼多多、抖音之后相继推出“仅退款”售后机制,“仅退款”售后服务成为众多重要电商平台的

标配。“仅退款”售后机制是一把“双刃剑”,在提高买家售后体验的同时,也存在一些买家把“仅退款”规则当成薅羊毛的工具的现象,一些人频繁发起“七天无理由退货退款”,甚至进行“零元购”,在卖家退款后,并不寄回相应商品,给卖家造成了不当的经济损失。

淘宝率先优化“仅退款”规则,调整“仅退款”策略,不是消费者权益保护的倒退,而是均衡消费者和商家权益的有效之策。这实质上回归了“仅退款”售后机制建立的初衷,既能更好地依法保障卖家的合法权益,也能倒逼买家遵守诚实守信原则,避免售后乱象的频繁发生。

(何勇)

“中药冰淇淋”跨界不可“跨线”

近日,上海新开张的一家冰淇淋店凭借中药草本口味走红,吸引顾客排长队购买,部分热门口味更是一度售罄。不少消费者表示,对其新奇体验与健康属性的认可是购买的主要原因。(7月26日《城市金融报》)

“中药冰淇淋”让人耳目一新,受到不少消费者的青睐。近年来,在健康消费风潮带动下,此类食品“跨界创新”其实并不鲜见。比如此前还有中药店跨界卖咖啡,推出“养生咖啡”等。

商家开拓思路,转变观念,与时俱进,迎合消费者需求,拓宽经营渠道,做活生意是市场经济的内在要求。而像“中药咖啡”“中药冰淇淋”等中药和时兴食品的跨界融合,还能够让更多年轻人了解与走近中医

药,这对于推广、弘扬中医文化,传承国药精粹,具有积极意义。

但此类食品的“跨界创新”,是否真的是一种健康饮食,既能让人在满足口腹之欲的同时又能有益身体健康,却让人不免有所怀疑。比如冰淇淋,本来热量高、糖分多,又是冷冻食品,吃多了容易导致肥胖,还可能损害脾胃,当冰淇淋变身“中药冰淇淋”之后,却被宣传为这是一种健康产品,多吃有益,让消费者放心食用,这难以让人完全信服。此前就有专家指出,“中药冰淇淋没有养生功效”。

而像一些中药店推出的“养生咖啡”中添加的药食同源中药材,其实并不适合所有消费者饮用,需要根据个人体质进行搭配。况且咖啡中含有咖啡因,就容易使人兴奋,

对睡眠不好的人,喝了可能会引发失眠。“养生咖啡”实际上对一些人来说,也并不“养生”。

添加了中草药的“养生咖啡”“中药冰淇淋”等,是否符合食品安全的要求,是否会带来副作用,还需相关部门严格把关,加强市场监管力度,规范食品生产经营行为。要防范一些“创新”食品欺骗、误导消费者,防范网红食品的“跨界创新”跨过食品安全的红线。

商家“跨界创新”无可厚非,但跨界不可“跨线”。对于商家而言,“跨界创新”不能仅仅是营销噱头,而要守牢食品安全的底线,把质量放在第一位。消费者要理性消费,提升健康素养,提高防范意识,对各种“创新”食品保持必要警惕,避免被不良商家诱导。

别让“测评”成了“乱评”

随着我国短视频行业快速发展,由视频博主制作的第三方测评视频大量涌现。然而,问题也随之而来。部分测评博主为了博眼球、赚流量,夸大产品功效,还有的“商测一体”“以商养测”,甚至发布虚假内容,误导乃至欺骗消费者。(7月29日《人民日报》)

在网络上,“吃穿住行”都可以测评,不少消费者在购买某件商品或某项服务之前,会先在网上查看测评博主或第三方测评机构的相关测评,再决定是否购买,这催生了大量的测评博主和测评机构。

而现实是,因门槛低,监管不力及受到利益驱使等因素,测评博主的数量倒是越来越多,但其中却是泥沙俱下、良莠不齐、鱼龙混杂。如此前中消协发布的相关“报告”就指出,有93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题等。一些测评博

主对测评产品并不了解,胡乱测评,或为了蹭热度,肆意恶评,有的还受雇于测评产品的竞争对手,成了“水军”,对测评产品进行虚假测评、恶意诋毁;有的则收人钱财后,对产品进行虚假的夸赞。本应起到推动市场良性竞争的“鲶鱼”作用的测评博主,不少却在“浑水摸鱼”。

因此,管理部门要规范测评行业,可对测评行业制订相关标准,建立准入门槛;加强对测评行业的监管与监督,引入消费者监督机制。网络平台要守土有责,不能“唯流量至上”,纵容测评行业野蛮生长。被第三方测评博主恶意诋毁的企业,则要积极维权,维护好自身的合法权益。

测评不能变成了“侧评”,更不能“乱评”。要规范第三方测评的行业秩序,让第三方测评能够保证公正性、独立性,真正回归“第三方”属性。