



遵义好辣椒 “链”出好味道

记者 李燕 向维忠

在遵义,辣椒早已超越农作物属性,成为当地产业发展的“金字招牌”。近年来,遵义市依托辣椒资源优势,推动深加工产业向自动化、标准化、品牌化方向发展,让“小辣椒”释放出大能量。2024年,全市辣椒加工产值达41.5亿元,占全省份额的25.9%。

位于新蒲新区的遵义德庄食品产业有限责任公司(下称“德庄食品”)内,机械臂不停翻炒着火锅底料,浓郁香气弥漫整个生产车间。

作为国家级农业产业化重点龙头企业,德庄食品通过自动化生产与技术创新,打造出独具特色的“遵义味道”,已形成底料、调料、油辣椒、蘸料四大类300余种产品矩阵。“我们的生产线已实现高度自动化,员工只需上料并监控参数,生产效率大幅提升。”该公司生产主管张羽介绍,去年7月公司投入800余万元新建了辣椒面车间,引入了2克、3克、10克规格的三条智能化蘸料生产线,日产量可达1吨。

德庄食品的创新不止于生产设备的升级,更体现在对辣椒的深度开发上。其独创的“李氏辣度”,通过量化标准将辣感精准分为“12度、36度、45度、52度、65度、75度”六个等级,成为行业选辣的重要参考,被纳入重庆市地方标准。

“我们的产品经前端提取后,通过液相色谱仪分析辣椒素和二氢辣椒素含量,再按李氏辣度标准分级,多数产品依此生产,能满足不同消费者的口味。”该公司品控部品控员周开航说。

在产业链建设中,德庄食品向上联动种植基地,培育了艳椒、遵辣系列等优质品种,从源头筑牢品质防线;向下通过品牌化运营与扎实的销售网络,持续提升产品附加值,依托国内上千家餐饮连锁门店、20万个流通网点以及覆盖16个国家的海外渠道,产品市场广阔。数据显示,该公司去年产值达6000万元,其中60%的辣椒原料来自遵义,生姜、大蒜、花椒等辅料

也实现了与本地优质供应商对接。

德庄食品总经理岳青松表示,接下来,将继续依托遵义优质的辣椒资源,进一步丰富产品品类,保障产品品质,推动遵义辣椒资源和公司产品迈向新高度。

贵州卓豪食品有限公司(下称“卓豪食品”)是遵义市辣椒深加工领域的龙头企业之一。生产车间内,全自动型线锅高效运转,赶制油辣糟新产品。这套集自动搅拌、实时温度传感和水分蒸发数据监测等功能为一体的先进生产设备,让产品风味更加稳定。

“全自动型线锅能有效监测生产所需数据,确保每批产品口感、水分含量一致,比传统炒制更具有科技含量。”该公司研发部主管陈洁介绍道。

发酵是辣椒深加工的关键环节之一。卓豪食品通过与省农科院辣椒专家及部分高校科研院所的合作,培育出专属乳酸菌,既破解了发酵过程中的不确定性,又以

传统陶坛工艺锁住鲜香,实现了标准化生产与品质提升的双赢。

从“黔小妹真黔味”到“黔小妹酱香味”,再到“黔小妹发酵味”,卓豪食品品牌口号的升级,印证了企业对传统发酵工艺的坚守与创新。目前,该公司拥有17条全自动发酵型泡椒加工生产线,108个发酵池、7058个泡坛,建成集投料、炒制、灌装、包装为一体的全自动复合调味品生产线,现有30多个常规销售产品及5、6个成熟核心产品。

在产业链上游,卓豪食品与科研院所深度合作,从种子选育环节把控原料标准,形成“种子选育、标准化种植、生产加工”的完整闭环;中游建成年加工能力10万吨的生产线,引入自动化设备,将辣椒加工成鲜辣酱、火锅底料等多种发酵产品。如今,其产品已与成都、重庆的复合调料工厂及华东地区连锁餐饮建立了深度合作,订单量持续攀升。

