

数实融合 未来已来

——2025中国国际大数据产业博览会圆满闭幕

山峦含翠,数据涌动。8月30日,2025中国国际大数据产业博览会在贵阳落下帷幕。这场以“数聚产业动能 智启发展新篇”为主题的全球大数据盛会,再次让世界见证了中国数字经济发展的“贵州速度”,也为全球数字经济合作交流搭建了重要平台。

来自31个国家的168名外宾、1.6万余名注册嘉宾齐聚一堂,375家参展企业带来1300余项创新成果,观展人次达9.1万;举办各类活动89场,参会超5.5万人次,发布理论报告、行业标准、典型案例、技术成果等90项;2154支参赛队伍同台竞技,线上线下观赛超200万人次。数博会期间,成功谋划100个数字经济项目,吸引投资463.36亿元,交出了一份沉甸甸的成绩单。这些数字不仅体现了数博会的国际影响力,更彰显了贵州在大数据领域的强大吸引力。

盛会落幕,创新永不落幕;展厅之内,未来已来。马蜂窝展区的

AI智能“机器狗”被观众层层围住,这款名为“小蚂ROBOT”的四足机器狗不仅能通过多语种交互讲解景区知识,还能根据指令完成握手、转圈等动作,吸引大家驻足拍照。“小蚂小蚂,请给我比个心。”孩子们的欢声笑语与机器的灵活响应交织成趣。

马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾介绍:“这是我们特别为旅游行业训练和研发的机器狗,植入了全球旅游知识库,并重点训练了贵州各个景区知识库。”

科技之光交相辉映,点亮数博盛宴。强脑科技的仿生灵巧手在琴键上奏出优美旋律;机器人咖啡享30秒制作“大师咖啡”;南方电网的“悟空”带电作业机器人实现15米高空作业,效率提升80%;深圳赛格的AI智能眼镜支持20多种语言实时转译;登录大厅的AI相机让观众瞬间“变身”航天员;虚拟F1赛场激情四射,速度与科技完美融合。

思想的碰撞在此激荡,未来的轮廓在此勾勒。本届数博会举办了多场论坛活动,涵盖数据基础设施、北斗与低空经济、金融科技、数字人才培养等多个领域。

“数据基础设施主题”交流活动聚焦算力网络建设,探讨构建全国一体化算力网;“北斗与低空经济产业规模化”论坛推动北斗技术与低空经济深度融合;“金融行业数据标注与高质量数据集建设”活动为金融数字化转型提供新思路;“数字人才培养”交流活动探索产学研协同育人新模式;“月球科学多模态专业大模型V2.0”发布展现AI赋能科研创新潜力。来自国家部委、科研院所、领军企业的专家们各抒己见,共同勾勒数字经济发展新图景。

展会期间,多项重要合作签约落地,进一步推动贵州数字经济高质量发展。贵州磷化集团、贵州数据宝网络科技有限公司、无相智研等企业就大模型项目启动

战略合作,涉及化工、医疗、教育等重点领域;南方电网联合贵阳市可信数据空间等8个试点空间建设单位,共同发布“关于推进可信数据空间互联互通共筑数字经济新生态的合作倡议”;《七省数据联盟公约》签署,推动区域数据要素市场化流通。

这场盛会的背后,是贵州数字经济蓬勃发展的生动印证。自2014年率先实施大数据战略以来,全省数字经济节节攀升、生机勃勃。截至今年7月底,贵州算力规模突破92Eflops,出省带宽超6万Gbps,建成全球首条400G全光网算力通道;“东数西训”“东数西渲”加快落地,DeepSeek、《哪吒2》背后都有“贵州算力”的影子。

数字经济在这片土地上深深扎根,绽放出绚丽多彩的发展之花:产业集聚效应显著,华为、腾讯、苹果等科技巨头纷纷落户,构建起完整的大数据产业链生态圈;应用创新遍地开花,在政务、

医疗、交通、旅游等领域结出累累硕果;创新活力持续迸发,一批重点实验室和创新平台如明珠般点缀其间;人才高地加速形成,通过优惠政策吸引八方英才汇聚于此;开放合作深入推进,数博会已成为闪耀全球的数字经济交流盛会。这些成就如繁星点点,照亮了贵州数字经济高质量发展的前行之路。

如今,贵州正迈出数字经济发展第三步——坚持算力、数据、应用、产业联动,建设数字经济发展创新区。

盛会落幕,创新永不落幕。四年来,数博会不仅展示了最新科技成果,更搭建了思想碰撞、合作交流的国际平台。从“西南腹地”到“中国数谷”,贵州用十一年时间完成了战略跃迁,如今正以更加开放的姿态,拥抱数字文明新时代,为全球数字经济发展注入源源不断的“贵州力量”。

(贵州日报天眼新闻记者 吴兵)

