

多地创新业态和场景

夜间经济,让灯火更亮

重庆

无人机引来客流量

渝地区双城经济圈建设研究中心主任曹亮介绍。

晚上9点半,莺花渡火锅长嘉汇店内烟火气升腾,人声鼎沸。“看完无人机展演,发现这里有家火锅店,就过来尝尝。”来自丹麦的游客戴维说。火锅店店长梁颖介绍:“8个包间,平时能订满就很不错了。但如果赶上无人机展演,1个包间甚至能接待3批客人。”

不远处的落日餐吧长嘉汇店,同样是人头攒动。“无人机一飞,客流量就蹿上去三成!”店长杨正东介绍,“原先,只有过生日、搞聚会才需要订座位。现在,周六和节假日的餐位可要提前预约了。”

长嘉汇购物公园相关负责人

江苏徐州

足球赛带动生意热

葛先生一家在夜市上买了纪念品,随后又前往彭城广场商圈。凭借“苏超”票根,他们在一家烧烤店领到了消费券。“徐州烧烤很出名,球迷群里早有人推荐这家店!”葛先生说。

广场中央,有乐队现场演出,不少年轻人伴着节拍欢快起舞。市集上,孩子们争相体验运动类游戏,优胜者还能赢取“苏超”主题的小奖品。

“昨天晚上,我们就感受到了徐州的热闹。”原来,葛先生一家抵达徐州的当晚,就赶上了徐州乐园的“苏超”主题夜间活动:数百架无人机升空,变换出足球等图案,园

青海西宁

老夜市焕发新活力

营户办理营业证明、预防性健康体检登记等业务。

走在大新街夜市,张明感到目不暇接。各色摊位上,除了日用品、水果蔬菜,还有不少颇具“潮味”的服饰和小商品:“出片”必备的披肩和牛仔帽、文创冰箱贴、民族风手串耳饰……逛了一阵,张明的双手都拎上了袋子,收获满满。

从饮马街走出大新街夜市,只过一个路口,就到了莫家街夜市。张明早早做好了攻略:去吃特色小吃酿皮和甜醅。湟源的黑醋、循化的线椒,辅以蒜泥、芥末、草果,烘托出酿皮的醇厚香味。吃到辣处,张明赶紧喝了口甜醅汁,顿觉鲜甜清爽。

另一边,刘师傅又将新乘客送到了城北区西海路的豹街。与大新街夜市等老牌夜市街区不同,豹街是西宁市近年来重点打造的新

介绍,无人机展演常态化以来,商场业绩增长20%,客单量同比提升30%。重庆市公安局南岸区分局治安支队副支队长孙加琦介绍,无人机展演使区域客流量明显加大,市民同外地亲友前来游览的情况十分常见。

南岸区南滨路,是无人机展演的最佳观赏区域之一。南岸区商务委有关负责人介绍:“我们推出了南滨路专属消费券、随机立减优惠活动,还上线了智能旅游管家。”无人机展演常态化以来,节假日期间南滨路沿线的重点餐饮企业平均满客率超70%、重点酒店平均入住率超80%,同比均增长10个百分点以上。

内10余处大屏幕也播放着“苏超”的画面集锦。“徐州抓住了‘苏超’的热度,懂我们球迷。”葛先生说。

“苏超”点燃了体育激情,也为消费注入了活力。徐州已联动全市数十家景区、近150家企业,推出面向游客特别是球迷的优惠政策。据测算,5月10日“苏超”开赛以来至7月底,全市银联文旅消费超64亿元,同比增长约30%。

徐州市文化广电和旅游局相关负责人表示,未来还将围绕“苏超”赛事深化商旅文体融合,持续创新消费场景,打造更多元、更具吸引力的城市夜经济生态圈。

潮夜市街区。今年上半年,城北区围绕“雪豹”主题IP,在豹街新增10处雪豹红绿灯、63处雪豹元素喷绘地画,还在3处楼梯设置投影,打造沉浸式光影秀。雪域精灵的相关元素,融进了豹街的街头巷尾。花车巡游活动上,雪豹人偶向路边的游客挥手致意,花车侧面绘有察尔汗盐湖的全景图,更有蒙古族“好汉三艺”、现代舞《西宁北》等节目热闹上演。

据了解,西宁为丰富文旅市场供给、挖掘夜间消费潜力,持续开发兼具“文化味”和“烟火气”的夜间文旅产品和场景,现已拥有省级示范步行街3条、省级特色步行街4条、夜间消费步行街33条。大新街夜市7月份接待市民和游客约110万人次,收入5500万元;豹街商圈自5月1日开街至7月底,累计接待市民和游客325万人次。

关键词搜索量环比增长98%。商务部研究院副研究员洪勇介绍,在供给端,夜间文旅、灯光秀、体育比赛、特色市集等方面创新多、亮点足;在需求端,“悦己消费”“情绪消费”等个性化、多元化消费趋势兴起,消费者特别是年轻消费者对夜游、夜食、夜娱等细分场景的需求更加强劲。“各地应继续综合施策、协同发力,让夜间经济朝着差异化、可持续发展的方向。”洪勇说。