“我们始终以产业链建设为核

心竞争力,在遵义周边布局5万亩标准化辣椒种植基地,通过‘企业+合作社+农户+乡村车间’模式,统一提供种苗、技术指导和农资供应,确保辣椒符合深加工标准。”该公司生产副总经理罗万梅说。

作为“世界辣椒之都”,遵义辣椒产业拥有近400年栽培历史。如今,从品质把控、种植管理到加工流通、品牌打造,全产业链已形成规模化体系。截至目前,全市已有辣椒加工企业130余家,年加工产能超40万吨,培育出众多知名品牌,产品从传统的油辣椒、辣椒面拓展至休闲食品、复合调味品、特色酱料等多元领域,远销俄罗斯、英国、墨西哥及东南亚等国家和地区,实现了“遵义辣味”香飘全球。

聚焦辣博会

铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

心儿飞向湄潭

——浙大退休教授陈天来的寻根故事

记者 李燕 向维忠

“湄潭无处不浙大。”这是浙江大学退休教授陈天来常讲的一句话,也是他对湄潭这片土地深情的告白。

1940年,为躲避战火,浙大西迁湄潭并在此办学七年,谱写了中国教育史上“文军长征”的壮丽篇章,陈天来的父亲陈锡臣正是这段历史的亲历者。1945年7月,陈天来出生在湄潭。一年后,浙大迁回杭州,陈天来也随父母离开了湄潭。

拥有400余年历史的湄潭文庙,在浙大西迁期间曾作为分部办公室、图书馆、教室及部分师生宿舍,如今已成为浙大西迁历史陈列馆。2016年11月,阔别湄潭70年的陈天来,把这里作为寻根之旅的第一站。

“我到这里来很重要的一个任务,就是了解浙大的历史,还有就是寻找我的出生地‘牛郎背’。”在浙大西迁历史陈列馆,陈天来看到了父亲的照片、手记,以及众多珍贵的历史资料;在浙大文化广场,他又在刻有浙大师生名字的石雕中找到了父亲的名字,内心很是激动。

“湄潭距离杭州1500多公里,在这么远的地方能看到浙大的历史、父亲的名字和照片,这种感情难以言表,是别人无法体会的。”陈天来告诉记者,那一刻他暗下决心,要让更多人了解这段历史,让西迁后代来这里看看父辈们当年奋斗的地方,让浙大西迁精神更好地传承下去。

在陈天来看来,光是激动、感动而没有行动,既对不住自己的出生地,也对不住湄潭人民当年对浙大的支持。他说,正是湄潭人民全力以赴地帮助,才让浙大在苦难岁月中书写了辉煌。

十年来,陈天来的脚步从未停歇。他以志愿者身份全身心投入浙大西迁历史的挖掘与传播,联系浙大档案馆、校史馆协助湄潭整理西迁档案资料,参与改造西迁主题酒店,为浙大师生、西迁后代到湄潭开展社会实践、寻根、助学等活动

提供服务,为两地搭建起更多沟通桥梁,用实际行动传承“求是”精神。其间,陈天来牵头组织西迁后代到湄潭开展寻根之旅共12批近400人次。

“陈教授对浙大西迁文化,尤其是历史挖掘特别认真细致,他身上的那股‘牛劲’,正是我们当代年轻人需要学习的。”湄潭县浙大西迁历史陈列馆馆长石立滨说,在陈天来的影响下,陈列馆工作人员养成了严谨细致的作风,始终以敬畏之心对待历史,让浙大西迁办学故事、竺可桢校长的教育理念更鲜活地呈现在公众面前。

石立滨表示,作为历史文化传播者,将更努力地结合湄潭“旅游强县”的目标,把发生在家乡的浙大西迁文化故事传播出去,让更多人了解湄潭、认识湄潭。

当年,父辈们用脚步丈量西迁之路;如今,陈天来用责任接续这段历史传承。在湄潭的日子里,他时常走进学校,宣讲浙大西迁故事和“求是”精神,激励孩子们努力学习。

今年被浙大录取的湄潭县求是高级中学学生宋博珩,至今还记得高一时陈天来走进教室的场景。“陈教授的讲述让我对浙大西迁文化有了具体认识,也让我对浙大充满了向往。”宋博珩说,这份缘分将激励自己在未来的学习生活中更加努力。

