市县联动·“椒”傲天下

以辣博会为平台

让遵义辣椒“香飘世界”

记者 石影

初秋时节,椒香四溢。8月19日,第10届贵州·遵义国际辣椒博览会(以下简称“辣博会”)圆满落幕。作为全国规模最大的专业辣椒博览会,这场因辣而聚的盛会已历经十年发展。

本届辣博会以多元化展览构建产业生态、以数字化手段激活市场活力、以市场化机制深化区域协作,不仅展现了遵义辣椒产业的核心竞争力,更为串联全国辣椒产业链、推动辣椒产业高质量发展提供了平台。

多元化展览
产业生态立体呈现

本届辣博会的展位设置,是辣椒产业上下游协同发展的生动缩影。

全国共有102家企业前来参展,130个展位涵盖标准展位、机具展位、特色展位、美食展位,全面覆盖辣椒行业的上下游产业链。

来自贵州、云南、内蒙古、湖北、四川、重庆等地的展品琳琅满目,从鲜辣椒、干辣椒、糟辣椒到辣椒酱、辣椒油、泡椒、酸汤,再到各式各样的辣椒品种、调味品、休闲零食、辣椒生产加工机具,种类繁多,应有尽有。

本届辣博会冠名商——贵州卓豪农业科技股份有限公司的展位尤为亮眼,围绕农业、配送、食品三个板块,现场展示了该公司的优质辣椒品种、标准化的食材配送服务,以及以辣椒和酸汤为核心的绿色健康零添加食品。从种子研发、培育到转化为终端产品,完整呈现了全产业链融合发展。

辣博会的展位设置始终紧跟产业需求,从最初以加工产品展销为主,到后来根据企业发展需要增设机具等展位,每一次调整都精准对接产业发展的脉搏,让展位成为产业生态的“立体展示窗”。

网络化销售
数字赋能走向世界

在数字化浪潮下,本届辣博会的网络化销售亮点纷呈,为辣椒产业发展插上了“数字翅膀”。

开幕式上,世界辣椒联盟执行主席兼亚太主席李德建代表世界辣椒联盟授予遵义市“世界优质辣椒核心产区”称号,这一荣誉为遵义辣椒走向世界再添“金名片”。现场还发布了《遵义辣椒交易结算中心成果》,让辣椒交易在标准化的轨道上迈向数字化新阶段。

辣博会首日,贵州省第五届“乡村振兴·数商兴黔”杯大学生直播电商大赛决赛开赛,成为本届盛会的亮点之一。

从西南地区139支队伍中脱颖而出的62支高校队伍齐聚辣博会现场。这些“云端代言人”以直播间为舞台,对接产业、面向世界,为遵义辣椒及相关产品带货。

值得一提的是,今年开设了79个直播间,相较去年在辣椒城的60多个直播间有所增加,直播阵地的扩大,让更多人通过屏幕感受到了遵义辣椒的独特魅力。

此外,通过数字辣博会云上展览、贵州辣椒云上直播、互联网辣椒专题促销、网络达人宣传矩阵及“贵州辣椒抖起来”抖音话题挑战赛等多种形式,全方位展示了贵州辣椒产业特色。

“贵州辣椒抖起来”抖音话题挑战赛上,30位跨领域网络达人组成宣传矩阵,通过短视频、直播等形式多角度展现贵州辣椒魅力。参赛作品近700个,涵盖种植、加工、美食制作等环节,话题播放量超8300万次。

市场化办会
开放合作共拓未来

历经十年发展,遵义辣博会的办会模式已实现从“政府主导、企业唱戏”到“市场化办会”的转变,办会活力不断释放。

8月17日,遵义辣椒重庆运营中心代表团一行50余人来到遵义,开启辣博会之旅。

重庆市干辣椒销售协会会长曹洪亮表示:“遵义辣椒以品质见长,是重庆火锅不可或缺的重要原料。此次我们率团参会,就是希望通过辣博会进一步加强两地产业合作,把遵义辣椒更好地带入重庆市场,让更多消费者感受到来自遵义的地道风味。”

来自重庆、新疆、四川、湖南、湖北、山东等地的代表团共赴遵义,参会人数合计超过1100人。展会从以前的政府主导出力,展示展销全部搭好平台,到现在通过市场化办会,实现了收支平衡、持续自理的良好局面。

