

《遵义年鉴(2024)》出版发行

128万字、33个类目,体现2023年度发展特色

本报讯(记者 向婧)近日,《遵义年鉴(2024)》正式出版发行,这是《遵义年鉴》自1999年创刊以来按年度连续出版的第26卷。

据了解,《遵义年鉴(2024)》由中共遵义市委办公室、遵义市人民政府办公室主办,遵义市档案馆(市地方志办)承编,中国文史出版社出版。全书共计128万字,内容涵盖了遵义市自然、政治、经济、文化、社会、生态文明建设等方面,是一部名副其实的综合性大型工具书和资料性文献。

“该书围绕市委、市政府决策

部署,以实事求是的态度,全面、真实、客观地记录了2023年中央方针政策在遵义的贯彻落实情况,以及全年各项事业的新情况、新成就、新经验,具有设置篇目科学、聚焦年度特色、优化装帧设计等特点。”遵义市档案馆(市地方志办)相关负责人说。

《遵义年鉴(2024)》共设置33个类目,含299个分目、1865个条目、65个表格、71幅彩页图片。部类的调整,更加突出遵义市的地域特色、产业特色、年度特色,更加符合国民经济的分类。

该书彩页设“工业经济”“乡村振兴”“文化旅游”“生态文明”“一带一路”“第一届遵义酱酒节”“赛事会展”等7个专题。正文设置“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育综述”的特载;设置“特色产业”部类,记载“茶产业”“辣椒产业”“白酒业”等三个特色产业;还设置“遵义市十大名酒评选启动会”等特色条目,充分体现了遵义市2023年的年度发展特色。印制了“遵义市地图”和“遵义市城区图”,在地图中标明了新开通运行的金仁桐高

速公路等,中心城区图弥补了我市近年城市建设成就在地图上标示的空白。

为了突出遵义红色城市属性,该书在封面设计延续以遵义会议会址为封面图片,采取压纹凹凸工艺印在封面中间,更加彰显历史文化名城的文化底蕴;在正文页眉选用遵义会议会址图案,具有较高的标识辨识度;封底配以2023年举办的第8届贵州·遵义国际辣椒博览会宣传海报图案,彰显了遵义市“世界辣椒之都”国际地位。

记者在采访中了解到,今年,我市继续围绕巩固市、县两级综合年鉴“一年一鉴、公开出版”全覆盖目标,市、县两级共同发力,完成了年度目标任务。截至目前,市、县两级综合年鉴已全部获得书号。

遵义市档案馆(市地方志办)近日举办2024年全市年鉴工作培训会,对在《遵义年鉴(2024)》撰稿工作中表现优秀的63家单位的76名撰稿人员进行表扬,并开启《遵义年鉴(2025)》的资料收集及编纂工作。

乡村里的时代“弄潮儿”

——绥阳县“远菊嬢”直播团队助农小记



“我们的原材料用的都是上好的猪肉,并且每碗都有12片肉,直播间的朋友们可以放心下单。”

在绥阳县洋川街道桐子园的一处农家院子里,贵州壹叁传媒科技有限公司主播远菊嬢在团队成员的配合下,正在直播镜头前向网友们介绍传统特色美食——梅菜扣肉、辣椒扣肉,引得直播间的网友纷纷下单购买。

这个团队的主播是一位农家妇女——余远菊,大家都亲切地称她为“远菊嬢”,与她一起进行直播的是8位满怀理想的青年人。

日常生活中,远菊嬢非常喜爱烹制各种美食,无论是从田间摘取的新鲜蔬菜,还是市场中采购的肉类,经过她的巧手料理,都会化作一道道令人垂涎的佳肴。最初,她只是将美食的制作过程拍摄成短视频分享到抖音上,时间一长,就慢慢吸引了众多网友的目光,其中就包括8位年轻人。他们在网上看到了远菊嬢的视频,就想把远菊嬢做美食的过程好好地记录下来,让更多的人看到。大家一合计,说干就干,2021年,他们找到远菊嬢,成立了贵州壹叁传媒科技有限公司。

王大宝是这个团队里的后勤

人员,也是拍摄剪辑和直播的参与者。据她回忆,当时看到远菊嬢的美食视频,结合自媒体时代的浪潮和众多“三农博主”的成功范例,他们坚信能将贵州的传统美食文化推广出去。

但创业之路不是一帆风顺的康庄大道。刚开始的时候,他们对视频创作与剪辑不熟悉,每一个镜头的拍摄角度、每一次剪辑的节奏把握,都需要他们反复尝试、不断钻研。他们凭借着骨子里那股坚韧不拔的信念和日复一日、持之以恒的不懈努力,逐渐找到了属于自己的方向。

“我们从最开始的行业小白,到现在各方面都能够有序地开展直播工作。去年我们开始直播,卖家乡的土特产,还创立了自己的品牌,从选品、销售、发货到售后,都是我们亲力亲为。我们就想通过自己的努力,为家乡的乡村振兴事业贡献自己的绵薄之力。”王大宝说。

