

第十四届中国(贵州)国际酒类博览会

9月9日至13日,第十四届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳举办。遵义各展区以“卖酒向卖生活方式转变”为主线,通过打造多元化消费场景、推出高性价比酱酒产品、实施严格质量管控、发布技术出口指南等举措,并举办多场互动体验活动,全方位助推白酒文化转型升级与国际化拓展。

(记者 马云才 摄)



9月9日,“食在贵州·醉在遵义”美团美食官方直播活动在贵阳国际会议展览中心4号馆举行。直播向广大消费者推介遵义产区优质白酒及特色农产品。

酒博会上,遇见『醉』美遵义

第十四届贵州酒博会遵义各展区活动精彩纷呈



酒博会期间,遵义产区生活馆开展丰富多彩的活动,图为品酒师科普品酒五部曲。



酒博会茅台馆人气火爆,吸引了众多参观者驻足。



在遵义产区生活馆,调酒师现场调制鸡尾酒。



游客在遵义产区生活馆品尝美酒。



9月10日,中国酱香白酒核心产区(仁怀)美酒献华夏(贵阳站)宣传推介暨“亲民酒·口粮酒”上市发布会在酒博会酱香核心产区馆举行,新推出的38款“亲民酒·口粮酒”亮相发布。



习酒文创产品。