



浙江大学考察团莅临我市考察交流

本报讯(记者 马云才)8月5日,浙江大学校长、中国科学院院士马骅铭率队到遵义考察并举行座谈会。市委副书记、市长黄伟,浙江大学党委常委、副校长黄先海,浙江大学党委副书记朱慧,省政府驻上海办事处主任刘锐,省科技厅副厅长吴岸琪,市领导邓航、熊新强、喻启东参加。

考察团一行瞻仰了遵义会议会址,参观了遵义会议陈列馆,重温峥嵘岁月,接受革命传统教育。考察团一行先后实地考察了遵义浙大西迁办学旧址、湄潭浙大西迁旧址、浙大西迁历史陈列馆,详细了解浙大西迁在遵办学历史、旧址保护和修缮以及遵义市教育事业、人才培养等情况。

考察期间,双方举行了座谈会。黄伟代表遵义市委、市政府对考察团一行表示欢迎,对浙江大学长期以来给予遵义发展的支持帮助表示感谢。他说,浙大西迁办学历史是遵义宝贵的精神财富,丰富了遵义的红色文化底蕴,促进了遵义产业和教育事业发展。遵义将认真落实省委、省政府部署要求,抢抓《贵州省人民政

府浙江大学深化战略合作协议》签署的重大机遇,进一步深化与浙江大学的合作交流,把浙江大学与遵义的情谊珍惜好、巩固好、拓展好。

马骅铭感谢遵义市对浙江大学的支持,并介绍了学校发展情况。他表示,浙江大学与遵义历史渊源深厚,遵义是浙江大学的“第二故乡”。浙江大学将充分发挥学

科与人才优势,不断拓宽合作渠道,在人才培养、科技成果转化等方面深化校地合作,助力遵义经济社会高质量发展。

会上,浙江大学教育基金会向我市“浙大西迁遵义校本部文化基地展陈项目”、湄潭县“十五五”规划编制进行了捐赠。

浙江大学、市直有关部门和湄潭县相关负责同志参加。

醉美黔行 酱香遵义

筑牢根基聚合力 守正创新向未来

中国酱香白酒核心产区(仁怀)高质量发展座谈会见闻

记者 谭波 周雪舟

面对白酒行业深度调整期的新形势,作为中国酱香白酒核心产区的仁怀市,如何保持战略定力,巩固优势,实现高质量发展?

近日举行的中国酱香白酒核心产区(仁怀)高质量发展座谈会汇聚行业智慧,传递出坚定信心、团结奋进的清晰信号:坚守独特生态与工艺根基,凝聚产区上下合力,以品质提升和持续创新驱动仁怀酱香白酒产业行稳致远。

坚守根基,坚定自信

与会专家指出,近年来,白酒行业面临产业结构调整与消费模式加速革新的“双重考验”,迈入消费理性和价格理性交织并行的“双理性时代”。虽然白酒市场需求增速趋缓,面临消费结构重构等挑战,但也为产业提质升级带来了新机遇。

中国酒类流通协会会长秦书尧强调:“酱酒的高端价值认知已深植市场,独特的品质、品味已深入人心,牢牢占据生态、老酒这两大价值高地,自然与时间,正是更加年轻化、国际化的消费价值取向。随着时间推移,酱酒消费的回归和提升,主动在握,空间广阔。”

酒仙集团董事长郝鸿峰表示:“调整期更应专注做好品质,视质量为生命线,严格把控原料、酿造、储存每一环节,持续提升产品品质。努力为消费者提供品质更优、价格更实的好酱酒,整体提升酱酒产业美誉度。”

与会嘉宾回顾,二十世纪90年代,中国白酒首次明确认识并提出了“产区”概念。自此以后,仁怀产区价值建设与推广成效显著,赤水河生态、大曲酱香“12987”工艺、五年存储等,已成为消费者耳熟能详的价值标签。这种自信源于深厚的历史积淀,更源于市场实践的反复验证。

扶优去劣,增强核心竞争力

秦书尧进一步阐述:“仁怀产区长期向好的基本面与优势地位不会改变。要持续扶优去劣、优化结构,增强产区核心竞争力。”

与会嘉宾纷纷认为,酱香白酒凭借其不可复制的工艺稀缺性、产区唯一性以及深厚的文化认知、消费认同,构筑了核心价值和发展根基。尽管面临阶段性调整,酱酒市场蕴含的结构性增长机遇和长期向好的大趋势未曾改变。

市场潜力与发展信心

广东省酒类行业协会会长彭洪表示:“在茅台带领下,广东以及整个大湾区的酱酒氛围日益浓厚,消费群体持续扩大。”

贵州省白酒企业商会会长、贵州钓鱼台国宾酒业有限公司总经理丁远怀指出:“酱香型白酒市场潜力巨大、需求旺盛、发展空间广阔。只要我们持续用心优化产品与服务,必将赢得市场和消费者的认可。”

