



## 李睿在习水县调研时强调

# 抓紧抓实灾后恢复重建工作 因地制宜发展壮大特色产业 更好推动兴业强县富民一体发展

本报讯(记者 林朋)7月29日,省委常委、市委书记李睿到习水县调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,全面落实省委十三届七次全会和市委六届十一次全会部署,抓紧抓实灾后恢复重建各项工作,因地制宜发展壮大特色产业,更好推动兴业强县富民一体发展。

市领导孟麟、冯伟参加。李睿先后来到东皇街道关坪村和土城镇同心村、红卫村、长坝村,实地察看灾后恢复重建进展,看望慰问受灾群众,详细询问房屋受损、群众安置等情况,强调要加快推进灾后恢复重建,全面修复水电气路等基础设施,统筹做好安置群众生活保障和受灾群众救助,全力帮助受灾群众渡过难关,并要求当地加强地质灾害隐患排查治理,不断完善流域防洪工程体系,切实提升防洪能力。在习水县城西片区建设项目现场,李睿勉励企业坚持高标准规划、高质量施工,统筹好生产、生活、生态空间,更好满足群众居住需求。

调研期间,李睿主持召开座谈会,听取习水县工作情况汇报。他强调,要立足资源禀赋优势,持续做强工业支撑,提升农业发展质效,全面激发三产活力。要在推进新型城镇化、加快项目建设、优化营商环境上下功夫,着力化解历史遗留问题,实现发展质量与效益双提升。要坚持以人民为中心的发展思想,加快补齐民生短板,拓宽群众增收渠道,分类推进乡村振兴,不断增进民生福祉。要全面贯彻落实新时代党的建设总要求,扎实抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题,着力夯实基层基础,不断提升治理效能。

习水县和市有关部门负责同志参加。

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

# 办实事解难题 惠企利民促发展

记者 马云才

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,遵义坚持问需于民、问计于民,聚焦政务服务、营商环境和小微企业发展难点堵点,积极主动作为,全力将学习教育成果转化为高质量发展的实际成效。

湄潭县兴隆镇红坪工业园区内,辣椒加工、玻璃生产、门窗制造等多家企业集聚发展、活力满满。贵州家洪门业董事长杨家洪说:“我们在发展中遇到的困难,政府都积极协调解决,帮助企业更好发展。”

为了进一步优化营商环境,湄潭县组建了由多家单位参与的“企业之家”联合服务组。服务组将金融支持、就业政策与贴心服务送到企业“家门口”,实现了服务模式从“企业上门找”到“政府主动送”的转变。湄潭县“企业之家”区域总管李洪梅表示:“我们通过线上线下‘企业之家’专区,为企业提供更全方位服务,让企业少跑路。”

据统计,自今年3月“企业之家”联合服务组成立以来,通过线上线下相结合的方式共解决了企

业需求38次,举办了35场次各类涉企活动,提供了2275次帮代办服务。

与此同时,习水县也在优化营商环境方面取得了明显成效。“放管服”改革方面,习水通过实施“一窗通办2+2”“一件事一次办”事项清单以及“企业之家”增值服务等举措,简化了行政审批流程,强化了政策支持,提升了政务服务效率。

在习水县二郎俊丰产业园,俊丰供应链管理有限公司计划扩大生产线,但用电无法满足生产需求。当地政府得知后,迅速协调建设了35KV的供电专线,切实解决了企业的用电难题。

习水县始终坚持“无事不扰、有求必应”的“贵人服务”理念,主动深入企业调研,了解其经营状况和发展规划,为企业提供个性化、精细化服务。针对企业在融资、人才招聘、技术创新以及要素保障等方面的难题,政府积极搭建平台,组织银企进行对接,通过多部门联动,切实帮助企业解决困难。

在凤冈县土溪镇大连村,年

产1万吨以上的贵州省佳禾有机肥加工厂内机器轰鸣,工人们正忙着包装有机肥……而之前,位于大连村的原菊花厂闲置已久。为了盘活这一闲置资源,土溪镇引进了贵州省佳禾有机肥加工厂,但由于原菊花厂历史遗留问题,新引进企业无法正常生产。

面对这一问题,土溪镇坚持开门教育,实地调研走访,找到了问题的根源。经过多方座谈、沟通和协调,积极推动历史遗留问题得到解决。贵州省佳禾有机肥加工厂负责人深有感触地说:“要不是镇里出面协调,我们接到的订单就无法完成,现在可以放心投入正常生产了。几天前,公司在安顺、铜仁等地签订了8000吨有机肥的订单。”

