



牢记嘱托 展现新风采

凤冈：“小积分”解决乡村治理“大问题”

近年来，凤冈县各镇(街道)积极向群众宣传“积分制”的好处，引导大家养成良好的行为习惯，倡导改掉以往陋习，以实际行动积极参与乡村治理，共同塑造乡村文明新风尚。

凤冈县土溪镇全面开展积分制管理“排队奖勤”行动，通过积分管理激发群众参与乡村治理的内生动力。

“我们积分的评定标准是与村规民约紧密结合，一边把婚事简办、不滥办酒席等文明新风纳入积分考核，一边鼓励大家积极参与村里组织的公共区域清洁、植树绿化、互帮互助等志愿服务活动。”近日，在凤冈县土溪镇大连村“积分生活超市”，土溪镇相关负责人向记者介绍运作模式、设立初衷、积分项目、兑换流程及管理制度。该村通过“积分制”引导群众积极参与到安全生产、移风易俗、人居环境整治、文明乡村创建及抵制铺张浪费和大操大办等方面。村党总

支、村委会将积分情况作为评选优秀志愿者、最美婆媳、文明家庭等的重要依据，让“积分制”有效调动和激发村民们的参与热情。

王寨镇土磺村充分发挥积分制的关键作用，将它与殡葬改革、禁止滥办酒席、“两清两改两治理”、森林防火等多项乡村重点工作紧密结合，遏制了滥办酒席的不良风气，引导村民树立文明新风尚，为乡村治理注入了强大活力。

该村黄家坝组组长匡存贵告诉记者，黄家坝组通过召开群众会，集体决议除婚丧嫁娶外不得滥办酒席，并根据情况加减积分；寨子中凡是拆除残垣断壁的也有积分奖励。通过党员宣传、行动示范、积分管理等方式，引导广大村民积极参与到乡风文明建设和农村人居环境治理中来，激发了村民“主动干、比着干、争着干”的热情。

土磺村还创新将积分制与村集体经济分红相结合。村里计划在年底村集体经济分红时，将各村

民小组积分作为参考依据之一，积分越高，村民获得的经济利益就越多。这种激励机制促使各村民小组良性竞争，大家齐心协力参与乡村治理，也进一步激发了村民参与乡村治理的积极性和主动性。

积分制实施后，村民们的责任意识显著提升，从“要我参与”变为“我要参与”。大家积极参与环境卫生整治、森林防火宣传等工作，乡村面貌焕然一新。

土磺村党总支书记陈英介绍，土磺村将积分制运用到“两清两改两治理”等工作中，已组织召开群众会35场次，宣传发动1570余人次，清理残垣断壁13处，清理乱堆乱放78处，5公里公路沿线环境卫生得到整治，垃圾收运体系覆盖率达100%。

“我们村通过群众事群众干、群众管的自治路径，结合法规、村情、家风，制定相关村规民约，创新实施积分制管理细则，对村民贡献和表现进行量化评分，积分结果与

荣誉、政策享受挂钩，对违反村规民约的行为也有相应的惩戒措施。”在蜂岩镇小河村，该村党总支书记秦治军说。

据了解，该村立足万佛峡谷旅游资源禀赋，创新积分赋能治理模式，以深化乡村治理、激发群众内生动力为目标，坚持党支部引领，凝聚发展合力，抢抓“四在农家、和美乡村”建设，积极探索“旅游+”产业发展新路，为乡村振兴注入强劲动能。

该村将具备驾驶、游泳等一技之长的38名村民吸纳为村级合作社股民，经培训后参与景区游客摆渡、重点区域安全保障工作，实现家门口就业，月均收入约4000元；动员支持村民发展餐饮、超市等业态，并统一组织培训。目前，该村已有40余户村民在街区经营相关

产业。同时，针对游客住宿需求，引导村民采取新建与改造闲置房屋相结合的方式发展乡村民宿。

当前，该村还积极争取20万元帮扶资金用于新官屯建设点打造，并带动该组群众自筹资金，重点投向基础设施完善、房前屋后改造、老旧圈舍拆除及环境综合整治，村寨面貌焕然一新。同时，为了提升治理效能，小河村还组织村民赴邻近镇“看、学、比”，开阔眼界，启发思路。

如今，走进凤冈县各镇(街道)，当谈到积分制，村民们都竖起大拇指，“积分制”的管理模式让乡村治理“活”起来，激发了社会活力，提升了村民责任意识。“小积分”撬动了基层治理效能，培育了文明乡风，群众生活幸福指数不断提高。(凤冈融媒记者 冉昱晨)

“遵”行新风尚·文明我先行

市县联动·清凉一夏

避暑游客返程掀起特产采购热

桐梓“清凉经济”释放消费新活力

本报讯 避暑季进入尾声，桐梓这座常年吸引川、渝等地游客的“清凉小城”，迎来了返程热潮。带着对这座城市的不舍与眷恋，避暑游客纷纷采购、邮寄当地特产，掀起了一股“返程消费”的热潮。这股热潮，不仅展现出桐梓“避暑经济”所带来的持续活力，更承载着游客与这座小城之间难以割舍的“第二家乡情”。