拥抱变革,共谋未来

面对市场变化,与会代表建议,仁怀产区要通过升级品牌战略、优化渠道生态、打造长期驱动力,构建“传统渠道+数字营销”双轮驱动模式,通过精准投放、自运营等方式,持续触达新生代消费者。白酒企业和经销商需在产品创新、渠道建设、品牌塑造等方面持续发力,共同把握行业转型发展新机遇。

“建议仁怀产区持续提升白酒数字化能力,整合各方资源,实现更高效、便捷的合作。利用好大数据精准触达年轻消费群体,创新消费场景,讲好‘仁怀产区’故事。”名品世家酒业连锁股份有限公司董事长陈明辉表示。

“这次座谈会给我们的客户、经销商吃下一颗定心丸。让我们更有信心、有信心卖好酱酒,特别是卖好仁怀酱酒。让大家看到仁怀产区提升品质、提升服务质量的坚定信心。”酒仙集团董事长郝鸿峰表示。

遵义综保区白酒出口加速

远销超十个国家 出口额近两千万

“最近服务的客户里,有企业实现出口零的突破,也有老客户连续追加订单。”8月3日,遵义综保区外贸综合服务平台负责人郑玉华翻开工作日志介绍。

今年,遵义综保区积极作为,深入酒企调研,为白酒出口企业量身定制“一企一策”,提供全流程“保姆式”服务,从优化报关报

检、单证办理到物流装箱等流程。

在综保区的助力下,成效显著。截至目前,遵义白酒产品已远销美国、泰国、韩国、德国等10多个国家,出口额达1930万元。

“过去我们专注国内市场,外贸是短板。今年在综保区帮助下,酱酒成功出口韩国,还接到新订单并完成备货。”南将酒业国际招商

部负责人冯星筑说。

目前,已有10余家企业在遵义综保区实现了首单出口业务,不少企业还获得了海外续单。郑玉华表示:“遵义综保区将以更优质的服务持续优化营商环境,助力更多遵义酒企拓展海外市场,推动外贸经济发展。”

(贵州日报天眼新闻记者 孟锦群)

仁怀“兵+X”激发老兵大作为

记者 樊明富

“兵支书”“兵经理”“兵工匠”“兵校长”“兵队长”“兵代表”,在仁怀市,有这样一群人,他们曾身着军装守护家国安宁,如今褪去军装,他们在各行各业续写忠诚与担当。

烈日下,仁怀市茅坝镇跃进村党支部书记刘亮带着工作队挨家挨户宣传防溺水知识。这名曾在部队服役12年的退役军人,如今带领村民发展鸡羊养殖、“高粱+”种植产业,带动农户年均增收8000余元。

在跃进村,刘亮创新建立的村民问题“微信群响应机制”,将部队“立即执行”的作风融入基层治理,使矛盾化解效率提升60%。其主导的“高粱+养殖”复合产业模式,既保障酿酒原料供给,又实现土地亩产值翻倍,让村民在家门口吃上“产业饭”。

博悦集团董事长张第作为“兵

代表”,将企业管理与军旅文化深度融合:严控食材质量打造惠民食堂,让社区老人花5元钱吃上三菜一汤,还提供了300个就业岗位。“一身军装,一生戎装”,这位退伍军人用行动诠释着承诺。

在茅台镇,“兵工匠”们通过酿酒技能传承班,将部队锤炼的坚韧品质注入传统工艺,带出的200余名学徒已成为酒企技术骨干。

在长岗镇,由“兵经理”运营的劳务公司,年输送务工人员超5000人次,带动家庭增收。

近年来,仁怀市通过实施“兵支书、兵经理、兵工匠、兵校长、兵队长、兵代表”六大工程,探索退役军人参与经济社会发展的方法路径,创新“兵+X”机制。像刘亮、张第这样的“兵+X”领军人才,在仁怀有3200余人,他们示范引领着更多的退役军人更好发挥作用。

数据显示,“兵+X”机制已显现三项成效:产业振兴方面,退役军人主导的项目覆盖仁怀市80%以上行政村;就业保障方面,通过“订单式”职业技能培训实现“返乡即就业”;基层治理方面,创新“退役军人+网格员”模式,使矛盾纠纷化解率提升至92%。

仁怀市退役军人事务局负责人表示,仁怀市将实施“三个一”深化方案,构建“选拔—培育—考核”全链条管理体系,设立退役军人创业专项基金,开展“订单式”职业技能培训。

目前,仁怀市已建成3个退役军人创业孵化基地,提供政策咨询、项目指导等全周期服务。

从田间地头到企业车间,仁怀市11000余名退役军人已成为一道亮丽风景线,在乡村振兴、企业发展、社会治理等领域发挥着积极作用。



夏日晨雾中,河闪渡乌江特大桥与山川、河谷、民居相映成景,美如画卷。

河闪渡乌江特大桥位于遵义市凤冈县和铜仁市石阡县交界处,横跨乌江,是湄石高速主要控制性工程之一。该桥2021年通车以来,为推动凤冈、石阡及周边地区的经济社会发展发挥着重要作用。

(凤网融媒记者 罗浪 饶云 摄影报道)