这背后,正是遵义作为“世界优质辣椒核心产区”的硬实力支撑,也是遵义在历届辣博会上展示合作诚意带来的吸引力。

以辣博会为平台,遵义辣椒产业在持续深入的交流中拓宽发展视野,为未来的产业升级与市场拓展奠定了坚实基础,让遵义辣椒“香飘世界”。

四十年从医路 守护患者健康

——记遵义乡村医生黄雅礼

四十年前,黄雅礼踩过汇川区芝麻镇竹元村的泥泞小道,木药箱里面只有一个听诊器和几盒药片;如今,他走在硬化的水泥路上,医疗箱里的血压计、血糖仪和药品等排得整齐。路硬了,药全了,可他走向乡亲的脚步,还像当年那样急切。

把心种在乡野间

黄雅礼的行医梦,藏在儿时跟着父亲出诊的记忆里。“我家世代行医,父亲是村里的赤脚医生。”他告诉记者,那时的竹元村山高路远,父亲背着药箱在山路上奔波救人的背影,在他心里刻下深深的烙印。

1985年,从遵义市南白卫校毕业的黄雅礼,放弃更多机会,毅然回到竹元村,接过了父亲的药箱。“作为土生土长的竹元人,我对家乡很有感情,加之父亲年纪大了,这里又缺医少药,所以当时我毫不犹豫地选择回来。”黄雅礼说。

竹元村地理位置偏远,下辖41个村民组,村民突发疾病常常需要黄雅礼上门诊治。有一次,一位村民上门求助,其即将临盆的妻子遇到了困难。黄雅礼二话没说,急忙和这位村民一起往回赶,平时步行需要两个小时的路程,仅用了一个小时便赶到了。经过近10个小时,黄雅礼成功处置危急情况,母子平安。

除了日常接诊,黄雅礼把更多精力投入公共卫生事业中。早年,不少乡亲觉得“疫苗可打可不打”,接种的积极性并不高,于是他背着疫苗挨家挨户做工作,上门接种。

“那时候我们要到山盆镇卫生院取疫苗,往返步行将近10个小时。苦于没有保温箱,只能采取土办法,把老南瓜的瓤掏空,将疫苗装进去,确保疫苗的有效性。”黄雅礼告诉记者。

经过黄雅礼二十多年的不懈努力,竹元村的疫苗接种率从早年的“几乎为零”,逐年攀升至2011年后的95%以上。

群众健康放首位

彼时,药品匮乏、乡亲们生活拮据,“看病难”的问题摆在眼前。“先看病,钱有了再说。”每当看到村民因为暂时付不起药费,忍着病痛不好意思开口的样子,黄雅礼总是这样说,让大家安心看病。

那些年,黄雅礼的抽屉里攒下厚厚一摞记账本,上面记满了村民的欠费金额,但他从未登门催过一次,他说:“治好村民的病是最重要的,村民的健康就是我最大的成就。”

结核病曾是竹元村的“顽疾”。黄雅礼坚持每天入户送药、督导服药,盯着每位患者按疗程吃完最后一粒药。“结核病人最怕断药,一断就可能复发,还会传染家人。”如今,村里每年管理的这类病人仅一两例,这样的变化,让黄雅礼感到很欣慰。

“高血压要少吃盐”“糖尿病得控制糖”……不管是在田间地头,还是在院坝角落,黄雅礼总像“话痨”一样念叨,这些琐碎的健康提醒,慢慢让乡亲们养成了定期测血压、血糖的习惯,慢性病防治意识悄然提升。

乡村“医”靠代代续

四十年间,黄雅礼不仅是行医人,更是乡村医疗变迁的见证者。

刚回村时,卫生室只有一张旧木桌、一个药柜,药品常常“断货”,他每天要走数十里山路出诊,脚印遍布村里的每一个角落。而现在,随着一项项医疗改革政策逐步落地,基层医疗机构条件得到了明显改善。

原本只有两名乡村医生的村卫生室升级为拥有11人医疗团队的芝麻镇卫生院竹元村院区。崭新的诊疗室里,B超机、心电图机、验血机等设备齐全,药品供应充足。该院区医疗服务范围还辐射到毗邻的播州区平正仡佬族乡、仁怀市喜头镇等地。

“政府投入越来越多,年轻人也愿意来村里当医生了。”黄雅礼笑着说。工作之余,黄雅礼会带着年轻医生走村入户,教他们认山路、记病情、学沟通:“山里行医,不光要懂医术,更要懂人心。”

