

刚刚过去的春节假期,形式多样的促消费活动在各地举办,各大商圈人气十足,折射出旺盛的消费活力。记者从商务部2月6日召开的例行发布会上获悉,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,网上零售额同比增长5.8%,消费市场总体实现平稳开局。



春节期间,游客在贵州省安顺市西秀区安顺古城历史文化街区游玩。  
陈熙摄(新华社发)

## 春节假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%—— 消费市场实现平稳开局

### 1 商品消费亮点纷呈

“今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。”商务部新闻发言人何咏前在会上介绍,春节期间消费主要呈现以下特点:

——各类活动丰富多彩。各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬·嗨购龙江”系列促消费活动。四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

——商品消费亮点纷呈。节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销。重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。国家税务总局公布的增值税发票数据进一步佐证了这一趋势,春节假期,家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中,电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,使消费者获得实惠红包,通讯器材销售收入同比增长181.9%。

——消费场景拓展创新。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。重庆除夕夜“两江四岸”设置夜景灯饰,推出春晚分会场景点IP、吉祥物快闪及打卡活动。江西举办非遗传承人走进直播间活动,创新非遗产品消费场景。浙江嘉兴乌镇景区引入人形机器人,游客纷纷与机器人“握手”、合影留念,感受科技年味。

商务部研究院现代供应链研究所所长林梦表示,通过升级商品消费、扩大服务消费、创新消费场景,进一步提升消费环境,一系列政策有力助推了春节传统消费旺季的消费实实在在增长。

### 2 服务消费需求高涨

今年春节期间,服务消费活力十足。商务部数据显示,节日期间,聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放。重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%,家庭聚餐、朋友聚会带动餐饮市场人气火爆,不少热门餐厅一座难求,餐饮企业推出的个性化套餐、特色菜品满足了消费者多样化的需求。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

文化艺术体育服务热度大幅上升。春节假期,各地围绕冰雪、演艺、

### 服务消费需求高涨

民俗等主题,开展诸多文化活动,进一步满足消费者对文化艺术消费需求。国家税务总局数据显示,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期,消费者较为注重体育娱乐及运动健康需求,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

2025年是首个“非遗”春节,国内各大旅游目的地和景区纷纷推出丰

富的非遗文化活动,吸引了众多游客。庙会、游园会成为人们春节期间出游的热门选择。同程旅行发布的《2025春节假期旅行消费报告》显示,历史文化、自然山水、动物园、博物馆和宗教寺庙是春节假期预订热度最高的景区主题。其中,历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。河南洛阳的龙门石窟、江苏苏州的拙政园和河南开封清明上河园成为春节热门历史文化类景区。

### 3 文旅消费迎来高峰

文旅市场在春节期间迎来高峰。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

国家税务总局发布的增值税发票数据显示,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民

### 文旅消费迎来高峰

宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

同程旅行数据显示,2025年春节假期期间,国内机票价格较平日显著上升,尤其在节前节后出行高峰期,国内机票均价较2024年12月上浮超三成。航线选择上,春节假期成渝地区往返长三角、珠三角的航线较为热门,深圳—重庆、重庆—深圳、成都—深圳、北京—成都等航线预订热度较高。中小城市

居民成为出境游增长的主力军,春节假期中国三线以下城市居民出境预订热度增长超1倍。另外,2025年春节假期期间,部分县城的中高端酒店预订热度较平日上涨超过四成。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变。”何咏前说,“随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”据《人民日报》

# 燃气安全 情系万家