有机肥厂的人驻投产不仅盘活了当地闲置资源,还将本地资源变废为宝。该厂以秸秆、桑枝、牛粪等为原料加工有机肥,增加了当地农民的收入。养牛专业户冉彪表示:“前两年,我家的牛粪太多了,堆放在牛场周围影响环境卫生。今年,我卖给加工厂110多吨牛粪,收入了5500多元。”

## 聚焦2025中国-东盟教育交流周

# 开放的贵州欢迎你

“这次到贵州学习直播、视频剪辑、电子商务等专业技能,对未来就业很有帮助,希望有机会能来中国工作。”作为贵州电子商务职业技术学院和泰国博仁大学共建的“中泰跨境电商产业学院”学员,泰国学生张娜玲和5名同学正在贵州进行为期两周的培训。

自中国-东盟教育交流周连续举办18年来,越来越多像张娜玲一样的国际青年学生选择到贵州学习交流。这一平台日益成为加强人文交往、深化产业经贸合作的重要国际平台,成为增进民间友好互信、促进青年一代相知相亲的重要纽带。

2008年,首届中国-东盟教育交流周在贵州启幕,中国和东盟共同探索教育合作的前景和途径。彼时,贵州仅有几十名外国留学生,教育对外开放的广度和渠道相对有限。

如今,依托中国-东盟教育交流周,贵州与东盟国家在校际合作办学、技能培训、青少年交流等方面深化资源共享与互学互鉴,吸引着越来越多外国青年的目光,一个更加开放的、包容的、多姿多彩的贵州正展现在世界面前。

数据显示,截至2024年末,贵州已有32所院校具备招收留学生资格,累计接收来自79个国家和地区的2.3万余人次学生,其中东盟国家生源占比超过70%。这些青年成为跨文化交流最活跃的群体,他们不仅是贵州故事的生动讲述者,也是世界观察贵州的直接窗口。

国际青年看见贵州的同时,贵州青年积极拥抱世界。

在2025中国-东盟教育交流周期间,新加坡国立大学教授、中国工程院外籍院士、英国皇家工程院院士拉马克瑞斯纳·西拉姆被一群贵州学子“想成为一名老师”的朴素梦想打动:“贵州年轻人与我交流时,对国外的教育理念很感兴趣,他们希望学习世界各地的教育实践,用到今后的工作中,为中国培养更多有国际视野的人才。”

贵州大学青年科研人员研发的

预应力钢绞线在印尼等国基建项目中广泛应用,贵州农业职业学院派出青年科技服务团赴老挝琅南塔综合职业技术学院开展农技培训和职教合作,贵州电子商务职业技术学院建成“一带一路”电商谷贵州中心……贵州高校正“组团”借力中国-东盟教育交流周平台积极参与东盟各国的产业转型。

跨越山海,贵州在与东盟国家的交流互鉴中不断增强文化“碰撞”。近年来,贵州大力实施包括阳明文化转化运用在内的“四大文化工程”,借助中国-东盟教育交流周等平台,积极推动贵州文化走向世界。泰国正大管理学院学术与研究发展事务副校长宋洛评价:“我们的教育理念强调打破课堂与职场的边界,让学生在真实项目中锤炼解决问题的能力,这与王阳明的‘知行合一’思想高度契合。”

从教育合作到人文互动,再到经济往来,依托中国-东盟教育交流周等平台,贵州加快沿着“一带一路”走出去,把东盟作为扩大开放、深化合作的重点区域,与东盟国家交流合作不断深化。6月初,贵州省霖生木业有限公司根据越南市场需求对产品进行了更新迭代。今年,该公司已获得东南亚多家建材商的长期采购意向,出口额预计突破2000万元。

开放的大门越开越大,一个更具韧性的贵州正在积极参与全球经济分工,分享发展机会。2008年,贵州与东盟的贸易总额为5.92亿美元。18年来,东盟已成为贵州最大贸易伙伴。今年1至5月,贵州对RCEP国家的进出口总额约92.7亿元;签发RCEP原产地证书310份,同比增长40.3%。

志合者,不以山海为远。站在中国-东盟教育交流周举办18年的新起点上,一个更加开放、深度融入世界的贵州,将与各国进一步深化人文交流和文明互鉴,推动教育开放合作提质增效,推进经贸产业合作走深走实。

(贵州日报天眼新闻记者 袁航)



7月28日,游客在凤冈县永安镇田坝社区仙人岭森林康养基地游玩。

近年来,凤冈县以党建为引领,立足生态资源优势,不断完善旅游基础设施,推进森林康养产业快速发展,让凤冈成为游客向往的森林康养之地。

(凤冈融媒记者 饶云 摄)