



牢记嘱托 展现新风采

避暑季，贵州“村风”劲吹

盛夏的遵义市播州区花茂村，金灿灿的向日葵正开得热闹。

这里过去有个辛酸的名字——“荒茅田”。泥泞土路、破败土墙曾是几代人的记忆。如今，这些早已被干净的道路、整洁的村落取代。

2015年那个夏天，习近平总书记来到这里，看到这蓬勃景象，由衷感叹：“怪不得大家都来，在这里找到乡愁了。”

花茂村、化屋村、肇兴村，十年间，习近平总书记三赴贵州，那份对乡土的深情牵挂、对幸福的殷切期许始终如一。

乡愁是什么？就是让人看一眼就喜欢，来了就不想走，走了还魂牵梦绕的地方。

习近平总书记曾叮嘱：“一个地方的幸福很重要，要记得住乡愁。”“每个地方都有让大家留念的东西，不要小看这种幸福感，因为这种幸福感能留住人。”

这份叮嘱，如今在贵州的千村万寨里，正变成甜蜜的现实，经历脱贫攻坚洗礼、乡村全面振兴新征程的贵州乡村，处处花繁叶茂。

在不缺市井烟火缺乡愁归处的当下，人们把目光投向23℃的贵州乡村：贵阳市龙井村，牵手青岩村景宜人；六盘水市双洞村，避暑旅居一房难求；安顺市本寨村，屯堡地戏交融清凉惬意……

贵州有13695个行政村，更有1328个省级少数民族特色村寨，312个中国少数民族特色村寨，数量居全国之首——这个夏天，最潮的旅游在村里，最甜的幸福也在村里。

村事也是国是。如果我们读懂了这个避暑季贵州的“村风”劲吹，也就读懂了贵州高质量发展缘何如此激荡人心。

避暑客为何钟情村寨

搭乘旅游春风，村民打开家门、敞开家门、迎客进门——

卖清凉，更卖令人心动的好生态。遵义市桐梓县杉坪村，凭20℃的清凉、超70%的绿意，成为川渝避暑客的“心头好”，68家乡村旅馆“一房难求”，成乡村旅游重点村。

卖乡愁，更卖潮流时尚的体验感。这个避暑季，六盘水市水城区海坪社区不止有清凉体感，新上线的滑翔机广受欢迎，低空飞行行为乡村写下

“乡村不土，可以很潮”的新注脚。

曾经，杉坪和海坪，一个是国家二类贫困村，一个是易地扶贫搬迁寨子，脱贫攻坚春风吹过，路通了、设施好了、环境美了，纷纷亮出“绝活”。

乌蒙大草原，18℃的凉意中，盘州市坪地乡火把点燃夏夜。彝族姑娘裙摆飞扬、彝族毕摩专注吟唱、八方游客高举火把……歌舞与火光汇成欢乐海洋。

这片海拔2800米的高原草场，借力清凉气候，融合文旅特色，今年入伏后，日均接待游客超1.7万人次。坪地乡村景联动，文旅深融绽放光彩，84家民宿客栈生意红火。

“风吹草低”的原始诗意，“枕星入眠”的现代便利，“火把照夜”的文化活力——踏访乌蒙大草原，上游新闻记者蓝娅莉记录下所见所思。简短三句，道出贵州乡村“清凉出圈”的深层答案。

“风”起于清凉？远不止！最根本的在于时代春风的滋养、实干新风的浇灌、文明乡风的扎根。我们当前推进“和美乡村·四在农家”建设，亦是接续培土、守望花开。

理解风从何起，也许，我们还需要打开另一个视野。

“村超”“村BA”“村T”“村马”……这些耳熟能详的“村”字号，在互联网上持续曝光，人们从这一扇扇窗口中，看见新时代贵州乡村的精神风貌，进而吸引远行脚步身至心至。

村里“凉”方如何出新

面包和远方，一台房车能装下？从高空俯瞰，百里杜鹃花冠露营地，700多辆房车有序停泊，1500多人“安营扎寨”。

热饭热菜、物资补给、收发快递……村里的露营，远比想象中更具烟火气。

一顶不起眼的帐篷下，湖南来的谢星星正给熟客修剪鬓角：“三月份带着两把剪刀就来了，这里夏天都要盖棉被睡觉。”他的身后贴着一张手写告示：小店营业至九月底。

露营圈流行这么句口号：一车一房一世界，风景常新家不变。为了远道而来的“家人”，百里杜鹃捧出满满诚意：增设充电桩、水龙头，



桐梓村晚（桐梓县文化旅游局供图）

升级淋浴房、洗衣房、卫生间，加密安保巡逻频次。

巧借凉气候打好“清凉牌”，赏花游热度不减、清凉游风景更新，百里杜鹃破茧颇具启发意义：村与村禀赋各异，让“村风”劲吹不能一概而论，但读懂了脚下的土地，也就抓住了发展的破题钥匙。

