

遵义辣博会:十年锻造“火红产业”全球坐标

记者 庞飞 王文娟

“参展企业已有87家!”距第十届贵州·遵义国际辣椒博览会(以下简称“辣博会”)开幕仅剩20天,辣博会保障专班办公室一片繁忙,热线电话铃声此起彼伏,微信提示音不时响起,咨询展位、了解动态的信息接连不断。

这场始于2016年的产业盛会,历经十年发展,已成为国内规模最大、国际化程度最高、业界影响力最深的辣椒产业专业会展,成为驱动遵义乃至全国辣椒产业升级的核心引擎。

作为“中国辣椒之都”,遵义辣椒常年种植面积超200万亩,占全国的10%、全省的40%,稳居全国地市级之首。为推动产业由“大”向“强”跃升,遵义市政府与省农业农村厅联手打造这一平台。十年间,它以全产业链服务为纽带,在交易撮合、技术碰撞、供需匹配中释放澎湃动能,让“遵义辣椒”从一方名片跃升为全球产业焦点。

规模宏大:辐射全球的辣椒盛宴

辣博会的体量在国内同类型展会中独占鳌头,影响力早已跨越国界。其宣传网络覆盖全国,并延伸至40余个国家,构建起强大的全球传播矩阵。

十年积淀,线上活动累计吸引观看超300万人次,“网上辣博会”粉丝量突破5000万,总曝光浏览量高达25亿,屏幕内外共享产业热度;线下累计接待嘉宾超20万人

次,参与者囊括政府、科研院所、行业组织、企业、经销商、媒体等。参展企业覆盖辣椒全产业链,包括种业研发、种植生产、精深加工、市场销售等核心环节,以及配套的机械设备、冷链物流、包装设计、质量追溯、金融服务等全链条领域。

如此完整的产业生态呈现,使辣博会成为展示辣椒全链发展的顶级窗口,让每位参与者都能精准对接资源与机遇,其“国内最大辣椒产业会展”的地位实至名归。

辣博会不仅规模惊人,规格之高亦为业界标杆。

与会嘉宾兼具高度专业性权威性:农业农村部、商务部及省市政府有关领导的参加,为盛会提供政策支持;世界辣椒联盟代表、外国驻华使领馆官员及国际知名辣椒企业高管,为其注入浓郁国际色彩;中国蔬菜协会、中国调味品协会等行业翘楚,则极大凝聚了产业向心力。国内外顶尖科研院所的专家学者,更是带来最前沿的科研成果。

行业巨头云集是另一大亮点:重庆德庄、成都香天下、云南宏绿、贵州老干妈、山东英潮、湖南湘研、韩国正大等重量级企业悉数亮相。它们的参与不仅提升了展会整体实力与声望,更催化了企业间深度交流与合作,为产业发展注入强劲动能。

专业领先:驱动产业“智”变升级

专业性是辣博会的核心竞争

力。在新优品种地展环节,累计5000余份辣椒种质资源在遵义虾子辣椒智慧产业园集中亮相,堪称辣椒界的“大观园”。2022年,该产业园获得“国家农作物(辣椒)品种展示评价基地”称号,彰显其在种质研究与展示领域的标杆地位。

高端论坛亦是智慧高地。科研、加工、销售等领域的精英齐聚,围绕产业痛点展开深度交流与思想碰撞,有效促进行业协同创新。中国辣椒质量检测中心落户遵义,有力推动了育种、种植、检测等环节技术水平的跃升,助力遵义辣椒产业在专业化、标准化道路上阔步前行。

十年耕耘,辣博会结出累累硕果。展示展销与“网上辣博会”吸引海内外经销商、经纪人、消费者踊跃交易,线上线下齐发力,累计销售额达1.778亿元。项目合作方面,成功签约550余个,金额超210亿元,吸引贵州播州红食品、遵义德庄食品、贵州天源堂医药科技等一批优质企业落户遵义。

在辣博会的催化下,中国辣椒城升级为全国唯一的省部共建国家辣椒市场,为产业提质奠定坚实基础。这些沉甸甸的数字与项目,不仅印证了辣博会强大的产业链接力,更凸显了遵义辣椒产业的磁石效应与发展潜能。

影响深远:奠定全球“辣都”地位

十届盛会成功举办,辣博会行

业影响力与日俱增。

中国蔬菜流通协会辣椒产业委员会、遵义市辣椒行业协会等组织应运而生,显著提升了全国辣椒行业的凝聚力。“世界辣椒之都”“中国辣椒之都”等桂冠花落遵义,成为全球辣椒版图上的璀璨明珠。

十年间,在政府与各方力量推动下,遵义辣椒产业实现了从研发、种植到加工、销售的全链升级:国家级平台——中国蔬菜流通协会辣椒产业委员会搭建国际推介桥梁;农业农村部启动《遵义辣椒指数》编制,为产业发展提供了科学指引;“院士工作站”落地注入科技动力。

