



## 遵义：节后复工劲头足

一年之计在于春，开拓奋进正当时。春节假期刚过，遵义市的企业迅速吹响复工复产号角，开足马力赶订单。截至2月7日，遵义市规模以上工业企业、重点工业项目90%以上实现复工复产。

2月4日，道真上玉工业园区食用菌现代化产业园内一片忙碌。在贵州贵旺生物科技有限公司二厂生产车间内，机器轰鸣声不绝于耳，工人们通过对传送带的一箱箱鹿茸菇进行剥离、切割、分拣、称重、包装。该公司采用全工厂化的生产模式，通过智能化温度、湿度控制系统，不仅让食用菌生长周期缩短，还能实现一年四季生产。

“春节期间，我们生产的菌菇销售情况很好，在市场上供不应求。目前企业订单也多。”贵州贵旺生物科技有限公司办公室工作人员周燕介绍，为满足市场需求，公司在1月30日就已复工复产，目前各条生产线全面启动，正加大马

力抓生产，“我们对今年实现增产增效充满信心。”

与此同时，位于道真巴渔产业园的贵州沃康制药有限公司生产车间，工人正忙着检修设备。该公司是道真自治县2022年招商引资的新兴产业企业，主要生产医药特色原料药及新型药用辅料。公司自投产以来，积极扩大生产规模，改进生产工艺，提升产品质量，提高生产效率。目前，一、二期项目建设完成已全部投产，今年3月将启动三期项目建设。

“工人已全部回到工作岗位，订单也排到第一季度末。”贵州沃康制药有限公司副总经理韩雪峰说，“目前正在开展设备检修、原材料收购等准备工作，将尽快投入生产。”

“为了让企业安心经营，放心抓生产，我们搭建企业服务中心平台，为企业提供‘菜单式’服务，为企业持续生产和节后复工提供有力支持。”

道真上玉工业园区管委会副主任包鑫介绍，目前上玉工业园区已有10余家企业复工复产。

行走黔北，处处都能听到上紧发条、开足马力的声响。

2月5日，在位于贵州凤冈经济开发区的贵州省奥缔姿制衣有限公司，工人们正在有条不紊地进行裁剪、缝制、包边等工序，在确保质量和安全的前提下，加班加点赶进度。

“公司接下45万件内衣订单，我们加班加点赶订单，一天工资有180到200元。”奥缔姿制衣有限公司工人安旭说。

接下大单的还有位于务川自治县的贵州安然服饰有限公司，近40名工人从2月5日就开始返岗加班。“订单已排到5月了，大家都愿意提前返岗赶订单。”该公司车间负责人解丽说。

位于务川自治县的遵义市捷通电子有限公司生产车间，工人全

神贯注地完成焊接、成型、质检、组装等工序，加工的耳机线、数据线、转接头等电子产品装箱后将运往广东等地。“我们订单很多，这两天都在加班加点，完成8万条PE线的订单。”遵义市捷通电子有限公司车间负责人牟林冲说。

春节刚过，绥阳经济开发区企业也按下赶订单、抓生产的“加速键”，全力开启新春“加速跑”。

在遵义肯富来泵业有限公司的生产车间，机器高速运转，先进的数控设备精准地对各种金属材料进行切削、打磨，火花四溅，通过高精度加工，零部件逐渐成形。

遵义肯富来泵业有限公司于2013年落地投产，主打产品为工业用泵，被广泛应用于电力、石油、化工、供水、消防等行业，产品畅销国内外市场。目前，该公司正开足马力忙生产、赶订单。

“今年1月公司完成600多万

元订单，目前正在加紧赶制生产东华工程、文丰特钢和出口俄罗斯订单，一季度力争完成2200万元的订单。”该公司技术部部长唐龙超表示。

与此同时，在遵义拓特铸锻有限公司的车间内，同样是热火朝天的生产场景，工人各司其职忙碌着。制模工人精心雕琢着模具，为铸造生产做准备；浇筑工人站在高温炉前，将熔化的金属液倒入模具中；清理工人仔细对铸件进行清理和打磨，去除毛刺和杂质。

为拓宽产品销路，今年该公司将持续加大研发投入，对现有产品进行升级优化，提高铸锻件产品的性能和稳定性。

据了解，遵义市众多企业都已开启“生产模式”，同时积极拓展销路，力争在新的一年里，不断提升产品销量，给群众提供更多就业增收的机会。

(来源：《贵州日报》)

