

贵州绿色农业:

山水为砚绿为墨 绘就富民新图景

素有“八山一水一分田”之称的贵州,2700多米的海拔高差、丰沛的雨热资源、复杂多样的生态系统,塑造了这里“一山有四季,十里不同天”的独特地理环境。曾经,崎岖的地形制约了传统农业的发展,但如今,贵州正将这份“劣势”转化为发展现代山地特色高效农业的独特优势,让绿水青山真正成为金山银山。

2025年,贵州省委一号文件明确提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,发展乡村特色优势产业。我省在省级层面重点打造了肉牛、茶叶、辣椒三大产业,并大力发展中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹子五大优势产业,同时鼓励各地因地制宜培育特色产业增长点。

全省奋力以发展“含绿量”提升增长“含金量”,展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采,让绿色农业、生态农业给人们带来舌尖上的安全感、生活中的幸福感。

1 生态“贵”品出圈 全球共享美味

近日,一条抖音转载量超20万的视频里,“念乡人”团队的主播周周在铜仁市碧江区和平乡的竹林中采挖竹笋,准备制作竹笋鸡,贵州山林间如世外桃源般的美景让观众心向往之,这个视频不仅带火了贵州竹笋,也带火了林下鸡。在随后的直播带货中,竹笋和鸡的相关产品都有不少人下单。

在遵义市湄潭县茶博会展厅,茶企主播手持“遵义红”红茶向观众展示:“茶汤如琥珀,入口醇厚带果香,这可是拿下三项全国金奖的‘贵州味道’。”随后,观众通过镜头来到万亩茶海,复购率提升30%。

黔南州瓮安县岚关乡牛角椒种植基地里,工人李珍菊边采摘边对着镜头说:“我家离基地近,采辣椒一天挣100元,新鲜辣椒今晚就发往长沙。”冷链货车装车画面实时传递,当日订单量激增50%……

“在短视频镜头里,贵州优美的风景和令人向往的生态环境给这里的农产品加了一层‘干净’的滤镜,成为走红直播间的关键词。”贵州抖音平台运营部负责人说。

经过多年沉淀,贵州“干净”“绿色”的农产品形象深入人心,有了闯荡大市场的勇气和底气。

6月11日,贵茶集团62吨欧标抹茶出口北美、日本发运仪式在铜仁市江口县贵茶产业园举行。

据介绍,本次发运的62吨抹茶中,58吨将销往北美市场,4吨销往日本市场,这也是今年第二

批次大规模出口北美、第三批大规模出口日本。

贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德表示,当前,全球抹茶需求量大,国际市场对贵州高品质抹茶认可度持续提升,订单日益增长。贵茶集团凭借严格的欧盟标准品质,成功巩固了北美、日本等高端市场。

据了解,截至目前,依托贵茶集团对抹茶原料的需求,铜仁市抹茶产业已辐射34个种茶乡镇,带动30余家碾茶企业和11万茶农增收。抹茶产业正成为当地乡村全面振兴的支柱产业。

跨山出海,贵州农产品持续“出圈”。今年春节期间,贵州绿色农产品宣传视频在美国纽约、法国巴黎、德国柏林、泰国曼谷、北京、上海、广州、西安、拉萨、长沙、哈尔滨等地的近30块户外屏幕同时亮相,美国、加拿大等国400余家媒体平台同步发布《Guizhou Green Agricultural Products: Gifts from China Spring Festival》(贵州绿色农产品——来自中国春节的礼物)文章,覆盖受众超六千万人次。北京大兴机场面向全国人民投放10万张印制有贵州农业区域公用品牌海报的登机牌。

都匀毛尖、遵义朝天椒、兴仁薏仁米、麻江蓝莓、修文猕猴桃、三穗鸭、关岭黄牛、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊十个精品正吸取着绿色贵州的精华,向外界打出贵州绿色农产品的组合拳。

我省用现代的农产品种植和

加工技术建立健全涵盖生产、加工、包装、贮运、营销等环节的标准体系,实现农产品从田间到餐桌的全程质量与安全控制。

不久前,以“加快发展现代农业 推进乡村全面振兴”为主题的第二十一届中国国际农产品交易会广州举办。贵州省农业农村厅共组织41家企业、30个区域公用品牌、超300款产品,涉及11个特色产业组成贵州展团亮相,其中,涵盖30家绿色食品、有机食品和地理标志农产品企业及其特色产品。

