



悦·遵义



筑梦健康 酷跑遵义

2025多彩贵州马拉松超级联赛(第二站)暨遵义马拉松成功举办

本报讯(记者 马云才 闫秋雷 杨杰)5月11日上午,“筑梦健康·酷跑遵义”——2025多彩贵州马拉松超级联赛(第二站)暨遵义马拉松在遵义奥体中心东北门鸣枪开跑。作为中国田协认证的A1类赛事,遵义马拉松以其独特的魅力,不仅为跑友们提供了挑战自我的舞台,更成为展示遵义城市文化与体育精神的重要窗口。

本次赛事由贵州省体育局、遵义市人民政府主办,遵义市教育体育局、遵义市新蒲新区管理委员会承办。项目分为马拉松、半程马拉松、十公里项目、五公里健康跑四个类别,设置了六个起跑区,采用一枪发令的起跑方式。

在马拉松比赛中,经过激烈争夺,女子组的Wamalwa Lydia Naliaka以2小时39分24秒的优异成绩夺冠;紧随其后的是范开丽,以2小时49分28秒完赛;张珊珊以2小时58分18秒夺得第三名。

男子组方面,遵义本土选手丰配友以2小时10分56秒的上佳表现摘得冠军;第二名郭中瑞以2小时16分02秒紧随其后;第三名Muthike Peter Murimi以2小时16分23秒的成绩完成比赛。

在半程马拉松比赛中,女子组方面,丁常琴以1小时14分42秒

率先冲线;雷艳以1小时17分43秒获得亚军;李仙桃以1小时23分31秒收获第三名。男子组方面,李馨宇以1小时04分21秒成绩夺冠,许汝安和孟帅分别以1小时06分44秒和1小时07分19秒的成绩获得亚军和季军。

十公里比赛中,女子组的李琴以36分28秒夺冠,李仁香和朱艳多分获二、三名,时间分别为38分06秒和40分10秒。男子组的彭丽可以32分32秒夺冠,袁杭和杨培建紧随其后,分别以33分32秒和33分44秒获得二、三名。

本次赛事的赛道设计堪称一大亮点,被誉为“最速”赛道。赛道全程位于新蒲新区,起终点均设在遵义奥体中心,全程宽度平均达8米,采用柏油铺设,平整度高达95%,为跑友带来舒适的奔跑体验。赛道的海拔落差仅63米,是贵州省内高原地区起伏最小的赛道之一,为跑者突破个人最佳成绩(PB)创造了绝佳条件。“比赛进行得非常顺利,我感觉很好,天气也不错,很享受比赛。”全程马拉松女子冠军Wamalwa Lydia Naliaka表示。

值得一提的是,本次赛事,多名遵义籍选手获得冠军。“总体来说,今天的成绩我还是挺满意的,



5月11日上午7时30分,2025多彩贵州马拉松超级联赛(第二站)暨遵义马拉松在遵义奥体中心鸣枪开跑。

观众也非常热情,赛事服务很到位。”全程马拉松男子组冠军丰配友表示。“遵义马拉松赛道非常平坦,在贵州来说是一个非常容易出成绩的赛道。”半程马拉松女子组冠军丁常琴表示。

在赛事安全保障方面,组委会于赛道关键节点部署了600余名

专业医疗力量,包括急救医护团队、官方急救跑者及安全观察员;同时调配2150名经过系统培训的志愿者全程驻守各服务点位,逾1700名安保人员织密全域防护网,通过多维度协同保障体系为赛事安全与跑友健康构筑起坚实屏障。

筑梦健康,酷跑遵义。一场马

拉松,丈量的是赛道,激发的是城市活力。本次比赛,来自34个省份、8个国家的近2万名跑友参赛,报名人数与参赛人数均创新高,让遵义马拉松在赛事品质、竞赛水平、赛事影响等方面更上一层楼。遵义马拉松的持续升温,已然成为遵义向外界展示城市魅力的又一新名片。

茅台镇:“醉”享酒旅热潮 感受酒香旅途

记者 杨云飞 杨梦云

仁怀有着悠久的酿酒历史和丰厚的酒文化,作为世界酱香白酒核心产区,该市坚持“以酒促旅、以旅兴酒”,充分挖掘酒文化,丰富旅游项目,打造酒旅新线路,让游客感受不一样的酒香旅途。

五月的赤水河畔,酒香浓郁。在茅台镇杨柳湾街,几名身着仿古服饰、手拿鲤鱼花灯的舞蹈演员,随着音乐伴奏翩翩起舞。街上同步进行的还有霸气的摔碗酒、有趣的飞花令及活泼的投壶小活动。“我一来到茅台镇就闻到浓浓的酒香,这里多彩的文化风情很吸引人。”来自成都的游客何攀说。

风格不一、感受各异的酱酒体验店是杨柳湾街最“牵绊”游客的风景。一家体验店用酱酒萃取咖啡,让二者独有的香气融合,一口喝下,既能感受咖啡的醇厚,也能品出酱酒独有的焦香。

老传统结合新体验,如今成了酱酒走入大众视野的新途径之一。新上市的水桶酱香,是另一家体验店的表达方式,改变传统酱酒存放容器,使每一口酱酒都有一种独特的木制香味。“我们不断开发和研发新产品,就是为了让更多人喜欢酱酒,爱上酱酒。”茅台镇黔韵酒业有限公司酱酒体

