

# 做优营商变“赢商”

近年来,播州区持续深化“放管服”改革,倾力打造“企业之家”综合服务平台,通过精准对接企业需求、高效整合服务资源,为企业

提供全方位服务,有效激发市场主体活力,为区域经济高质量发展注入强劲动能。良好的营商环境是一个地区发展的金字招牌,是企业生存发展的肥沃土壤,是加速高端要素集聚的强大磁场,也是吸引重大项目投资落户的关键。播州区立足“企业之家”办实事,精准提供

咨询服务、联合服务、精准指导、投诉处理等,做强发展磁场,让营商变“赢商”。“企业之家”自创建以来,始终围绕企业商务服务中心、企业诉求

接洽中心、惠企政策兑现中心“三中心”服务模式,为企业提供商务洽

谈、需求响应、政策兑现、协调议事、人才招聘、金融服务等多元化服务,增强经营主体获得感。

优化营商环境、激活市场动能,才有底气抢抓机遇。好的营商环境如同阳光、水和空气,须臾不可或缺。大到投资兴业,小到办理审批,营商环境切切实实关系着每个市场主体的幸福感与满意度。好的营商环境能更有效激发市场活力和社会创造力。

一项项精准的“小服务”,反映出建设服务型政府的积极作为。营商环境不添“堵”,各项发展才会更添“彩”。播州区做好“减法”打破壁垒,拆掉一个个阻碍发展的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”,激发企业的活力和创造力。

靠前一步,多想一层,播州区把构建亲清政商关系、服务企业落到

实处,为企业排忧解难,以服务业之“优”解企业之“忧”。

播州区注重加强政企沟通,定期举办政企交流会,搭建政企沟通桥梁,及时了解企业需求和困难,为企业提供更加精准的服务。同时,播州区还积极引进高端人才,加大人才培养和引进力度,为企业提供强有力的人才支撑。

此外,播州区还注重加强政策宣传和推广,通过线上线下相结合的方式,及时向企业传达各项惠企政策,帮助企业用好用足政策,享受政策红利。同时,加强对企业的监管和服务,确保企业合法合规经营,保障市场环境公平有序。

播州区的这些务实举措,不仅提升了企业的满意度和获得感,更为播州区的经济社会发展注入了强劲动力。

# 谨防“涉灾谣言”沦为“次生灾害”

据公安部网安局消息,近期,受持续强降雨影响,部分地区出现洪涝险情。然而,个别网民为博取流量,吸引眼球,散布不实谣言,扰乱社会公共秩序,公安机关已依法处理。(8月4日央视网)

近日,我国多地遭遇持续强降雨,洪涝险情牵动人心。在全民防汛救灾的关键时刻,一些网民为博取流量、吸引眼球,肆意编造“某地洪水一大学生失联”“某地水库决堤”等虚假信息,引发社会恐慌,干扰救灾秩序。这些网络“涉灾谣言”犹如无形的洪水,不仅侵蚀公众信任,更可能衍生为破坏力巨大的“次生灾害”,亟待全社会警惕与防范。

为何“涉灾谣言”屡禁不绝?其根源在于多重因素的交织。一方面,流量经济催生“造谣产业链”,部分网民利用AI技术合成虚假图片、嫁接旧视频,以“技术伪装”提升谣言可信度;另一方面,平台监管存在滞后性,算法推荐机制为谣言传播提供“加速器”,辟谣信息往往难以及时覆盖。此外,公众对灾情信息的辨别能力不足,恐慌情绪下易陷

入“宁信其有”的心理陷阱。

防范“涉灾谣言”沦为“次生灾害”,需构建“防治结合、多维联动”的立体防线。法律层面,要以雷霆手段震慑造谣者。平台层面,需强化技术治理,建立“灾情信息白名单”机制,确保权威信息优先推送;同时,完善谣言监测系统,对虚假内容“秒级识别、即时辟谣”。政府层面,应建立跨部门联动机制,整合应急管理、网信、公安等部门力量,实现谣言“发现一辟谣—追责”的全链条处置。