## 31条全国非遗特色旅游线路发布

### 贵州1条线路入选

日前，2025年“非遗贺新春——古城过大年”主会场活动在江苏省苏州市姑苏区桃花坞唐寅故居文化园启动，活动现场发布了2024年全国非遗特色旅游线路，其中贵州遵义“穿山越海·探秘赤水”非遗特色之旅线路入选。

为推动非遗与旅游融合发展，文化和旅游部非物质文化遗产司委托中国旅游报社于2024年11月开展了“2024年全国非遗特色旅游线路”征集宣传活动。截至12月征集结束，共收到全国各地报送的非遗特色旅游线路197条。

依据主题明确，特色性强、内容丰富，体验性强、参与性广，传播力

强、评价良好，市场性强、经济效益与社会效益相统一五方面遴选要求，经各地推选、专家评议，全国31条主题明确、体验感好、代表性强、兼具经济效益与社会效益的非遗特色旅游线路入选。

本次入选的非遗特色旅游线路包括北京市“古道拾遗”非遗体验之旅、天津市滨海非遗特色之旅、河北省“多彩石家庄·非遗美流芳”匠心体验之旅、山西省探寻非遗里的山西故事之旅、内蒙古自治区“西辽河畔·文明曙光”非遗体验之旅、辽宁省“文明探源·地脉奇缘”非遗研学体验之旅、吉林省郭尔罗斯非遗特色之旅等共计31条。

(来源：中国旅游报)

### “穿山越海探秘赤水” 非遗特色之旅

行程节点：大同古镇→赤水丹霞旅游区→贵福酒庄景区→曾氏晒醋景区

非遗旅游体验项目：体验赤水晒醋制作技艺、酱油制作技艺、酱香型白酒酿造技艺，体验赤水独竹漂、竹编。



赤水独竹漂 汪奕坤 摄(遵义图库发)

## 仁怀市

## 酱香酒企竞风流 直播大赛展宏图

本报讯 仁怀市自举办2024年世界酱香白酒核心产区(贵州·仁怀)电商直播大赛活动以来，该市各酒企积极投入到直播大赛活动中，112支团队线上争锋，一场酱香四溢的大赛精彩上演，推动了仁怀直播电商高速发展，助力培育经济发展新动能。

近日，笔者走进贵州红四渡酒业，该酒企主播正热情地向网友们介绍酱酒产品，通过直播展示，让广大网友对酱香白酒有更加全面的了解，吸引了不少网友围观点赞、下单购买。

“我们参加直播活动以来，4个官方账号主播轮换从早上8时播到凌晨1时，主要为网友讲解酱酒的生产酿造到产品的出售过程，我们还会拍摄短视频引流，提高酱酒产品的知名度。”贵州红四渡酒业主播陈宇说。

2023年以来，贵州红四渡酒业不断扩大直播团队，培养直播人才，从最初的6人发展到今天的12人，通过“直播+短视频”方式，提高广大消费者对酱香白酒的了解，进一步拓宽销售渠道。

此次大赛，贵州红四渡酒业借助电商平台的高关注度，宣传企业品牌，通过电商直播活动，实现了多渠道销售。

“2023年，直播带货销售额为800万元；2024年1600万元，2025年我们的目标是3200万元。参加直播电商大赛以来，销售额已经突破250万元。”贵州红四渡酒业集团有限责任

公司企业法人宋大豪说。

另一边的贵州国恒酒业，则是充分利用直播的即时性，开展了一场“探秘酒厂”的直播活动。主播举着镜头，穿梭在酒窖、仓库，向观众展示一排排整齐的酒坛，讲述每坛酒背后的故事。

“我们的直播效果比较可观，半个月销售额达100万元，也吸引更多消费者关注我们官方账号，目前我们粉丝已经接近50万人。”贵州国恒酒业主播何小敏说。

直播大赛活动分为带货比拼赛道、短视频比拼赛道。带货比拼参赛选手根据参赛账号的有效销售额进行排名奖励；短视频比拼赛道，则从短视频作品的拍摄、剪辑与宣传推广等维度进行评分，评选出最佳短视频奖和创意短视频奖。

据了解，此次大赛时间为2024年12月16日—2025年2月12日，大赛以“酱香传承，直播盛宴”为主题，共有112支团队参加，以电商直播加短视频的形式，打造酱酒新品牌，拓展市场空间。“通过电商直播这一创新形式，发动市场主体和社会人士参与酱香白酒宣传、消费体系建设，助力培育经济发展新动能，为产业发展注入新活力。同时，将借助直播、视频等方式让更多人了解仁怀酱香白酒的独特魅力和深厚文化，提升产区知名度和影响力。”仁怀市工业能源和科学技术局副局长袁中勇说。

(涂顺菊)