



省委巡视反馈问题整改暨市委巡视整改工作领导小组会议召开

动真碰硬抓好省委巡视反馈问题整改 推动各项整改工作落到实处见到实效

本报讯(记者 林朋)9月8日,省委巡视反馈问题整改暨市委巡视整改工作领导小组会议召开。省委常委、市委书记李睿主持会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,全面落实党中央决策部署

和省委工作要求,进一步压实责任、精准措施,动真碰硬抓好省委巡视反馈问题整改,推动各项整改工作落到实处、见到实效。

市委副书记、市长黄伟,市委副书记刘承东,市委常委,市人大常委会、市政府有关领导参加。

会上,相关分管市领导,市委市政府有关副秘书长和市委巡察办汇报了省委巡视反馈问题整改情况。在听取汇报后,李睿强调,全市各级各部门要进一步提高政治站位,高度重视巡视整改工作,真正把自己摆进去、把职责摆进

去、把工作摆进去,以最坚决态度、最严格标准、最有力措施强化履职担当,狠抓整改落实。要坚持问题导向,精准整改措施,认真履行牵头职责、分管职责和具体整改职责,扎实抓好分类处置、巩固深化、建章立制等各项工作,严格实行整

改销号制度,确保问题真改实改、见底见效。要严格督促检查,坚持对照方案查进度、查执行、查落实,以过硬作风推动巡视整改走深走实、提质增效。

市有关部门和有关县负责同志参加。

市政府召开常务会议

本报讯(记者 李婷婷)9月8日,市委副书记、市长黄伟主持召开市政府常务会议,学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神,研究部署全市政府系统贯彻落实工作。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的重要讲话精神,从苦难辉煌的历史中汲取前行力量,传承和弘扬伟大抗战精神,以更加奋发有为的姿态投身中国式现代化建设伟大实践。

会议还研究了其他事项。

作,大力开拓国内国际市场,推动白酒、茶叶、辣椒、吉他、新材料等产品出口,为经济高质量发展注入新活力。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话精神,从苦难辉煌的历史中汲取前行力量,传承和弘扬伟大抗战精神,以更加奋发有为的姿态投身中国式现代化建设伟大实践。

会议还研究了其他事项。

文旅商体多维联动

红花岗区打造 文旅产业经济新增长极

本报讯(记者 林朋 周雪舟 吴凡)9月5日,记者从我市“坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现遵义新风采”红花岗区专场新闻发布会上获悉,近年来,红花岗区始终坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持将文旅产业作为支柱产业、富民产业,聚焦“资源、客源、服务”,全力推进文旅深度融合,围绕“场景+住宿+多业态”全面推进文旅商体融合发展,努力将文旅产业打造成为新的经济增长极。

打造红色旅游精品线路,激活红色旅游潜力。以遵义会议会址为核心IP,联动周边县(市、区)红色遗迹推出9条红色线路;以“1+N”模式串联红军烈士陵园、老鸦山战斗遗址等景点及《伟大转折》实景演出,定制10条涵盖羊肉粉、豆花面、鸡蛋糕等老字号美食的城市游览线。围绕吾悦商圈、金鼎山户外运动综合运动旅游生态圈等,定制亲子潮玩、户外运动、四季赏花等差异化线路,提升“红色+”融合业态质效。

开发红色旅游创意产品,延伸“文化+”产业链。将剪纸、通草堆画等传统非遗技艺与红色元素结合,开发红色故事明信片、邮票邮册等作品。联合文创企业、非遗传

承人打造50种兼具教育意义、艺术价值、实用功能和市场吸引力的红色文创产品。引导本土文创企业构建线上线下联动销售网络,加强与社交媒体达人合作扩大传播,将“抱楼·非遗文创空间”“红城手礼”等特色门店纳入文旅小程序。2025年上半年相关文创产品营收6600万元,为区域文旅经济增长提供有力支撑。

