

新动能培育壮大,高质量发展扎实推进

7月国民经济运行总体平稳、稳中有进

8月15日,国家统计局发布7月份国民经济运行情况有关数据。“从7月份主要指标数据看,经济运行总体平稳、稳中有进,总体延续了回升向好的发展态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华表示,面对复杂严峻的国内外环境,以及国内暴雨洪涝、极端高温等短期因素带来的扰动,在宏观政策加力、各方面共同努力下,生产需求继续恢复,就业物价总体稳定,新动能培育壮大,高质量发展扎实推进。



位于江苏省南京市溧水区的南京长安汽车新工厂自动化生产车间内,机械手臂正灵活焊接组装新能源汽车。
朱红生摄(人民图片)

1 工业生产保持较快增长

在吉林省长春市一汽红旗繁荣工厂的汽车生产线上,涂装机械臂按照设定轨迹为车门安装胶条后,智能化视频检测装置对车门扫描,一旦检测出接缝平整度不符合工艺规范,立即发出警示。新技术赋能传统工厂,是当下中国工业领域加快培育新质生产力的一个缩影。

国家统计局最新数据显示,7月份,工业生产保持较快增长,产业结构持续优化。全国规模以上工业增加值同比增长5.1%,比上月回落0.2个百分点;环比增长0.35%。7月份,规模以上装备制造业增加值同比增长7.3%,比上月加快0.4个百分点,拉动规模以上工业增长2.4个百分点,贡献率为47.9%。1—7月累计,规模以上装备制造业增加值占全部规模以上工业的比重已连续17个月保持在30%以上。

布局新赛道,民用无人机、服务机器人、新能源汽车等产品表现亮眼。7月,民用无人机产品产量同比增长84.7%、服务机器人增长41.6%、集成电路增长26.9%、工业机器人增长19.7%,均实现两位数的较快增长。绿色产品快速增长,新能源汽车、多晶硅、太阳能工业用超白玻璃、风力发电机组产量均实现较快增长。

把握新机遇,工业品出口带动作用继续显现。今年以来,中国外贸企业抢抓全球贸易回暖机遇,工业品出口增长有所加快。7月份,规模以上工业出口交货值同比增长6.4%,比上月加快2.6个百分点。在有出口的39个大类行业中,33个行业出口实现增长,增长面达到84.6%。主要出口行业中,电子行业是带动当月出口交货值增速加快的主要支撑,汽车行业出口交货值连续8个月保持两位数增长。

刘爱华表示,下阶段,“两重”“两新”项目加快推进有利于内需扩大,新兴产业和未来产业的发展壮大也将为工业发展提供更多动力,有利于工业保持平稳较快增长。

2 消费需求延续恢复态势

快递业务量突破1000亿件,意味着什么?这意味全国人均收到快递71.43个,每一秒钟有5144件快递、每一天有4.4亿件快递在神州大地上流动着。

快递物流是经济发展的“晴雨表”。今年,中国快递业务量突破1000亿件的时间比去年提前了71天。这背后是网上零售的快速增长,是直播电商、社交电商等新业态的迅速发展。1—7月份,实物商品网上零售额同比增长8.7%,快于社会消费品零售总额5.2个百分点;占社会消费品零售总额比重25.6%,占比较上半年提升0.3个百分点。

数字消费、绿色消费、健康消费成为

消费需求延续恢复态势

新趋势。7月份,限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长12.7%,体育娱乐用品类零售额增长10.7%。新能源汽车零售量同比增长36.9%。智能家居、文旅旅游、国货潮品成为新增长点,1—7月份,限额以上单位高效等级家电、智能家电零售额增速近两位数,明显快于家用电器和音像器材类的平均水平。

在新业态、新趋势带动下,国内消费需求持续恢复。7月份,社会消费品零售总额同比增长2.7%,比6月份加快0.7个百分点;环比增长0.35%。商品零售有所加快。7月份,商品零售额同比增长2.7%,增速比6月份加快1.2个百分点。

眼下正值暑期,全国各地迎来旅游旺季。交通出行服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类消费增长较快。国铁集团数据显示,今年1—7月份,全国铁路发送旅客达到25亿人次,旅客周转量达到9455亿公里,同比分别增长15.7%和10.6%,均创历史同期新高。

近期召开的中央政治局会议强调要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。“随着增加居民收入、增强消费能力和意愿各项政策的贯彻落实,消费市场恢复的基础将进一步得到巩固。”刘爱华说。

3 经济发展有利条件占优

下阶段,中国经济发展态势如何?

刘爱华表示,展望下阶段,既要增强风险意识和底线思维,采取有力措施,积极应对风险挑战,又要保持战略定力,坚定发展信心,看到中国经济发展仍是有利条件强于不利因素,稳中向好、长期向好的发展态势不会改变。

信心来自新引擎、新动能、新优势——今年以来,传统产业转型升级稳步推进,高端制造、数字经济、新能源等新兴产业快速发展,产业高端化、智能化、绿色化步伐稳健,新质生产力加快形成,产业提质升级为经济发展增添了新动力和新优势,进一步拓展了发展空间。

信心来自消费市场潜力的不断激发——近期,各地区各部门加力推动消费提质升级,不断围绕国潮新品、区域特色优化消费供给,亲子游、演出游、赛事游、影视游等新型融合式消费快速发展,成为带动消费增长的亮点。近期出台的一系列政策措施将逐步落地实施,加上下阶段中秋、国庆、元旦等假日到来,国内消费市场潜力有望进一步释放。投资方面,“两重”建设项目提速建设,短板领域、薄弱环节、新赛道新领域投资增势良好。

信心来自政策效应的持续释放——党的二十届三中全会部署了一系列重大

改革举措,有利于破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾,有利于激发经营主体的积极性、主动性、创造性,将进一步凝聚社会共识、提振市场信心、激发内生动能。同时,财政政策、货币政策等宏观政策取向一致性增强,将有助于形成推动经济增长的强大合力,为巩固经济回升向好态势提供有利条件。

“总的来看,尽管面临不少风险挑战,中国经济发展仍是有利条件占优,有基础、有条件战胜发展和转型中的问题,推动经济持续回升向好。”刘爱华说。

据《人民日报》



文明健康
绿色环保

规律作息 健康睡眠 幸福生活

