



悦·遵义



赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节 将于10月28日在仁怀开幕

9月24日,“跨越山海沪遵同行”遵义市文化旅游暨赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节宣传推介活动在上海举行,向各界发出邀约,共赴一场酱香之旅。

农历九月初九,千里赤水河由红转清,这一自然奇观不仅是大自然的馈赠,更标志着新一轮酿酒周期的开启。为让广大酒商、酒友、酱粉和游客拥有更丰富的酒旅体验,推动“卖酒”向“卖生活方式”转变,遵义市以“酿造美好生活”为主题,10月28日至11月1日,将在赤水河谷国家级旅游度假区举办赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节。

本届酱酒节围绕酒文化酒体验酒营销,推出“11+N”系列活动,包括开幕式、乙巳年(2025)茅台镇

重阳祭酒活动、2025年茅台酒旅活动、“君品之约”酒旅活动、“烟火人间味”古镇美食坊、赤水市酱香酒旅暨乙巳年祭河活动、“酱心赤水·千面丹霞”酒旅体验活动、悦·遵义——美酒美食嘉年华、第九届遵商大会、文旅体融合活动、2025中国酱香白酒采购大会暨产业博览会等11个主体活动。同时,遵义市主城区、赤水河谷沿线酒庄、酒企、景区、街区推出系列酒旅场景业态,着力举办一届品质更优、精彩纷呈、安全有序的酱酒体验盛宴。

新场景 新体验

10月28日,活动将在仁怀市茅台镇衡昌烧坊酒庄拉开序幕,并推出丰富的酒文化场景体验。游客可

在衡昌老烧坊街区酿酒坊零距离观摩和沉浸式体验下沙、上甑、摊凉、取酒全过程,全维度了解酱酒酿造技艺。体验以酱酒酿制技艺非遗为主体,结合黔北地区特色非遗项目的制作和展示,沉浸式感受非遗魅力;现场参与酱香威士忌、酱香咖啡、酱香鸡尾酒等调制表演、品鉴和互动,解锁酱酒新体验。

新业态 新探索

在衡昌洲际酒店,将举办“酒旅融合·酿造美好生活”对话会,邀请业内专家、知名媒体人、旅游达人共同探讨酒旅融合推进“卖酒”向“卖生活方式”转变的新趋势、新举措和新方向。同时,围绕酒与艺术,推出周春芽、罗中立等中国当

代艺术家作品展;在朦胧夜色中开启酱香鸡尾酒音乐会、泳池音乐生活趴,自助烧烤、非遗美食与各类酱香美酒交织,让大家体验酱香生活的松弛感。

新玩法 新路线

14个酒旅融合景区玩法持续升级,赤水丹霞旅游区以酱酒体验馆为载体,推出酱酒品鉴、酒量检测、DIY调酒业态;播州乌江寨景区推动建设酱香酒沉浸式体验中心,打造推出集酱香酒品鉴、文化展示、手工体验、零售于一体的酒旅融合街区。25家星级特色酒庄全方位满足游客吃、住、行、游、购、娱的需求。新推出的衡昌烧坊酒庄,是集酿造、封藏与文化体验于

一体的艺术酒旅融合地。此外,推出“探秘酱香”醇冽之旅、“醉美酒镇”醇厚之旅、“诗酒田园”醇韵之旅等深度游、体验游、打卡游线路玩法攻略,让广大市民游客享受难忘的微醺之旅。

从酿造车间到艺术展馆,从非遗展演到音乐派对,从醇烈酱酒到酱香咖啡,从主体活动到小众玩法,赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节将以创新场景重构酱酒体验,让每一滴酱香都成为连接传统与现代、文化与生活的桥梁。这场持续五天的盛宴,不仅是一场味觉的狂欢,更是一次对“酿造美好生活”的生动诠释。

(贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇)

东西部协作进行时

珠海「菜篮子」工程助力桐梓农产品热销大湾区

本报讯 一袋袋酸菜、一筐筐官梨,正从桐梓县的深山运往珠海市民的餐桌。作为东西部协作的重要桥梁,珠海市“菜篮子”工程有效推动桐梓特色农产品加速走向粤港澳大湾区市场。

金秋九月,瓜果飘香。在2023年获评“珠海市‘菜篮子’生产稳供基地”的官仓镇营坪果园,迎来了一年中最繁忙的采收季。连日来,果农们正加紧对300亩官梨进行采摘、分拣、打包和装车,田间地头洋溢着丰收的喜悦。

