

消费市场年味浓人气旺

国务院新闻办日前召开新闻发布会,商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。



春节将至,贵州省贵阳市花溪区青岩古镇沿街商户纷纷挂上灯笼,游客络绎不绝,年味十足。南方电网贵阳供电局工作人员每天走街入户对商户电路电器进行安全检测,全方位保障春节期间用电安全与稳定。
万 伟摄(人民视觉)

1

2024年消费亮点纷呈

“刚刚过去的2024年,商务部以‘消费促进年’为主线,多措并举推动消费持续扩大。”商务部副部长盛秋平说。

——以旧换新成效显著。2024年,全国汽车以旧换新超过

680万辆,八大类家电以旧换新产品销售超6276万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超138万辆,合计带动相关产品的销售额超1.3万亿元,拉升了全年社会消费品零售总

额增速1个百分点。

——服务消费扩容升级。2024年,服务零售额同比增长6.2%,人均服务性消费支出占消费支出的比重达46.1%,比上年提高了0.9个百分点。全国营业性演出场次增长

10.9%,票房收入增长15.4%。

——新型消费不断壮大。2024年,全国网上零售额增长7.4%,其中,实物网零占比达到26.8%。据商务大数据监测,农产品网零增长15.8%。持续推动绿色消费,深入开

展新能源汽车、绿色智能家电下乡,2024年,新能源乘用车零售量首次突破1000万辆,增长40.7%。限额以上单位家电零售额突破了1万亿元,创历史新高,以旧换新八大类家电中,一级能效占比90%以上。

2

节前生活必需品供应充足

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,1月中旬,全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。

1月23日,鸡蛋、牛肉的平均批发

价格比月初分别下降1.5%和1.1%,粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚表示,节日期间,各级商务部门将加强应急值守,密切关注市场形势,持续做好生活必需品保供工作。

强化货源组织,指导各地组织

商贸流通企业拓宽货源渠道,加强产销衔接,增加库存备货数量,提高补货上架的频率,保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动“第三届年货节”,进一步拓宽供销渠道;上海用好平价菜专柜机制,丰富节日期间市场供应。

做好储备调节,持续加大生活

必需品保供力度,积极发挥储备吞吐调节的作用,指导各地统筹肉菜储备投放,增加节日市场供应。山东青岛在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨;新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜,增加市场供应。

保障便民服务,引导商贸流通

企业节日期间正常营业,鼓励重点商超适当延长营业时间。四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送,指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业;湖北推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业“能开尽开”。

3

新春消费形式多样

“近期消费市场年味浓、人气足、消费旺。”李刚介绍,目前,陆续启动了老字号嘉年华、网上年货节等活动,指导各地围绕百姓采购年货、探亲访友,扩大优质商品和服务供给,满足群众节日消费需求。

商品消费亮点多。年货市场供需两旺,各大商超举办了丰富多

彩的年货促销活动,特色食品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围,手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热,老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点,北京、上海、

四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一厢难求”,一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎,逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。黑龙江哈尔滨冰雪旅游热度依旧,旅游订单量同比增长超三成。得物

APP有关负责人向记者介绍,在得物APP平台上,“滑雪”这一关键词的搜索热度环比暴涨90%以上,包括滑雪服、滑雪鞋、头盔、眼镜、护具、手套等在内的滑雪装备销售大幅增长。

1月7日农历腊八节,“2025全国网上年货节”正式启动,据商务大

数据统计,活动开展至今,各地围绕春节餐饮购物、文旅旅游等消费热点,组织配套活动已经超过400场,网络零售额超过7000亿元。

“我们将会同文旅、体育等部门,推出形式多样的新春消费活动,营造红红火火的过年氛围。”李刚表示。
据《人民日报》



文明健康
绿色环保

珍惜资源 取之有度 用之有节