凭借他们的不懈努力,“壹叁黔味 远菊嬢”的账号在平台上粉丝量迅速增长,达到了140多万,销售额在过去一年多累计突破900万元。今年9月,该公司还获得了“2024年贵州省绿色网络文化工作室”称号。

(李前勇 刘昕 黎娟)

黔货辞旧岁 新春享优惠

红花岗区2025年新春年货节新闻发布会举行

本报讯(记者 张驰 张雨辰)12月25日,红花岗区2025年新春年货节新闻发布会举行,区政府办副主任罗杨、区商务局副局长蒋敏介绍了本次新春年货节有关情况并回答记者提问。

年货节以“黔货辞旧岁、新春享优惠”为主题,将于2025年1月17日至28日在红花岗区新雪域西南农产品交易中心举办。该区以此次年货节为契机,从节前年货选购到节日休闲体验,创新打造更多沉浸式、互动式消费体验新场景,为市民开启沉浸式年货采购之旅。

据悉,本次年货节主要有以下

亮点:一是政企联动,聚力而行。按照“政府搭台、企业唱戏、市场运作”的思路,红花岗区商务部门与企业充分联动,紧抓新雪域商贸领域龙头企业辐射作用,瞄准年货、年礼、美食、美酒等重点商品,按需丰富供给端,利用春节消费市场拉动消费经济。二是品类齐全,品质上乘。活动汇聚了上千家本地优质商家,展品琳琅满目,有源自品牌厂商的传统腊味、干货、坚果炒货、糖果糕点等,也有直采自周边农户与大型果蔬基地的新鲜蔬果,以及冷链保鲜运输的各类海鲜水产等,满足市民多元的口味需求。

三是线上线下联动,购物便捷。除线下实地采购外,活动鼓励参展企业同步开启线上商城,市民在手机端就能浏览、下单心仪年货,享受配送到家服务,同时还有企业主播深入摊位,全方位展示商品细节,发放专属优惠券、红包雨等,线上线下同价同质,让购物更随心、实惠。四是优惠促销,力度空前。在年货节期间,商家将在新雪域营销中心设置年货超级大卖场,并发放折扣券、满减券等。银行也积极助力,持指定银行卡支付可享随机立减、分期免息等福利,激发市民的消费热情。

日处理餐厨垃圾45吨

桐梓县餐厨垃圾综合处理产业化项目即将完工

本报讯 为深入践行绿色发展理念,促进餐厨垃圾无害化、减量化、资源化利用,今年6月以来,桐梓县以项目建设为抓手,积极推进桐梓县餐厨垃圾综合处理产业化项目建设。

近日,笔者在桐梓县餐厨垃圾综合处理产业化项目建设现场看到,塔吊林立,不同型号的大型机器设备轰鸣作业,百余名工人有序

地进行着室内外工程项目建设。

据介绍,桐梓县餐厨垃圾综合处理产业化项目建设地址位于燎原镇油草社区,项目总投资12393.72万元,总用地面积8929平方米,总建筑面积1820.76平方米。主要建设内容包括智能化协同处理厂房1座,内设预处理系统、操作间、工具间及备用车间等,以及厂内配套设备房、停车场、地磅、

门卫室、环保功能区、消防系统等。

目前,该项目基建部分完成95%,预处理设备已经安装完,即将完工。该项目建成投用后,日处理餐厨垃圾可达45吨,经过现代化处理系统后,餐厨垃圾将实现绿色无害化处理,进一步改善桐梓中心城区及周边乡镇人居环境,提升群众生活质量。

(李丽)

遵义供电局实现历史性跨越

2024年售电量突破300亿千瓦时

本报讯(记者 张驰)记者12月24日从遵义供电局获悉,今年该局售电量突破300亿千瓦时大关,实现历史性跨越,成为全省第二个年售电量超300亿千瓦时的地市级供电局。

安全可靠的电网运行是城市发展的保障。遵义供电局售电量从2017年的200亿千瓦时到2024年突破300亿千瓦时,历经了7年的时间。其间,共投入电网建设资金114.34亿元,投运189

项输变电工程,500千伏八一输变电工程、500千伏绿洲输变电工程等重点项目建设投产。遵义供电局现有变电站263座,已完成154座变电站智能化改造,并建成贵州电网第一个全智能运维中心,智能电网为遵义高质量发展提供了强有力的电力支撑。

据了解,预计遵义供电局今年年底售电量将达307.1亿千瓦时,全年售电量同比增加28.35亿千瓦时,增幅10.17%,增量排全省第二。



南方电网贵州遵义凤冈供电局2016年成立“爱度公益团队”后,投资3万元,于2016年、2020年分别在该县峰岩镇峰岩岩小、进化镇临江完小建起南网“爱度书屋”,供电员工和爱心人士为两所学校分别捐赠了6000余册小学生课外书籍,“电”亮爱心路。

图为近日,凤冈供电局进化供电所员工在临江完小“爱度书屋”里与学生一起看书。

(陈昌霖 王燕 摄影报道)