村里的“限定款”咖啡火了！贵阳市开阳县翁布悬崖瀑布咖啡厅，开业1个月即成顶流，单日接待最高达千人，全网搜索量破千万，为“咖啡之城”贵阳再添看点；

村里的“众筹版”村晚火了！遵义市桐梓县九坝镇，一个常住人口2.4万人的小镇，引来12万“候鸟”旅居客，主客共享、共创2025桐梓“村晚”夏季联欢，场场爆满；

有人图的是“睡到自然醒”的松弛，有人爱的是“土灶饭菜”的烟火，有人迷的是“秘境探幽”的野趣……贵州村庄，正使出浑身解数，用花样翻新的“凉”方，满足天南海北客的“避暑想象”。

“村风”劲吹将向何处

劲吹的是“村风”，也是一种名为“旅居”的生活。

今年的省政府工作报告提出，加快推进旅居产业发展，要求大力发展避暑旅居、康养旅居、森林旅居、温泉旅居等业态，加快提升旅游业层次水平。

从旅游到旅居，一字之变，背后是贵州文旅发展理念的深刻转型。

“旅居旅居，既是旅行，也是居住和生活。”四川游客翁玉每年在六盘水市避暑超3个月，她感慨：只有“住得好”才能“住得久”。

观光度假时代，旅游是“走马观花”；休闲康养时代，旅游是“下马看花”，旅居则更多是“养马种花”。旅居有别于旅游，医疗保障、生活配套、精神文化要求更高。

如何让“候鸟”变“留鸟”？讲好“村”故事很重要。

这两年，贵州全面开展“乡愁印记—贵州村史村事征集”主题宣教活动，是留住那些令人欣慰、自豪和骄傲的乡愁，亦是为乡村梳理新的叙事台本。

有位游客说得很好：“如果村落本身是幸福的，我们四海八方的游客来也才能找到幸福。”

贵州的村落，为游客提供了遇见幸福的土地，他们也在呵护这片

土地。这个夏天，遵义市桐梓县水井社区，“坝坝老师”又来了！

76岁的退休教授刘晓生，2012年因避暑结缘桐梓，注意到当地娃娃学习英语有困难，从那一年起，每年盛夏他都来村里义务教英语，一教就是13年。

刘晓生的故事感染周边乡邻，一些年轻教师前来取经，村民则在课后帮忙整理场地，孩子把“成为刘老师那样的人”写进了作文。

蜿蜒公路串起绿水青山，明亮灯火点亮万家温暖，清凉避暑招牌声名远扬，“村风”来之不易，贵州儿女倍感珍惜。但直面“村风”劲吹，多一分现实的清醒、理性的认知，才能多一分行动的敏锐。

贵州13695个行政村，条件禀赋各异，并非都能立刻搭上“避暑快车”。避免跟风、拒绝同质化内卷，找准自己的特色路径才是关键。

只要立足资源、各展所长，最美的乡愁、最浓的幸福，就一定在这片多彩山水间快乐升腾，让每个寻“凉”而来的人，都像回到花茂村的向日葵田边那样——

在“村风”里，找到幸福！（贵州日报天眼新闻记者 谌晗）

擦亮城市流动名片

遵义出租车升级服务迎战暑运高峰

项行动。市出租汽车行业协会会长王大刚介绍，此次专项行动涵盖车容车貌专项治理和服务规范专项提升两个核心内容。

在车容车貌专项治理方面，要求各出租汽车公司严格落实车辆检查制度。每辆出租车每日出车前须进行全面检查，涉及车辆外观、内部设施、计价器及空调制冷等关键部位，确保车辆外观整洁、设施完备、计价准确、空调制冷良好，为乘客营造舒适的乘车环境。

提升服务质量是此次行动的核心目标。要求各公司定期组织驾驶员参加服务培训，培训内容除涵盖文明用语、服务规范等基础知识外，还结合实际案例深入分析常见投诉问题的成因及应对策略。近期培训中着重强调，面对游客咨询时须热情、耐心解答，并提供准确的信息和路线推荐。同时，全面推行“微笑服务”，要求驾驶员以良好状态迎接乘客，用热情服务展现遵义的城市魅力。此外，部分出租车公司为满

足游客多样化需求，推出了免费提供车载充电服务、配备遵义旅游宣传手册供乘客取用等特色举措。

为强化行业监管，市出租汽车行业协会积极鼓励乘客对出租车驾驶员的服务质量进行监督。乘客如遇服务不满意情况，除可向12345政务服务热线、12328交通运输服务监督热线投诉外，还可拨打协会监督热线(0851)2893-8887(工作日9:00-17:00接听)反映问题。协会在接到投诉举报后，将迅速开

展调查。一经核实驾驶员存在违规行为，即依据相关规定严肃处理。处理措施包括要求涉事驾驶员参加协会组织的服务质量专项培训；对于情节严重者，将纳入行业不良记录名单。

据了解，市出租汽车行业协会将建立健全包括从业驾驶员违规专项培训、规范化新入职驾驶员岗前培训、从业人员继续教育、投诉处理标准化流程等长效机制。市交通运输部门和协会将定期通报严重违规且拒不整改的从业人员信息，为各出租汽车公司的聘用决策提供依据。“协会将持续选树行业先进典型，发挥榜样示范作用，以优质服务迎接八方来客，助力行业健康发展。”王大刚表示。