辣博会的持续举办,有力带动了科研、种植、加工、销售各环节增长,加速遵义从原料产地、初加工基地向精深加工高地转型。2016年,省辣椒产业裂变项目启动,以遵义为核心的产业带建设启航;2017年,遵义市获批为遵义朝天椒中国特产农产品优势区;2018年,市委提出建设“世界辣椒加工贸易基地”;2020年及2025年,遵义两度入选农业农村部朝天椒产业集群项目,为产业腾飞提供强力支撑。

成效,数据最有说服力——

在种植端:规模化基地面积从2015年的58万亩增至2024年的100万亩;鲜椒产量从139.2万吨跃升至252万吨;种植产值从38.9亿元飙升至92亿元。新品种新技术加速应用,推动标准化、规模化

基地发展,产量质量双提升。产业覆盖全市227个乡镇、1567个种植村,助脱贫户户均增收4300元,成为乡村振兴的“火红引擎”。

在加工端:打造了中国遵义(虾子)辣椒食品工业园、播州石板辣椒调味品加工园两个10亿级园区,延长了辣椒产业链。目前,全市共有130余家大中型辣椒加工企业,其中国家级龙头企业3家,省级龙头企业20家,市级龙头企业34家,年加工产能40万吨,加工产值45亿元。

在市場端:中国辣椒城已发展为国内最大辣椒专业批发市场,年交易量75万吨,仓库冷链周转56万吨,物流吞吐120万吨。在产业蓬勃发展中,有一支3000人的经纪人队伍深耕当地辣椒市场,他们将遵义辣椒销往全国乃至世界各地。

在品牌端:成功培育市级区域公用品牌“遵义朝天椒”,名列“全国十大名椒”榜首、农业农村部2022年精品培育品牌;遵义获“世界辣椒之都”殊荣,新蒲新区、播州区分别获得“全国辣椒产业十强县”称号,新蒲新区还被授予“世界辣椒加工贸易基地”。

面向未来,遵义将以辣博会为支点,着力打造全国辣椒产业资讯共享平台,积极构建“中国辣椒产业共同体”,努力形成“全域覆盖、全时响应、全链协同”的辣椒产业生态系统,让这抹“遵义红”在世界舞台上绽放更加绚丽的光彩。

奋力谱写农业现代化新篇章

无人机运输助狮溪鲜笋“飞”出深山

本报讯(记者 李光伟)近日,在桐梓县狮溪镇方竹笋采收动员现场,一架无人机挂载着沉甸甸的方竹笋腾空而起,10分钟后便跨越山梁,稳稳落在收购点。这场演示让笋农们激动不已。

狮溪镇深藏黔北群山中,每年产出上千吨优质方竹笋,却长期面临“出山难”的困境。“以前靠肩挑背扛,壮劳力一天最多跑两趟,雨天摔断笋子屡见不鲜。八成鲜笋只能就地烘干,但干笋价格没有鲜笋价格高,降低了收入。”笋农王大伯说。

针对特色农产品运输难题,今年狮溪镇政府联合遵义领航低空发展有限公司,推出无人机吊运项目,依托集群技术打通方竹笋出山“最后一公里”,以科技赋能打破地理限制,助力特色农产

品高效出山。

演示现场,无人机精准完成装货、起飞、跨越山林、定点卸货等操作,单趟运载量超100斤,10分钟就完成以往耗费大量人力的任务,验证了其在复杂山地运输竹笋的可行性。

“用无人机运输省力又安全。”笋农李大哥感叹。更让笋农高兴的是收益:省去烘干损耗和煤电成本,加上鲜笋高售价,每吨能多赚2000元。“今年鲜笋能直供重庆、贵阳超市,不愁卖不上价了。”

据遵义领航低空发展有限公司技术人员介绍,用无人机运输能最大限度保鲜,让鲜笋快速进入市场。

据悉,这支无人机空中运输队将在当地8月采笋季正式投用。

遵义三名医护人员抢救溺水男子

本报讯(记者 雷宇)7月27日,遵义市妇幼保健院三名医护人员何杰、龚丹、江茹楠在播州区一河边露营时,突遇一男子溺水。他们立即联合岸边工作人员将其救

援上岸并展开专业抢救。

溺水男子被救起时已失去意识、无脉搏。何杰等人立即实施心肺复苏,并拨打120急救电话。经过大家20多分钟持续抢救,男子

脉搏及意识恢复。

随后,该男子被救护车接走送医。据悉,这名约50岁的男子经医院治疗后脱离生命危险,情况稳定。



近年来,凤冈县整合东西部协作资金及各类财政支农资金,打造肉牛从牧场到餐桌、从田间到舌尖的全产业链。该县的贵州龙滩口集团把山地雪花牛肉餐饮店开到了贵阳、成都、上海等地。

图为近日,位于四川省成都市武侯区天府道北段的贵州龙滩口集团野肆餐厅店,厨师在制作牛排。

(凤冈融媒记者 饶云 摄)

积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园