公众也需成为防范谣言的“第一道屏障”。面对灾情信息,需保持理性判断;优先参考官方发布的权威数据,对“耸人听闻”的内容多问“证据何在”,不轻信、不盲传。

防汛救灾是“硬仗”,防范谣言也是“战场”。当灾情与谣言交织,唯有将两者置于同等重要的防治维度,才能避免“虚实灾害”叠加。唯有让“涉灾谣言”在阳光下无处遁形,方能凝聚全社会力量,共筑救灾的“安全防线”。在这场与自然抗争的战斗中,我们既要守护现实世界的家园,也要捍卫网络空间的清明。

# 影院座椅成“卫生死角”谁来管?

当观众全神贯注于银幕上的精彩画面时,黑暗中的座椅和杯架却可能藏污纳垢。不少网友反映,看完电影后皮肤起红疹,灰尘、食物残渣甚至虫卵都可能是罪魁祸首。(8月5日《湖北日报》)

眼下,正值电影暑期档,走进影院的观众众多。但令人遗憾的是,因影院座椅卫生管理不规范、不到位,不少观众看完电影之后,不是全身“发痒”,就是皮肤多处“起包”,这无疑让观众观影体验大打折扣。

电影院的环境具有不透风、光线昏暗、人流量大等特殊性质,如果长时间不清洁,很容易滋生卫生问题。之前就有媒体报道,电影院的座椅和杯架是藏污纳垢的重灾区,平均每个座椅藏有1864个细菌菌落,比马桶圈上发现的135个细菌菌落高了近14倍。

造成影院座椅成“卫生死角”的原因是多方面的,既有管理规范缺失的原因,也有经营者清洁不及时的原因。比如《公共场所卫生管理规范》中,就并无对座椅清洁的直接要求,这显然留

下了管理空白。加之,影院经营者对整个影厅,包括座椅和杯架等清洁频率不固定,从一场清洁一次,一周清洁一次,到一月清洁一次均有之,卫生状况自然就充满不确定性。

为了解决这一问题,还需多方发力,多管齐下,综合施治。

首先,行业协会要尽快出台影院卫生管理规范和标准,让影院经营者有“标”可依,有“规”可循,对“标”清洁,依“规”清洁,切忌各家各“标”,各家各“规”。

其次,监管部门要积极承担起监管的主体责任,不妨常态化、经常性深入影院督查影厅卫生管理,督促经营者把影院座椅纳入日常保洁。同时,指导经营者建立座椅清洁的强制标准与公示机制,明确清扫频次、消杀流程,定期接受第三方检查。

其三,执法部门一旦发现影院存有座椅等脏乱差行为,应采取“零容忍”的态度,不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、停业整顿,甚至从业禁止等多种处罚方式,倒逼其强化卫生管理,完善经营标准,守护观众健康。

# 要对“阴阳菜单”零容忍



近日,有博主反映内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅涉嫌“缺斤短两”“阴阳菜单”,本地游客消费羊肉花费198元,外地游客却需要支付298元。8月2日,记者从海拉尔区市场监督管理局获悉,该局第一时间对涉事餐饮店进行现场检查核实,并于2日对相关餐饮店立案调查。下一步,该局将对调查

核实的违法违规行为依法进行查处。(8月4日央视网)

“阴阳菜单”的实质,是对旅游经济本质的严重误读。“阴阳菜单”如无形高墙,将这份吸引力拒之门外,使“诗与远方”沦为“防坑指南”中一个被标记的警示符号。

整治“阴阳菜单”,需以零容忍为原则。监管者不可仅满

足于“事后查处”,要织密常态化巡查网络,以明察暗访让“阴阳菜单”无处遁形。同时必须大幅提升违法成本,对恶意欺客者依法重罚并纳入诚信黑名单,使其为失信付出长远代价。此外,畅通投诉渠道,确保游客维权诉求快速响应、高效解决,用切实保障机制消解游客顾虑。(郭元鹏)

# 群租乱象不应成为治理盲区

一间十几平方米的客厅里,并排摆着3张大床,床与床之间以置物架隔开,阳台上摆着一张大约1米宽的床,除去这些,房间里只剩下“L”形的通道供人走动,大床日租100元,阳台床位日租60元。这是记者近日在某小区的一套民房内看到的情景。(8月4日《法治日报》)