验店工作人员赵飞飞说。

如果说品酒是味蕾与酱酒的直接对话,那茅台镇的各个特色酒庄,则诠释着酱酒的内涵。始建于1862年的成义烧坊,不仅拥有悠久的酿酒历史,还形成了庞大的生产规模与完备的生产体系,将酿造生产与文化体验相结合,在这里,游客可以直观感受到传统酿酒工艺的魅力。“我们这次是专程过来的,这边的酱酒确实不一样,酒文化也很深厚,我们收获了很多。”广西游客邓立生说。

除了传统酿造工艺展示外,该酒庄还将红色文化、盐运历史等元素融入游览线,并计划新建主题酒店,打造“参观+品鉴+住宿”一体化的深度体验场景。目前,成义酒庄日均接待游客300至500人次。“从卖酒向卖生活方式转变,我们要让游客不只是买瓶酒这么简单,而是要通过一系列的体验,让他们在这个地方感受到旅游带来的快乐。”成义酒庄负责人陈俊江表示。

通过参观传统酿造工艺、品鉴酱香美酒、聆听文化故事,“酒庄游”正使消费者由“被动接受产

品”转变为“主动认同价值”。数据显示,目前仁怀市20家星级酒店已形成“可参观、可品鉴、可消费”的酒旅融合生态,推动产业从卖酒向卖生活方式转型升级。

在茅台镇西山顶上的剧目《天酿》持续上演。在60分钟的流动式观演过程中,《天酿》剧目将多媒体视觉创意与酱酒文化结合,层层演绎,通过第一代酱酒勾酒师的一生,讲述追求极致酿酒工艺经历的时间与等待、四季轮回、勾兑奇遇等内容。据了解,2023年7月,《天酿》剧目入选全国沉浸式文旅新业态示范案例。如今,围绕《天酿》剧目,茅台天酿景区推出了观光索道,打造了观景平台、啤酒广场、主题餐厅等消费业态。

以酒为媒,以旅相邀。从杨柳湾街的国风快闪到酱香咖啡和木桶酱香的创新突破,从成义烧坊的酿酒老车间到《天酿》剧目的时空穿越,从单一产品输出到文化价值传递,仁怀茅台正以沉浸式体验为核心,将千年酿酒智慧转化为可感知、可参与、可带走的文旅资产。

醉美黔行 酱香遵义

“致敬英雄·义路同行”见义勇为公益探访直播开播

本报讯(记者 俞晖 曾煜煜)日前,遵义市见义勇为基金会联合遵义融媒(传媒)集团有限公司共同推出的“致敬英雄·义路同行”见义勇为公益探访直播栏目“启航”,首场直播带领大家一同回顾了李升能的故事。

直播中,大家跟随镜头走进李升能曾经生活的村庄,通过主播的采访,让大家了解了他的故事。2004年4月23日中午,正在游泳的李升能,听到一名溺水儿童的呼救声后,不顾安危前去救人,他努力将溺水儿童顶出水面,体力严重消耗。当他第三次尽力将其顶出水面后,他却因体力不支英勇牺牲。

2025年春节前夕,新蒲新区政法委在走访慰问见义勇为牺牲人员李升能的父亲李流华时,了解到他年事已高,并居住在比较老旧的木质结构房屋里,存在一定安全隐患,但无力修缮。掌握这一情况后,新蒲新区政法委及时向上级汇报,省、市两级相关部门非常重视,多次到现场实地走访了解。经前期调研和初步核算,省、市、区、镇四级相关部门决定,在李流华现有宅基地上重新修建一楼一底的砖房以及通往公路的人行步道,并添置必要的家具、生活必需用品。

在直播镜头里,大家线上参观了李流华家的新居,干净整洁的客厅和卧室、设备齐全的厨房等,显示

出政府对见义勇为英雄家庭的深切关怀。直播过程中,网友们纷纷留言,表达了对李升能英雄事迹的敬仰和对李流华的祝福。

通过这场直播,更多的人了解了李升能的故事,也被他的英勇事迹所感动。李流华表示,虽然失去了心爱的儿子,但儿子的见义勇为行为让他感到骄傲和自豪。他说:“如果当时自己在现场,也会毫不犹豫地救人。”

“目前,全市受到各级表彰的见义勇为英雄共有1998名,其中受全国表彰的21人、评为烈士8人、牺牲44人。李升能就是其中的一位英雄。他们在群众的生命财产受到威胁时挺身而出,树立了浩然正气。”贵州省见义勇为基金会理事、遵义市见义勇为基金会理事长王思来告诉记者,每一位见义勇为人员的背后,都有一个感人的故事,他们就在我们身边。此次推出的“致敬英雄·义路同行”见义勇为公益探访直播栏目,就是想带着大家“云串门”,听他们的故事、了解英雄及其家庭的近况。同时,大家还能通过直播了解有关见义勇为的政策法规。通过这种形式,把党和政府的关怀和温暖送给见义勇为人员和他们的家人,让“德者有得、勇者有荣、助人有福”的理念厚植社会、深入人心,营造“人人崇尚见义勇为、人人支持见义勇为、人人参与见义勇为”的社会风尚。