“我第一次尝过就觉得官仓水果口感好、风味正,之后每年都来采购。”来自重庆的避暑游客袁庭秀已是第八年到访官仓,这里优质的水果成为吸引她的重要因素。

营坪果园除开放入园采摘,还通过现场批发、电商等多渠道销售。2021年,珠海与遵义建立东西部协作关系,携手推动“黔货出山”。三年来,珠海通过“菜篮子”工程以基地认定、产销一体化合作等方式,为桐梓农业产业注入新动力。

“之前销售局限在省内,‘菜篮子’基地认定是对产品的认可,依托东西部协作机制,我们的官梨现已销往香港、澳门等地。”营坪果园负责人赵小敏说。

在珠遵协作推动下,桐梓县整合多方资源,引入先进营销理念、管理模式和生产工艺,加快补齐产业短板,搭建稳定产销渠道,确保农产品“种得优、卖得远”。

去年7月,位于茅石镇的贵州老高山食品有限公司也获得“菜篮子”生产稳供基地认定,其无盐酸菜、泡豇豆、大头菜等产品由此获得进入粤港澳大湾区的“通行证”。

“公司现有两条生产线、三个包装车间,”生产部经理阮德红说,目前流水线有39名员工,每日订单量约4万包。每年7至12月生产旺季,工人加班赶货,其中销往大湾区的订单约占年销量的35%。

老高山公司持续优化流程,构建了从种植、采购到加工销售的全产业链,并积极利用“互联网+”打造地方特色品牌。今年1至8月,公司产值已达3883万元。

目前,桐梓县已有营坪果园、老高山食品、桐梓日泉农牧等3家企业被认定为珠海市“菜篮子”生产稳供基地,更多特色农产品正通过这一渠道源源不断走进大湾区市场。

(桐梓融媒记者 李甜甜 万莲莲)

遵义会议精神永放光芒

红色宣讲进校园

这堂“行走的思政课”让学生收获满满

本报讯(记者 向婧 聂勋)9月23日,“传承红色基因 弘扬遵义会议精神”——遵义会议纪念馆“行走的思政课”红色宣讲进校园活动在遵义师范学院附属实验学校举办。

本次活动由遵义会议纪念馆、遵义市教育体育局主办,遵义师范学院附属实验学校承办,通过“红色课堂”与“流动展板”相结合的方式,为广大师生带来一场深刻而生动的爱国主义教育实践。

在“红色课堂”中,遵义会议纪念馆讲解员以“毛主席送寒衣”“一张普通木桌与遵义会议”“独腿将军钟赤兵”等故事为切入点,通过真实感人的历史细节和生动讲述,引导学生深刻理解遵义会议的历史背景、重大意义以及遵义会议精神的当代价值。

“校园是青少年学习知识、塑造品格的主阵地,我们开展‘行走的思政课’红色宣讲进校园活动,将遵义会议精神的思想内涵和时代价值,通过多样化的形式和途径,融入校园文化,深植于广大青少年心中,有利于促进学生全面发展、健康成长。”遵义会议纪念馆宣教部主任周芸竹说。

在学校的小广场上,遵义会议纪念馆通过移动展板,系统展示了长征路上的奋斗历程,以及遵义会议的历史背景、过程和意义。该馆讲解员分组带领学生参观,针对展板内容逐一细致讲解,引导学生驻足观看、主动提问。

遵义师范学院附属实验学校党委副书记、校长高小军告诉记者:“此次馆校合作是红色教育融入

校园的重要实践,学校未来将持续深化与遵义会议纪念馆的合作,探索更多‘红色+’教育模式和大思政课教学实践,让红色基因在青少年心中扎根生长。”

遵义师范学院附属实验学校高一(7)班学生刘倩说:“作为一名高一新生,这次学习对我来说收获非常大,我将积极学习更多革命历史,努力成为红色精神的传承者。我也将更加努力,朝着自己的目标前进,为建设更加强大的祖国作出自己的贡献。”

此次红色宣讲进校园活动既有理论深度,又有互动温度,不仅为青少年打开了了解革命历史的窗口,更以生动的形式传承红色基因,为培养担当民族复兴大任的时代新人注入了强劲的精神动力。



金秋好“丰”景

9月23日,在务川自治县黄都镇万元村东山坝区,农机手驾驶农机收割稻谷。

金秋时节,务川各地种植的水稻逐渐成熟,农民抢抓农时忙秋收,田间地头处处好“丰”景。

(务川融媒记者 冉义峰 王光敏 摄影报道)