

市县联动·乡村“变形”记

务川：“村光大道”赋能乡村产业发展

夜幕降临,务川自治县龙潭千年侗寨华灯初上,“村光大道”的舞台上歌声与笑声交织,台下欢呼声此起彼伏。这一持续近一年的百姓舞台,不仅成为务川文旅的亮丽名片,更以其为核心串联发展起系列农特产品牌,让乡村活力四射。

文化搭台聚合力

8月9日晚,备受瞩目的“村光大道”复活赛火热开场。三界音、罗张文、彭平芳三位选手同台竞技,向着月冠军荣誉发起冲击,精彩对决吸引了大批群众到场观看。“现场氛围特别好,大家都特别投入,表演充满生命力。”观众邹露雪说。

“村光大道”采用周赛、月赛、季赛递进赛制,每周六固定开赛,打破专业、地域、年龄界限,村民、返乡青年、游客均可登台展艺。今

年暑假增设的大学生争霸赛,更凸显“百姓演、百姓看、百姓乐”的全民参与特质。

舞台设计独具匠心,融入投簾鸡蛋、傩戏面具、国家级非遗“三幺台”宴席、高台舞狮等侗佬文化元素。“要让民族文化通过节目被更多人了解喜爱。”务川自治县“村光大道”专班负责人张雨杨说。自2024年7月启动以来,“村光大道”共开展活动48场,产生33名周冠军,12名月冠军,4名季冠军。活动经全媒体传播累计吸引近8000万人次线上关注,现场观众累计超34000人次。

文化盛宴带动旅游经济升级,古寨共有餐饮、零售、文创等市场主体67家,形成“白天游古寨,晚上看演出”的良性循环。今年1-6月全县接待游客161.41万人次,实现旅游综合收入16.75亿元,同比增长3.14%和2.2%。

节庆赛事解锁乡村“流量密码”

近年来,务川立足本地特色创新群众文化活动,让乡村从“寂静”变“热闹”,群众生活从“单一”变“多元”,绘就活力新图景。

今年7月18日至20日,石朝乡第三届金银花避暑旅游季热闹开场。15公里环山迷你跑与3公里亲子跑沿金银花田展开,选手在竞速中饱览“云上石朝”生态美景;夜幕下的云之谷营地,篝火晚会与摆手舞点燃激情,农特产品展销区里,金银花茶、侗佬刺绣通过直播直达消费者。“赛事+文化+产业”模式让“凉资源”释放“热效应”,当地餐饮收入增长40%。

7月26日,浣洋镇第三届水龙节上演民俗狂欢。长桌宴从街头延至街尾,居民与游客围坐在一起品农家菜;礼炮声中,金龙银龙腾锣鼓翻腾,众人持水盆水枪

加入狂欢,延续200余年的祈愿民俗成了共享盛宴。“活动能凝聚人心、提升影响力。”浣洋镇党委组织委员、宣传委员、统战委员晏晨说。

自2024年7月“村光大道”开启以来,带动全县开展了近百场特色活动,务川依托特色资源持续造“势”,吸引更多走进乡村、爱上乡村。

赋能特色农业发展

七月的泥水镇河坝村黄桃基地,果香四溢。“这里的黄桃甜润无公害,我每年都要来买几百斤。”重庆游客陈昱龙说。

近年来,务川坚持农业农村优先发展,立足生态优势打造“一县一业、一乡一特、一村一品”格局,推出一批有品质、有口碑、有市场的特色“务”字号农特产品牌。目前,已成功申报务川黑牛、白山羊2

个地理标志产品,发展茶叶、金银花、特色食品等各类农产品加工企业229家,务川鸡蛋、务川牛肉、务川毛峰等一批名特优新产品、绿色食品品牌逐步打响,稳步走出了一条特色农业发展之路。

自“村光大道”开启以来,全县持续在特色产业品牌培育方面发力,推出“丰乐酸辣粉”“砚山手撕兔”等具有地方特色的美食产品。同时,通过县外推介会、高铁体验馆等渠道,助力麻洋河土蜂蜜、野生百合粉、仡佬爷黄精豆干等40余个农特产品走进成渝及东南亚市场。

从“村光大道”的文化活力,到节庆赛事的流量集聚,再到农特产品品牌的全产业链发展,务川以“村”为媒,走出了文化“活”起来、游客“留下来”、农品“走出去”的乡村振兴路。

(务川融媒记者 叶春霞)