奋进强国路 阔步新征程

以茶为魂融旅兴业

——湄潭县绘出“茶旅共生”新图景

记者 周黎

近年来,湄潭县以60万亩茶园为基础,按照“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的发展理念,构建“茶产业+旅游业”深度融合模式,打造茶旅综合体,整合采摘体验、茶文化展示、民宿康养等业态,推动实现“以茶促旅、以旅兴茶”。

午后的龙凤村,鸟啼蝉鸣,阳光洒落在茶园间,为茶树晕染一层薄薄的金色。杨远红来到自家茶园,时不时地挥动锄头翻动土壤、清理杂草。“比起在深圳的奔波,这里的生活节奏慢了不少。”杨远红告诉记者。

2022年,杨远红和妻子吴依娜来到湄潭县兴隆镇龙凤村旅游,被当地美丽的景色、清新的空气和淳朴的民风深深吸引。“村里风景很美,打破了我们对于农村的刻板印象,于是决定搬来这里居住。”吴依娜说,如今他们一家已在龙凤村居住了3年,彻底融入当地生活。

3年间,杨远红夫妇在龙凤村认购了几十亩茶园,并利用自身从事培训工作的有利条件,每年都会带学员和友人来此旅游。截至目前,杨远红夫妇已带动学员认购近200亩茶园。

杨远红夫妇的故事,是龙凤村27度·恋景区“茶园认购会员制”的生动注脚。今年7月,龙凤村27度·恋景区依托茶树林经营权“一亩一证”改革契机和当地良好的茶产业基础,打造集“产学研养旅”于一体的健康生活体验馆并投入使用。据27度·恋茶文化

传播有限公司副总经理秦信奎介绍,体验馆以“场景+住宿+多业态”模式,为游客提供观光、体验、研学、康养体验服务,自开业以来,累计接待游客500余人次。

同时,该项目流转打造高标准生态茶园2万余亩,长期以来以认购的方式,使游客成为“云端茶园主”,不仅能全年获得鲜茶供应、定制茶礼等权益,同时也能通过可视化溯源系统,实时查看茶园管护、采摘、制作全过程,使南海北的游客与当地产生更加紧密的联系。“让游客成为茶园主,不仅可以推广湄潭茶叶,也是景区留住游客的重要纽带。希望这样的形式可以得到复制推广,让更多游客成为湄潭的茶园主,为湄潭茶旅品牌的打造和推广助力。”秦信奎表示。

茶旅融合不仅是在乡间欣赏旖旎风光,也是在市井之间感受浸润人心的茶文化。结束了一天的工作,来到县城茶馆中,泡上一杯清茶,在氤氲茶香中褪去焦虑和疲惫,静享时光,这便是来到“黔茶记忆”文化街区每一位消费者的休闲体验。

作为湄潭县深化茶旅融合、传承黔茶文化的重点项目,“黔茶记忆”文化街区坐落于湄潭县城中心,是在民国中央实验茶场基础上打造而成,街区以民国建筑风格为基调,融合传统与现代设计,打造集茶文化体验、非遗展示、创意消费于一体的复合型文旅空间。

(下转二版)

市县联动·黔北丰景

播州区17万亩订单高粱喜获丰收

本报讯(记者 樊明富)眼下正是高粱成熟季,播州区17万亩订单高粱进入采收期,一串串红穗子沉甸甸地垂着头,随风摇曳。村民们正抢抓好天气,收割高粱,田间地头呈现一派丰收景象。

播州区枫香镇张村村种植大户徐乾今年种了12亩订单高粱,总收入近4万元。张村村党支部书记方廷强告诉记者,该村今年共种植高粱6000亩,总产值将突破

2000万元。

记者在播州区团溪镇了解到,今年该镇订单高粱种植面积18000余亩,覆盖农户1862户,户均面积5.53亩。该镇农业服务中心主任罗家方介绍,目前全镇高粱收割已接近尾声,订单收购即将开始。

2025年,播州区高粱种植面积达17.18万亩,其中17万亩签订保价收购订单。订单生产模式下,

全区高粱由播州区国有粮食企业(播州区优粮公司)进行收购。目前,该区20个乡镇收购点、42间粮食收购仓库已准备就绪,优粮公司专项贷款3亿余元保障收购,计划9月初全面开秤。

播州区农业农村局相关负责人表示,订单高粱不仅保障了酒企原料供应,更成为带动农民增收、促进乡村振兴的重要产业之一。



8月30日,汇川区2025年“中国农民丰收节”活动暨FM94.1二十周年庆文艺表演在团泽镇举行。本次活动以“庆农业丰收享美好生活”为主题,通过成果展示、民俗活动、农事体验、各界交流及农事竞赛等多种形式,全面展现农业丰收成果与农村现代化新貌。图为活动现场。

(记者 谭波 摄)