



主管:中共遵义市委宣传部  
主办、出版:遵义融媒传媒(集团)有限公司

民有所呼·我有所应

2025年8月18日

星期一  
农历乙巳年闰六月廿五

# 遵义晚报



遵义晚报微信号  
zywb1900

公众服务  
新闻热线28760966

国内统一连续出版物号 CN52-0011  
第 13320 期

## 习近平同志《论坚持全面深化改革》 第一卷、第二卷出版发行

新华社北京8月17日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集的文稿按时间顺序编排。2018年12月出版的《论坚持全面深化改革》,经党中

央批准再版,改称《论坚持全面深化改革》第一卷,收入习近平同志2012年12月至2018年12月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿73篇。第二卷收入习近平同志2019年1月至2025年4月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿92篇,其中部分文稿是首次公开

发表。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程,开创了我国改革开放全新局面,具有划时代意义。党的二十届三中全会对进一步全面深

化改革、推进中国式现代化作出系统谋划,推动全面深化改革向广度和深度进军。习近平总书记亲自领导、亲自部署、亲自推动全面深化改革工作,科学总结历史经验,深刻把握改革规律,运用马克思主义立场观点方法,创造性提出一系列新思想、新观点、新论断,明确回答

了新时代为什么要全面深化改革、怎样推进全面深化改革等重大问题,构成习近平新时代中国特色社会主义思想最为丰富、最为生动、最富创意的组成部分,对于进一步全面深化改革,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,具有十分重要的指导意义。

## 贵州绿色农业:山水为砚绿为墨 绘就富民新图景

素有“八山一水一分田”之称的贵州,2700多米的海拔高差、丰沛的雨热资源、复杂多样的生态系统,塑造了这里“一山有四季,十里不同天”的独特地理环境。曾经,崎岖的地形制约了传统农业的发展,但如今,贵州正将这份“劣势”转化为发展现代山地特色高效农业的独特优势,让绿水青山真正成为金山银山。

2025年,贵州省委一号文件明确提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,发展乡村特色优势产业。我省在省级层面重点打造了肉牛、茶叶、辣椒三大产业,并大力发展中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹子五大优势产业,同时鼓励各地因地制宜培育特色产业增长点。

全省奋力以发展“含绿量”提升增长的“含金量”,展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采,让绿色农业、生态农业给人们带来舌尖上的安全感、生活中的幸福感。

### 发挥资源禀赋 抓好农特产业

黔山贵水,峰叠峦翠,生态优良。贵州独特的山地环境和典型的亚热带季风气候,孕育着丰富的

生物多样性,在日月升落的方寸之间,具有山地特色的农产品被这片神奇的土地所滋养。

随着我省农业特色产业的提质升级,“干净”“绿色”的“贵”品深入人心,农特产品从“养在深闺人未识”到被外省各大商超递出“橄榄枝”。机遇,飞速行驶而来。

近日,贵州茶“两红三绿一抹”品牌联合华润万家Ole'精品商超,推出联名款黔茶,线上线下同步发售,全国130余家Ole'商超同步上架,并在深圳、广州、长沙、武汉、南昌等城市20家Ole'超市开展贵州茶茶艺推介活动。“这是‘两红三绿一抹’品牌再次打响的新机遇。”省农业农村厅相关负责人介绍,我省多年来坚持不懈推介贵州干净好茶的成果正在显现。借助天猫超市推出“产地直采”助农计划,多个贵州茶品牌组团“出黔”,去年春茶季,贵州茶在天猫超市销售额达数千万元,创下不俗业绩。

产业兴则农村兴,贵州着力在做强做优做大“土特产”上下功夫。

镇宁六马蜂糖李,被消费者称为李子中的“爱马仕”,上市时能卖到50元一斤;龙里精品豌豆尖

被香港、上海等地米其林餐厅抢订,卖到每斤180元;修文猕猴桃电商销售溢价率超40%,每天发往全国各地的猕猴桃包裹不计其数……黔货出圈的“优质单品”层出不穷。

今年,贵州将把品种品质品牌作为农业产业发展的关键抓手,走高端化、绿色化、品牌化的路子。抓品种培优,加快建设省级农作物种质资源库和畜禽种质资源基因库,加强新品种选育和优势品种提纯复壮,开展关岭牛、思南牛等贵州肉牛品种培优研究,推进省种公牛、保种场和育种场建设,力争畜禽自育品种实现零的突破。抓品质提升,加强优良品种示范推广,提升科学种养水平,推进仓储保鲜冷链物流建设,推进农产品品质评价和分等分级,严格农产品质量安全监管,深入推进承诺达标合格证制度,以标准保证品质。抓品牌建设,持续培育遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、兴仁薏仁米、修文猕猴桃、三穗鸭、麻江蓝莓、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊10个全国农业品牌精品,打造一批全国有影响力的“贵”字号农业品牌。