明年,黄雅礼就要退休了,但他没打算停下脚步。“只要身体还能动,乡亲们喊一声,我立马就到。”站在芝麻镇卫生院竹元村院区门口,望着远处连绵的青山,他的眼神像四十年前刚回村时一样坚定。

据了解,目前,像黄雅礼一样扎根基层的乡村医生在我市共有4643人,他们用精湛的业务诠释着医者仁心,成为乡村最坚实的“医”靠。

(记者 向婧 陈开艳 徐晃)

全力抓招商 全面优环境

精准招商绘就发展新图景

红花岗区深度融入成渝经济圈

本报讯 在红花岗区IT产业园内,深索城市生命线智能物联(贵州)有限公司的技术人员正在紧张有序地开展研发工作,这家专注于城市生命线智能监测设备研发的高新技术企业,是红花岗区积极对接成渝地区双城经济圈建设引进的重点项目之一。

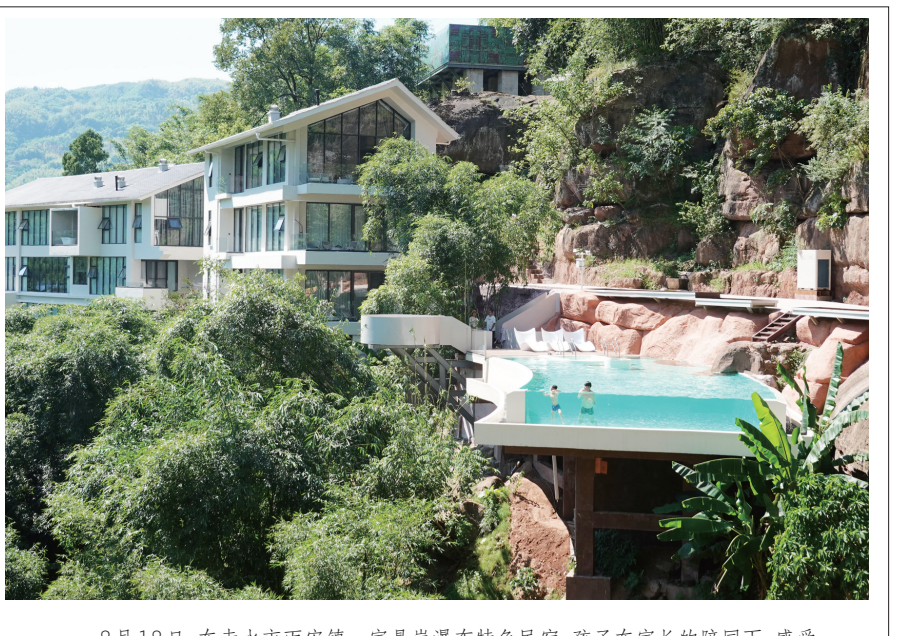
今年以来,红花岗区将招商引资作为区域经济发展的“强引擎”,上半年共签约项目35个,总投资达83.43亿元,其中来自成渝地区的项目5个,投资额3.12亿元。从海特雅苑项目,到遵义城市生命线智能物联产品研发生产基地,再到乙醇运输、光栅传感器等项目,这些合作不仅为区域发展注入新动能,更成为连接两地产业协作的重要纽带。

“要合作就得主动走出去。”红花岗区投资促进局相关负责人介绍,今年3月至6月期间,该区招商小分队密集对接34家新材料、先进装备制造及大数据企业;5月在西洽会上成功推介生产性服务业;6月参加了成都产业链对接活动。一系列“走出去”举措让区域协同“朋友圈”持续扩大。

目前,一批在谈项目也取得积极进展。重庆菲利信科技拟投资2亿元打造数字经济产业基地,计划3年内引进10家以上生态企业。另有4个在谈项目总意向投资达2.55亿元,涉及多个新兴产业领域。

据悉,下一步红花岗区将重点围绕新能源汽车零部件、铝加工等优势产业,深化与成渝地区产业对接,通过招商推介会、创新交流会等平台,推动更多优质项目落地,以更高水平开放融入成渝地区双城经济圈建设。

(红花岗融媒记者 王予涵)



8月18日,在赤水市丙安镇一家悬崖瀑布特色民宿,孩子在家长的陪同下,感受别样亲子快乐。

近年来,赤水依托自身特色,打造良好的营商环境,一批特色民宿落地赤水。当地做好“醉丹霞·宿赤水”IP,让山水“家底”助推经济发展。 张浪 摄(遵义图库发)