打造黔货出山全链条
闯出乡村振兴新路径

——记2024年度贵州省“改革奋斗者”刘亦锦

记者 庞飞

最近,2024年度“贵州改革奖”表彰决定公布,位于新蒲新区的贵州裕沛元科技有限公司董事长刘亦锦,荣膺“改革奋斗者”称号。这位曾经的警营业务骨干,如今正带领团队搭建起辐射全省的电商生态网络,成为推动“黔货出山”的数字引擎。

2012年毕业于南京森林警官学院的刘亦锦,通过公务员考试进入遵义公安系统。6年的警队生涯锤炼出她严谨务实的作风,也埋下了服务民生的种子。2019年,怀着以新方式服务社会的理想,她辞去公职创办贵州裕沛元科技有限公司,开启电商助农新征程。

面对优质农产品难以走出大山的困境,刘亦锦带领团队打造了全方位电商解决方案。其核心成果“淘优卖”平台创新推出“线上代理+社群店铺”模式,经过5年发展,已汇聚400余万注册用户、3000多家合作供应商(含省内企业650余家),实现年交易流水约3亿元。

为解决本土电商人才短缺问题,2022年,公司在遵义成立互联网新业态职业技能培训学校,累计培育了2000余名专业人才。同时借力珠遵协作机制,联合珠

海市设计中心为30余家遵义企业升级百余款产品包装,并建设电商供应链共享云仓,有效降低中小企业运营成本。

在政企协同方面,刘亦锦团队先后策划“珠遵电商购物节”“黔货进军企”等系列联动,联动500余家企业,通过“线上+线下”融合模式带动遵义产品销售1.2亿元。2024年底启动的“义锦繁星E-PARK”项目,正在遵义CBD打造4万平方米电商产业集聚区,目前已有50余家企业入驻,着力构建全产业链生态圈。

在刘亦锦带领下,企业通过设立“抗疫保供”“工会促消费”等专属通道,累计捐款捐物超50万元。其创建的直播基地获评“贵州省十百千万工程首批直播示范基地”,直播团队被授予“贵州省工人先锋号”称号。刘亦锦个人事迹入选2023年全国农村直播电商优秀案例,并荣获“贵州省优秀民营企业”等多项荣誉。

展望未来,裕沛元公司将以“义锦繁星E-PARK”为载体,全力打造集教育培训、直播电商、文化旅游等功能于一体的电子商务全产业链生态集聚区,建设贵州省首个全景直播电商综合体,持续为乡村振兴注入新动能。

科研团队十余年攻关

遵义茵红椒产量和品质实现提升

本报讯(记者 雷宇)当前正值花椒采摘时节,遵义市农科院团泽镇茵红椒试验基地迎来丰收。该基地茵红椒目前处于初果期,单株平均产量达58斤。

遵义花椒品质优良,但以往存在产量不高、易染病害、椒树存活时间短等问题,制约产业发展,影响种植户收益。为破解难题,遵义市农科院花椒科创团队扎根田间,历经十余年攻关。其间,科研人员精准捕捉花椒优异性状,围绕产量、抗病性等核心指标开展定向培育与优选,攻克了栽培、育苗等技

术瓶颈,大幅提升了花椒产量与品质稳定性,延长了花椒树寿命,改变了花椒树仅能存活3至5年的情况,为花椒种植户稳定增收提供了保障。

“茵红椒具有鲜、香、麻、纯的独特风味,2024年已通过贵州省林木良种审定。”该团队负责人黎礼谦介绍,作为核心成果,茵红椒兼具早实性、丰产性,其强烈的麻感和香气广受市场青睐,潜力广阔。

为了让成果惠及村民,该团队在科研同时推进示范推广,除团泽基地外,还在务川自治县、播州区、新

蒲新区和贵州省毕节市、黔南布依族苗族自治州等地布局示范基地。通过建设栽培示范园培育稳定母本源,提供优质苗木;设立技术实验基地,开展田间管理、病虫害防治等全方位指导,确保种植户掌握科学种植技术。目前,各示范基地花椒产量与品质均达预期,得到广泛认可。

下一步,该团队计划在国内主要花椒产区开展区域实验,为推广遵义优质花椒积累数据、夯实基础,努力让这一品种走向更广阔市场。



新学期临近,余庆县服装制造企业校服订单不断,工人们赶制校服,供应各中小学校。

王永娟 摄(遵义图库发)



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

让雷锋精神在新时代
绽放更加璀璨的光芒