### 搞好绿色防控 让“干净”成为硬指标

坐拥700万亩茶园,加上60%以上的森林覆盖率,近年来,贵州将突出的生态优势转化为茶产业的发展优势,打造“林—灌—草”复合型生态茶园。

中国工程院院士、贵州大学校长宋宝安说:“‘干净’是贵州茶产业的生命线。”而“干净”源于对生态茶园的精准管控,我省将茶园禁用农药提高到百余种,还大力推行“以虫治虫”“以草抑草”等生物防控技术。

在遵义市凤冈县,严把茶叶源头关、质量关,是每个茶人的自觉。随意走进一片茶园,与正在采茶的茶农拉起家常,谈话间茶农顺手从茶树上撷下一把茶青,直接放到嘴里,一边咀嚼一边说:“没打农药的‘干净茶’,可以直接吃。”

在凤冈县绥阳镇金鸡村的茶叶基地里,茶树下种满了三叶草。凤冈县农业农村局高级农艺师洪俊花说:“‘以草抑草’防治实践深入推进,让茶农发现了在茶园种植三叶草的更多好处,比如三叶草有保水的作用,在以往遭遇严重干旱的情况下,种植三叶草的茶园受影

响程度明显较轻。实践表明,三叶草不仅不会吸收茶树的营养成分,影响茶树生长,还是天然的‘氮肥加工厂’。”

凤冈县是我省茶产业推行生物防控、打造生态茶园的一个缩影。

为守好“一杯干净茶”,群众和政府都在努力。多年来,我省以司法手段构筑“干净茶”防护网,比如遵义市湄潭县成立全国首个茶产业环境保护法庭,凤冈县建设全省首个茶产业生态环境司法保护基地,为茶园定制、质量监控、茶旅融合、品牌培育、林权改革等提供了高效专业的司法服务保障。

目前,茶叶已成为贵州第一大出口农产品。这种“干净”的标准也延伸到了各个农特产业领域,绿色技术赋能+农资打假护航多管齐下守护干净农产品。截至今年2月底,我省共出动农业执法人员13047人次,检查农资生产经营户12820家次。立案205件,其中种子71件、肥料12件、农药70件、饲料22件、兽药30件,移送司法机关案件(线索)2件,结案29件,罚款13.24万元。  
(贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁)

## 聚焦辣博会

## 生态贵椒凭啥“辣”动全球?

记者 赵登银

清晨的遵义虾子镇,朝霞映红中国辣椒城。8月17日至19日,以“生态贵椒·香辣天下”为主题的第10届贵州·遵义国际辣椒博览会举行,四海宾朋共赴一场“辣味狂欢”。

辣椒,不仅是中国餐桌上的灵魂味道,更是绿色农业高质量发展的鲜活样本。从山野田间到世界舞台,贵州用一颗颗红艳艳的小辣椒,走出了一条农业特色发展之路。它不仅“辣”出了贵州味道,更“辣”动了全球餐桌。

—

辣椒,并非华夏故土之物。它原产于美洲热带,在大航海时代的浪潮中,沿着海上丝路漂洋

而来,于明朝中后期悄然落脚东南沿海。高濂在《遵生八笺》(1591年)中写道:“番椒丛生,白花,子俨似秃笔头,味辣,色红,甚可观。”这是中国人对辣椒最早的文献记载。彼时,它还只是案头清供、药匣奇珍,尚未登上饮食殿堂。

中国最早关于辣椒作为食物的记载,出自康熙六十年(1721年)的《思州府志》:“海椒,俗名辣火,土苗用以代盐。”寥寥数字,揭开了一场饮食革命的序幕。在盐贵如金的黔地,这株异域来客被赋予了“代盐”的重任,从此扎根山野,融入百姓三餐,化为血脉中的味觉记忆。

(下转二版)



初秋时节,赤水市文华街道建设社区油茶产业园区内硕果盈枝,荔枝的殷红与梨子的金黄相映成趣,勾勒出一派丰收景象。据悉,该园区以油茶产业为核心,同步栽培荔枝、梨子等水果,形成多元产业发展格局,为乡村振兴注入源源不断的动力。

图为近日,工人在园区内采摘荔枝。

(赤水融媒记者 王亚 摄)

本报地址:贵州省遵义市澳门路8号  
办公室电话:28760959

网 址:遵义网 www.zunyiol.cn  
广告许可证号:5221026126-2275

广告热线:28631133  
邮 编:563000

值班审校:张小东 陈 骞  
今日4版 编 辑:杨 溢