其间,由贵州省农业农村厅主办、省绿色食品发展中心等承办的贵州品牌农产品推介暨产销对接会同步举行。会上,贵州相关农业企业与粤港澳大湾区的采购商举行了合作签约仪式,贵州品牌农产品签约合同金额超3.46亿元。此外,绿色食品企业贵州高原蓝梦菇业科技有限公司有机香菇产品顺利进入华润万家Ole精品超市渠道,并在本次展会中举行了新品发布活动。

为让消费者充分认可“贵州绿色农产品·吃出健康好味道”,目前,我省深入开展农产品“三品一标”行动,发布农业地方标准712项,培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品1883个,其中中欧互认地标8个。开展农产品质量品牌提升行动,在全国率先立法,三园(茶园、菜园、果园)全面禁用水溶性农药,全省农产品合格率达到99.7%。1.13万家企业入驻国家追溯平台。

2 打造生态产业 制造绿色财富

切片、粉碎、烘干、挤压、制粒、包装……贵阳市开阳县楠木渡镇红星村生物质燃料颗粒厂内,一捆捆废弃秸秆经生产线连轴作业,摇身一变成了“燃料粒”。

“别看它个头小,但颗粒高效易燃,出灰量还少。”该公司有关负责人算了笔账,“以此作为热量能源,绿色环保不说,燃烧费用还比用电便宜了2倍。”

另一边,贵阳市修文县六屯镇独山村与修文县家有种植养殖农民专业合作社达成合作,将秸秆以每吨200元的价格出售,加工制成青贮饲料。

“每到农作物收获季节,当地村民就会增加一笔额外收入。”独山村党支部书记、村委会主任李家友说,通过与企业合作,将秸秆进行统一收购,村民每亩耕地可以增收300元以上。

一根小小的秸秆,何以成为撬动绿色经济与乡村振兴的“金杠杆”?

此前,秸秆处理是农村生态治理的“老大难”;如今,贵州各地正通过秸秆饲料化、肥料化、燃料化、原料化和基料化“五化”综合利用,推动秸秆变废为宝,让“生态包袱”变“绿色财富”。

在贵州省农业农村厅的推动下,“秆粪肥”种养循环示范点越建越多。贵阳市花溪区、安顺市紫云自治县、黔西南州兴义市等20个县(市、区)建起30个示范点,6万多头生猪住进了“生态圈舍”,2000多户农户跟着把粪污、秸秆变成了增收的“香饽饽”,真正实现了从污染源

到营养源的变身。

生态环境好了,农产品质量就高了,这充分体现在渔业产业方面。

在贵州光照湖库区大水面生态渔场,“人放天养”的生态养殖方式就走出了这样的绿色渔业发展新路。

光照湖库区总涉水面积7.5万亩,水域涉及晴隆县、关岭自治县、普安县、六枝特区、水城区等。在贵州省跨区域湖库生态养殖协调机制创新的背景下,2019年前后,贵州益寿生态养殖有限公司立足光照湖水域资源,合理开发探索生态渔业。

走进光照湖库区六枝特区区域,只见碧波荡漾的湖面上一排排生态鱼暂养箱渐次铺开,鱼群浩荡,蔚为壮观。“刚刚捕捞上来的生态鱼就暂养在这,出售前也坚持不投料。”养殖户马伟抱起一条肥大的鲮鱼展示,露出满意的神情。

“其中的关键就是水质。”马伟说。原来,光照湖库区周围植被茂盛,水体溶氧量高,浮游生物丰富,水质常年在地表水Ⅱ、Ⅲ类之间,有利于生态鱼养殖。

生态养殖体现在方方面面,近年来,黔南州惠水县好花红镇就积极发展立体生态农业,因地制宜探索出瓜下养鸡、稻虾共生等“双轨制”种养结合农业新模式,促进群众增收,实现“一地多收”效益。

人不负青山,青山定不负人。贵州各处和美乡村正生动实践着“绿水青山就是金山银山”理念,让扎根这片绿色氧吧的人们共享良好生态带来的红利。

(贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁)



文明健康
绿色环保

积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园