近日，走进九坝镇山堡社区，只见不少避暑游客正在九坝镇乡村振兴服务站里挑选特产。

“我特地买了两瓶桐梓窖酒，准备带回去给朋友品尝一下。”游客田庆平认为桐梓不仅山美水美，酒也很香。

今年第一次来桐梓避暑的重庆游客张红玉，和家人来九坝镇避暑已有两月余，她早已把这里当成了第二个家，眼看着返程的日子临近，她也忙着到九坝镇乡村振兴服务站里挑选一些特产带回家。

“这么多的优质绿色食品，我肯定要带些回去。”张红玉说，桐梓是一个人杰地灵的好地方，当地人也非常热情，明年她还要来。

每年夏季，约有12万外地游客在九坝镇避暑度假，为了将避暑的“客流量”转化为农特产品“销售量”和带动消费的“资金量”，2023年，九坝镇在山堡社区成立乡村振兴服务站(供销社)，通过“供销社+带货”“供销社+景点”“供销社+服务”等组织方式，发展壮大村级集

体经济。

“现在是避暑旅游末期，到我们这里来选购农特产品的游客比较多，尤其是刺梨汁、方竹笋以及桐梓窖等产品，每天营业额在8000元左右，同比增长了40%。”九坝镇乡村振兴服务站工作人员余启浪说。

避暑游客的返程消费，带动了桐梓农特产品的销售，也延伸至快递服务业。在茅石镇交邮融合综合服务站，负责人周梅正忙着给避暑游客邮寄的包裹打包，这些包裹里有辣椒、蜂蜜、腊肉、羊肚菌等桐梓特色农产品。

“从8月初开始，每天都有游客到这里邮寄农产品，日均10单左右。”周梅说。

据了解，今年避暑季返程高峰，桐梓县快递日均处理量突破4000件，其中游客邮寄的行李和特产占比超六成。这种“避暑+消费”的模式，不仅为游客返程增添了“家乡味”，更有力带动了桐梓县乡村产业发展。数据显示，今年6月至7月，桐梓县借助这一模式带动销售农特产品2.4万余吨；接待游客量300余万人次，实现旅游综合收入超36亿元。

避暑季带火的不仅是旅游，更让方竹笋、刺梨、辣椒等“山货”走出大山，销往各地。桐梓的避暑经济，正凭借“避暑+消费”的深度融合，持续释放着多元活力，为县域经济发展与乡村振兴注入强劲动力。

(桐梓融媒记者 万莲莲)

博士创新站落户绥阳企业

科技赋能竹产业融合发展

本报讯 近日，贵州大学、贵阳康养职业大学的博士团队走进绥阳经开区贵州竹梦食品开发有限公司(以下简称竹梦公司)，深入调研生产一线，针对企业技术瓶颈与创新需求开展精准对接，为推动科技合作、联合攻关及知识产权转化奠定基础。

竹梦公司是一家集竹笋种植、研发、生产、加工、销售及文化传承于一体的现代化食品企业。该公司坚持“生态笋品，竹梦康养”理念，建设了标准化预处理生产线和洁净车间，涵盖清洗、杀青、冷却、分拣、包装、发酵等多道工序，并配备先进实验设备与完备质检体系，

确保产品品质与安全。

该公司积极践行“走出去、引进来”战略，已聘请贵州省农业科学院、贵州大学、贵阳康养职业大学等多位专家及科研团队担任技术顾问，组建起高水平研发队伍，为贵州特色健康食品开发提供坚实技术支撑。目前已成功推出竹笋空心面、竹笋饮品等一系列产品。

今年以来，省科协联合多部门启动贵州省博士创新站建设，首批共认定115个站点，旨在以博士及其团队为核心、中小微企业为依托，推动高端人才资源服务地方经济，促进科技与产业深度融合。经

学会推荐、专家评审及社会公示，竹梦公司成功获批设立2025年贵州省博士创新站。

贵阳康养职业大学博士杨明飞说：“竹梦公司不仅将健康产品与百姓需求紧密结合，还融入了绥阳诗乡文化和大健康产业布局，为产业高质量发展注入新动力。下一步，团队将立足‘抓二产带一产促三产’思路，聚焦方竹功能成分研发与高附加值产品开发，同时完善种植标准，提升亩产效益，并依托生态资源优势，打造集观光、体验、美食、研学于一体的竹文化康养旅游新模式。”

(绥阳融媒记者 潘娅 徐进)



9月2日，遵义会议会址派出所民警走进遵义市第四初级中学，为600余名初一新生带去一堂主题鲜明、内容生动的法治教育“开学第一课”，提升孩子们的法治意识。

(记者 练伟 红花岗融媒记者 王大飞 摄影报道)