据《人民日报》

2025年全国暑期文化和旅游消费季(7月至8月)

各地将举办约3.9万场次文旅消费活动

发放超5.7亿元消费补贴

去年

国内夜间旅游总花费达1.91万亿元

同比增长21.7%

5A级景区夜间开放率63.1%

同比提高6.4个百分点

数据来源:文化和旅游部、中国旅游研究院



8月2日,市民游客在重庆南岸区长嘉汇购物公园观看无人机展演。
郭旭摄



傍晚时分,青海西宁市城北区豹街开启花车巡游。
曹继炜摄

编辑手记

夏夜消费正当时

暑期,天气温暖、景色宜人,是出门放松、游玩逛街的好时节;夜间,月朗风清、流光溢彩,适合人们休闲消费、乐享生活。

暑期与夜间“牵手”联动,为提振消费带来良机。这个夏天,多地上新夜间经济玩法:有的捧出无人机表演、泛舟夜游、灯光秀,献上感官盛宴;有的办起足球赛、演唱会、音乐节等;还有的开辟路面、广场等空间,打造兼具烟火气和文化味的新潮夜市。暑期消费与夜间经济同向发力,带动了购物、餐饮、住宿、文旅等业态融合发展、同步增长。

夜里也能安全热闹,是一个地方经济活力和民生福祉的显性指标。当各地加快培育多元化与品质化的消费场景,将夜间经济同新潮事物及优秀传统文化结合起来,精心服务大众、精准对接需求,就能更好地激活消费潜力、提振市场信心,为经济社会发展注入新的动能。

“3,2,1……”随着倒计时结束,重庆南岸区长江之畔的5000架无人机升上夜空,时而组合成“重庆”等字样,时而勾勒出蒲公英、荷花、轻轨等图案。“两江四岸”的灯火与夜空中的无人机光影交相辉映,为夏夜的山城增添浪漫。

4月中旬起,每逢周六和重要节假日夜晚,“新韵重庆”无人机灯光秀常态化展演都会举行;5月1日起,展演进一步升级规模,无人机数量从2000架增加到5000架,打造更震撼的视觉效果。

“无人机展演,在网络平台上实现了‘破圈’传播,带动了文旅、餐饮、住宿等业态的发展。”重庆市综合经济研究院党委委员、推动成

夜幕下,江苏徐州奥体中心里灯火明亮、气氛高涨。“苏超”联赛第六轮徐州队对阵南通队,正在精彩上演。

一记远射破门,让来自南通的球迷葛先生激动得跳了起来。他挥舞球队围巾,高喊“进了”。比赛进入尾声,南通队逆转取胜,更让葛先生一家兴奋不已。

“看球赛,是今晚的开始。”赛后,葛先生带着家人走出球场,逛起了周边的“苏超”主题夜市。“苏超”文创、非遗剪纸、徐州香包等商品琳琅满目,摊主们热情地招呼着往来的球迷和游人。

“哪里比较好逛?”傍晚,游客张明和朋友出了青海西宁市火车站,向出租车司机问道。

“这个点,可以去老城夜市逛逛。”司机刘师傅给出建议并得到采纳,于是载着两人直奔城中的大新街夜市。

这一老城夜市开业于上世纪90年代,包括大新街、小新街、兴隆巷、饮马街4条街道。白天,这一带是车辆通行的道路;夜晚,则切换到“市集模式”,一个个接地气的摊位沿街排开,引得市民与游人纷至沓来。据城中区工商部门统计,大新街夜市共有上千个摊位,其中小吃摊位上百个、百货摊位800多个。

摊位多,游客密,监管不能松懈。西宁市各区市场监督管理局执法人员全流程巡检夜市,保证大小摊位亮证经营、食品安全、规范操作,同时靠前服务,现场为新经

链接

夜幕降临,河北迁安市天元谷景区大舞台的灯光亮起,精彩演出吸引众多游客现场参与,更有数百万观众涌入快手直播间观看。据介绍,快手直播推出专属百亿流量,在全国打造直播大舞台百城计划,用线上流量带动线下消费。得益于此,天元谷景区夜间客流量与平时相比实现翻倍,景区内数十家商户营收实现整体增长。

时值夏日,各地积极支持夜间经济发展,推动暑期消费活力释

各地推动暑期消费活力释放

放:江苏公布50个夜间消费集聚商圈(步行街)名单,打造业态丰富、辐射带动能力强的夜间消费集聚区;陕西推出暑期文旅活动2792场,涵盖夜游、夜演、夜市等夜间消费场景;四川提出,川渝将大力发展具有巴蜀特色的夜间经济,协同建设夜间消费示范区。

夜游玩法更多、受众更广,夜食带来舌尖上的享受。美团数据显示,7月以来“夜游”相关搜索量环比增长约100%、“夜宵团购套餐”