类似乱象并非个例,反映出当前民房违规改造群租现象依然猖獗,亟待引起重视并加以整治。

这种违规群租现象,首先带来严重的安全隐患。从消防安全角度看,群租房人员密集,私拉电线,超负荷用电现象普遍,而客厅、阳台、厨房等改造后的居住空间,往往缺乏必要的消防设施与疏散通道,一旦发生火灾,极易造成群死群伤的悲剧。从建筑安全层面而言,违规改造可能破坏房屋原有结构,如拆除承重墙、改变房屋布局等,长此以往,威胁整栋楼

的稳定性。此外,群租环境下,人员复杂且流动性大,卫生状况堪忧,易滋生传染病,影响公共卫生安全。

民房违规改造群租现象屡禁不止,背后有着复杂的成因。一方面,城市住房供需不平衡,尤其是中低端租赁房源短缺,使得部分租客无奈选择此类违规房源。另一方面,部分不良“二房东”受利益驱使,无视法律法规,肆意改造房屋,将客厅、阳台、厨房等非居住空间出租,获取高额利润。更为重要的是,监管存在薄弱环节,相关部门对违规群租行为的发现、查处存在滞后性,违法成本较低,难以形成有效震慑。

面对这一乱象,必须多管齐下,综合施策。首先,监管部门应强化日常监管,建立常态化巡查机制,加大对住宅小区、城中村等重点区域的排查力度。充分利用大数据、物联网等技术手段,通过监测水电用量异常等方式,

精准发现违规群租线索。对于查实的违规行为,严格按照《住房租赁条例》等法律法规,依法予以严惩,大幅提高违法成本,形成强大威慑。其次,要进一步完善住房租赁市场的相关制度,明确房屋改造、租赁的规范与标准,引导市场有序发展。鼓励合规的长租公寓、保障性租赁住房等建设,增加中低端租赁房源供给,缓解住房供需矛盾。再者,要加强对租客的安全教育与引导,提高租客的安全意识与辨别能力,使其主动抵制违规群租房,从需求端减少违规房源的市场空间。

城市住房问题,关乎民生福祉与社会稳定。民房违规改造群租现象,不仅是住房租赁市场的乱象,更是对居民生命财产安全的严重威胁。只有政府、社会、企业、个人多方协同发力,强化监管、完善制度、增加供给,才能有效遏制这一乱象,让城市住房回归安全、有序、宜居的本质。

# 亟需规范医疗机构门诊命名

国家卫生健康委近日发布了《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》,强调医疗机构要遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名。(8月5日央视网)

当“失眠专科”被“安神养心门诊”替代,当“糖尿病门诊”变身“糖代谢管理中心”,这些看似“标新立异”的命名,背后藏着的可能是对患者的误导,更是对医疗专业性的消解。规范门诊命名,从来不是小题大做,而是医疗行业回归本位、提升服务效率的必然要求。

对患者而言,清晰的门诊名称能帮助他们快速匹配就医需求。咳嗽了找呼吸科,关节痛了找骨科,这种“按图索骥”的过程,本应简单直接,但当名称变得模糊笼统,甚至用谐音、形容词暗示疗效,比如“痛止门诊”“泻速停专科”,患者则很可能被噱头吸引,错过真正对症的科室,甚至延误病情。

从行业视角看,规范门诊命名是对医疗专业性的坚守。医疗行业的公信力,源于严谨的科学态度和规范的服务流程。门诊名称的混乱,本质上是对专业边界的模糊。用“创新”之名行营销之实,用“特色”之号掩诊疗之虚,不仅扰乱了正常的诊疗秩序,更可能助长急功近利的行业风气。

对医院管理而言,规范门诊命名更是提升服务效率的关键。清晰的命名体系能优化就医流程,让患者快速找到对应科室,医护人员的专业分工更明确,资源调度更精准,这在分级诊疗推进的当下尤为重要。当名称混乱导致患者反复转诊、科室功能重叠,不仅浪费医疗资源,更会加剧医患之间的信息不对称。规范命名,看似是“正名”,实则是对医疗服务体系的一次“梳理”,让每个环节都更高效、更有序。