

多地推介秋季旅游产品——

“您有一份秋游攻略待查收”

秋意渐浓,又是一年出游好时节。今年秋天,全国多地文旅部门与相关企业紧密合作,通过跨省联动推介、创新旅游产品供给等方式,围绕节气文化、生态康养等介绍秋游新玩法、新体验及优惠政策,为游客奉上特色秋游攻略,向游客持续发出邀约。



初秋时节,内蒙古呼伦贝尔市的额尔古纳湿地风景如画。
新华社记者 马金瑞摄

1

节气文化是亮点

秋季历来与丰收、团圆等主题紧密相连,承载着丰富的民俗及传统文化意涵。今年,不少地区将节气文化与旅游体验巧妙结合,推出特色文旅活动,让游客的秋游旅途多了些“文化味”。

白露时节,在重庆涪陵美心红酒小镇景区,白露宴活动吸引了众多游客参与。活动以白色系美食为载体,推出白露食白食、白露睡白宿、白露赏道赏白云、白露逛节气集市等玩法。白露宴上,身着汉服,为游客奉上白露琼浆(酒酿)、秋珀玉霜(桃片)、含珠笼月(包子)、一盏知秋(白露茶)等十余道寓意美好的节

气主题美食。这些美食取材于地方土特产,由景区就业帮扶车间、生态果园及茶庄的工作人员参与制作,收获游客的点赞与好评。

“第一次喝到白露茶,感觉非常新奇。品茶的过程中也学到了不少关于二十四节气的知识。”游客宋雨亭表示,这趟秋游既有趣味又有“信息量”。

美心红酒小镇景区相关负责人表示,希望通过传统节气与现代旅游的创新结合,打造更具文化内涵和体验深度的节庆活动,让游客在游玩中感受中国传统文化的魅力,同时通过开展内容丰富有趣、不同风格主题的“四季游”系列活

动,用景点+文化+多元互动体验,带动吃、住、行、游、购、娱全方位商农旅融合发展,推动本地文旅消费提质升级。

在全国多地,以节气文化为特色的体验项目成为秋季旅游新亮点。在江西省铜鼓县,各地农民在房前屋后晾晒杨梅、李子、南瓜、苦瓜、辣椒等农作物,乡村处处是五彩斑斓的“晒秋”之美;在云南省寻甸回族彝族自治县,“立秋节”系列活动包含彝族祭山仪式、民族特色歌舞、乡村T台秀等,向游客集中展示浓郁的彝族风情与农业特色。通过将传统文化融入现代旅游场景,丰富游客的秋游体验。



江西省铜鼓县温泉镇禄田村村民在场院中“晒秋”。
周亮摄(人民视觉)

2

玩法体验更多元

入秋以来,各地纷纷推出涵盖自然观光、生态康养、户外运动等多种主题的旅游新产品,吸引游客走出家门,共赴秋日盛景。

在祁连山生态探秘线上开启原始森林轻徒步,在祁连山田园牧歌线上感受百里油菜花田丰收之美,在青海湖湖岸风情线上欣赏湖光秋色,在青海湖圣湖守望线上探访普氏原羚生态保护区,在西海镇红色研学线上参观原子城纪念馆。涵盖祁连山、青海湖等地的5条精品旅游线路,为游客提供打开青海省海北藏族自治州之秋“全新方式”。

内蒙古自治区文化和旅游厅日前召开新闻发布会,推出“秋景秋游”“穿越秋天”“秋季观星”“秋居度假”“内蒙古味道”“秋季活动”六大秋季旅游产品,相关企业推介大兴

安岭秋季旅游产品。游客可以在热阿自驾线、青城南北500里风景廊道等自驾线路上饱览秋色;在乌兰哈达火山体验夜间观星;在大兴安岭自然教育基地徒步观测秋季生态,体验秋收实践活动,制作野生果酱、松果摆件等秋味手工……

此外,2025 乌海沙漠葡萄酒文化旅游节、2025 额尔古纳右岸湿地森林越野挑战赛、第二十六届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、2025 阿拉善英雄会等多项活动也将进一步丰富游客出行选择。内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人表示,今秋的内蒙古已备好金色林海、辽阔草原、浩瀚星河与热情服务,诚邀全国游客一路向北,赴一场秋日童话之旅。

旅游专列也有新动态。中国铁路昆明局集团有限公司举办“金

秋交响·坐着火车游中国”旅游推荐活动,推出多个秋季火车旅行精品线路、特色文旅项目。其中,昆明始发的“坐着火车游云南”环线旅游列车,串联起大理、保山、香格里拉等热门旅游目的地,支持宠物托运、自行车运输等个性化服务。活动期间,游客凭有效火车票即可享云南省近60家铁路沿线A级旅游景区的免票、折扣等优势。

新疆铁路推出新疆全景18日专列游,辽宁铁路推出东北莫可极光游等特色旅游线路。四川、广西铁路也将结合游客需求,开行熊猫专列、广西“山海边境”特色旅游列车,为游客提供更加优质、便捷、经济的旅行方案。游客乘火车旅行时,还可参与“秋色旅游攻略”分享挑战赛,在社交平台上发布图文攻略,坐着火车收集中国各地不尽相同的秋色。

3

区域联动促合作

城市推介、市集展览等跨省旅游推介活动,不仅擦亮各地秋季旅游品牌,也推动临近省市区游客资源共享。

近日,安徽黄山在浙江杭州举办“Fun 肆游黄山 秋野拾趣行”秋季文旅推介活动,深化“杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道”建设合作。黄山凭借优美的自然景观和深厚的徽文化底蕴,与杭州的市场资源、交通优势形成互补,共同推动“资源整合、品牌共塑、消费联动”。活动现场,黄山推介古道徒步、古树观鸟、秋季宝藏摄影地及摄影路线等旅游产品,面向杭州游客推出多项门票和消费优惠政策,进一步促进双城客源互送和市场共享。

在山东济南的大明湖畔,辽宁省文化和旅游厅举办的文旅市集设置“玩得乐呵”“香得迷糊”“秀得绝活”“唠得敞亮”“活得得劲”“美得冒泡”六大主题区域,全面展示民俗演出、地方美食、非遗技艺、温泉康养等特色文旅资源,以“表演+推介”的形式展示文旅魅力,收获济南市民和游客的阵阵掌声,为深化两地文旅产业合作注入新动能。

各具特色的旅游新产品、新场景、新体验,在跨省文旅推介与品牌合作中成为吸引游客出行的“官方攻略”,让各地文旅产业释放乘数效应,加强区域协同,更好服务和满足游客不断提升的出游需求。

据《人民日报》

文明健康 绿色环保

节约用餐 杜绝“剩宴”