如今在湄潭,“浙大”二字早已超越地域界限,成为刻在城市基因里的文化符号。求是文化公园、浙大广场等成为市民打卡地,越来越多的年轻人像宋博珩一样,因这段历史与浙大结缘。

而今年80岁的陈天来仍在继续忙碌:整理史料、寻找旧址、接待访客、推进教育帮扶……他说,自己正在做一件有意义的事,要让父辈们用热血与坚守铸就的“求是”精神,在新时代焕发出更持久的光芒。

从“卖风景”迈向“卖生活”

赤水避暑游书写品质新篇

八月的赤水,竹林苍翠,山风送爽。在赤水市两河口镇黎明村“聽·山语”民宿露台,重庆游客莫女士轻呷咖啡,与闺蜜远眺丹霞风光:“坐这儿看风景正好。”邻桌游客随手拍下丹霞崖壁与竹编灯饰交融的画面分享到朋友圈:“赤水避暑慢生活绝了。”这杯咖啡里的闲适滋味,正是赤水避暑游悄然蜕变的味道——从单纯的“卖风景”迈向了更具深度的“卖生活”。

赤水的魅力,早已超越壮丽风光本身。如今,主打“城市寻乡感”的“聽·山语”、聚焦亲子体验的“盤旺昇龙意舍”等精品民宿,正将简单住宿升级为沉浸式生活之旅。

“能把兴趣做成产业,把乡愁变成事业,太幸福了。”民宿主人赵奎的感慨道出从业者心声。在“聽·山语”,改造后的老屋藏着岁月温度:丹霞石墙斑驳如史,树桩床头柜凝着匠心;精心设计的拍照点与休憩

角,让游客安顿身体的同时,更能收获心灵的放空与疗愈。

这一转型背后,是赤水市“五个集中”系列文旅活动的持续推动。昔日依赖景区流量的朴素民宿,正加速品质升级。“聽·山语”以三四百元的亲民价格,让“住在风景里”成为触手可及的生活美学。赵奎的24张床位订单已排至九月中旬。“政府帮着解难题,镇协协调建停车场,我们才有底气提品质、优服务。”赵奎说。

游客循着社交媒体的好评而来,不少老顾客更是多次到访,只为那份“安逸舒适,鸟语花香”的独特体验。重庆游客莫女士正是被好评吸引来到“聽·山语”,这里距大瀑布景区很近,她和闺蜜首次体验“枕着瀑布声入眠”的奇妙。四川泸州游客徐女士则在农家菜的鲜香里、在自然野趣的画卷中,寻到乡愁与现代体验的完美平衡。

不远处的“盤旺昇龙意舍”,门前清澈浅滩成了天然乐

园,孩童踩水嬉戏的笑声随波荡漾。“暑期生意火,靠的是好生态,更靠好服务。”负责人王旭看着满房订单感叹。北京、深圳等地游客住下就不愿走,这得益于政府对“醉丹霞·宿赤水”IP的合力托举。“政府组织专业培训,大家一起帮忙推广,才有今天的热闹景象。”王旭深知,品质生活体验才是留住客人的长久之道。

在盘龙村玛瑙滩,村党支部书记曹本连正沿河巡查,挨户提醒民宿注意安全。24小时值班、河滩安全巡查、救生设备布点、停车场升级,甚至是一杯免费竹根水,织就了守护“旅居生活”品质的细密安全网。

当民宿超越驿站成为心灵驻留的生活场景,赤水避暑的价值已然重塑。从从景观光到沉浸体验,从简单借宿到身心安顿,赤水正以其独特的生活美学与贴心的服务,精心绘制让游客流连忘返的避暑新画卷。

(赤水融媒记者 张浪)



近日,遵义演艺集团在“遵义1935街区”开展“演艺进景区”活动,丰富的演出内容和独特的文化魅力,吸引了大批游客驻足观看。
(来源:遵义演艺集团)