打造红色文化旅居生态圈,推动多元融合发展。围绕资源、客源、服务三大要素,加快构建“场景+住宿+多业态”的“遵义·1935”红色文化旅居生态圈。以“3+N”模式聚焦春节、五一、国庆等时间节点,推出新春游园、小豆腐节等活动,累计引流超500万人次;暑期联动吾悦商圈构建蜗牛部落亲子游玩、思达乐园水上体验等场景,同时聚焦1935街区、海龙贡米坝区谋划海龙丰收节、稻田音乐节、酱酒音乐美食节等系列国庆场景。推动遵义会议会址周边住宿提质升级,推进高端度假酒店、红色主题精品民宿建设,打造“红城记忆”民宿集群。推进遵义会议会址景区创建国家5A级旅游景区,打造遵义老城“好吃街”,培育沉浸式餐饮、小吃品牌店。

仁怀49家酒企 全力备战第十四届酒博会

本报讯 9月9日至13日,第十四届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳举行。仁怀市49家参展酒企开足马力,全力备战这场国际酒业盛会。

“后台准备好”“这波破价福利,盯紧下方小黄车”……在贵州无忧酒业(集团)有限公司(以下简称“无忧酒业”)的电商直播间,镜头前,主播安敏全身心投入工作,她一边举着酒瓶展示包装细节,一边流畅介绍企业此次参展的多款主推产品。

为了做好此次酒博会的直播,无忧酒业提前两周就组建了直播团队,确定了每日2场直播,每场聚焦5款产品的节奏,线下则安排了8名工作人员驻场,负责客户接待、产品讲解与意向登记,确保线上线下服务无缝衔接。

无忧酒业是今年酒博会的参展企业之一,年产优质大曲酱香

酒7000余吨,年包装各系列酒500余吨。此次酒博会,无忧酒业采取“线上+线下”融合发展模式,通过电商平台、直播带货和引流,全方位展示酒企品牌文化、品牌价值,实现线下资源线上引流,促进酱酒销售。

据无忧酒业相关负责人介绍,本次参展,希望借助酒博会平台,与更多意向经销商达成合作,把仁怀酱香酒的品牌影响力传到更多地方,让全球消费者都能爱上酱香美酒。

这几天,贵州贺天下酒业包装车间内机器轰鸣,十几名工人正紧锣密鼓地张贴标签、装酒入盒,精心包装此次参展酒品。

为备战此次酒博会,贵州贺天下酒业提前一个月就敲定了人员调配、货物储备、展区氛围营造及广告宣传方案,不仅要在酒博会上展现企业实力,更要借助展

会热度,为后续销售旺季打通渠道、积累客户。

为迎接此次酒博会的到来,贵州贺天下酒业不断探索升级产品,从酒的品类、包装到价格区间等都做了精心布局。

中国(贵州)国际酒类博览会作为全球酒业和酒类全产业链经贸投资交流的重要平台,对酒企提升知名度和洽谈客商有着重要作用。据了解,此次酒博会仁怀市共有49家酒企参展,以“承千年古韵·聚四海新机”为主题,全面展示世界酱香白酒核心产区形象,对品牌文化进行宣传推荐,促进仁怀白酒产业高质量发展。

“期待通过酒博会,让更多的人认识酱香酒、知道酱香酒、了解酱香酒,把仁怀产区的白酒产业推向更高的发展阶段。”仁怀市酒业协会副秘书长杨必刚说。

(仁怀融媒记者 龙莘 游正玉)



时下正是烤烟收购季,正安县今年种植烤烟4.04万亩,计划收购烟叶10.2万担。走进该县各烟叶收购点,成捆的金黄烟叶整齐码放,烟农们忙着交售烟叶,工作人员有条不紊地分级、定级、过磅、打包,一派忙碌又红火的丰收景象。

图为近日,正安县庙塘烟叶工作站教良收购点烤烟收购现场。

(骆静 赵欣欣 摄影报道)