



悦·遵义



国庆中秋假期畅游醉美遵义

红色记忆可感可触 多元场景点亮假期

记者 向婧

今年国庆中秋双节叠加,恰逢遵义会议召开90周年,遵义这座“转折之城”以红色文化为根脉,融合生态、民俗、酒旅等多元资源,交出了一份亮眼的文旅答卷。

红色IP创新表达

红色地标成为热门打卡地,遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、娄山关景区等客流持续高位。

遵义会议会址旁的“V”字型“胜利树”成为游客必拍景观;遵义会议陈列馆内的全息投影技术,将文字记载的历史转化为直观体验;红色数字化体验《转折·从头越》以第一视角还原湘江战役场景,30分钟的沉浸之旅从“参观者”变为“亲历者”,深受游客追捧。

位于汇川区板桥镇的娄山关景区围绕红色主题,精心策划推出“我与红旗同框·向祖国致敬”巨幅红旗快闪活动及“红色印记·胜利之旅”主题印章收集等多项内容,为广大游客打造一场别具意义的

“文旅盛宴”。

红色演艺同样引爆市场,《伟大转折》《娄山关大捷》《四渡赤水出奇兵》等红色剧目和实景演绎持续受到游客热捧。其中大型实景演出剧目《伟大转折》通过巨幕油画、战场烟雾、环绕音效等技术,打造360度体验空间,假日期间演出场次随客流动态调整,场场座无虚席。

多元业态融合破圈

遵义以“诗酒田园”“红城烟火”等主题精品线路为依托,以旅游生态圈为重点,串联多元业态,举办系列文旅体活动,推出优惠活动,让游客留在遵义。

汇川区推出白石山悬崖“云端行走沐晚霞”、温汤泉“温泉咖啡享惬意”、1964文创园“音乐现场秀才艺”等十大潮流新玩法,丰富年轻游客选择。“娄海联动超值套餐”以98元价格涵盖娄山关摆渡车票及海龙屯门票,凭票可享景区折扣与商户

优惠,成为引流亮点。

仁怀市以“悦遵义·醉仁怀”为主题,打造长达40天的沉浸式酒文旅盛宴,9月20日起便拉开狂欢序幕。茅台镇1915广场的“酱酒之声酒旅音乐周”好戏连台,“酱酒好声音”大赛、声光水舞秀与河岸音乐会让酒香与乐声交融,杨柳湾街区的“醉忆杨柳湾·美食文化季”汇集本地特色小吃与农副产品,带来沉浸式美食体验。

绥阳县独特的喀斯特风光为游客带来惊喜。红果树景区的洞穴餐厅、洞穴酒吧不仅为游客增添了体验感、游乐感,“门票+洞穴火锅”“瀑布观景民宿+门票”等套票活动更让大家享受到福利;双河洞景区延续“溶洞+体验”模式,配套悬崖咖啡、飞拉达攀岩等项目增强吸引力。

与此同时,遵义的乡村与古镇也焕发出新活力。乌江寨景区每日上演打铁花与无人机秀,仡佬族“三幺台”宴席供不应求;习水土城

古镇举办音乐汇、街头艺术互动、民乐雅集等活动,邀请游客共赴欢乐之约;赤水丙安古镇的匠庐·雅路古等特色民宿出租率均在95%以上,让游客体验“住在风景里”的魅力。

旅游消费持续攀升

这个假期,遵义通过打造多业联动、全域体验的消费链条,促进旅游市场消费热度持续攀升。

“把红色记忆带回家”成为消费新潮流。遵义会议纪念馆文创区陈列的430余款产品受到青睐,积木、拼装日历、特色造型冰箱贴等爆款单品销量可观,游客通过文创载体延续红色记忆。

特色商品消费“酒旅融合”特色鲜明。红花岗区举办“诗酒烟火地·悦游红花岗”遵义市2025国庆中秋酱酒音乐美食文化节暨白酒促销活动,以“酱酒+美食+音乐+文化”的多元融合模式,为市民游客精心打造了一场集美酒美食展

示、休闲欢聚、文化娱乐于一体的盛会。仁怀市举办“畅游茅台镇·品购酱香酒”活动,组织白酒企业集中展示亲民口粮酒,旁边还有涪潭茶、正安茶可以搭着买,丰富“美酒+美食+美生活”消费场景。

传统烟火与现代业态交织,街区与商圈消费活力迸发。作为遵义美食地标的捞沙巷、好吃街,假期里从早到晚人头攒动,羊肉粉、豆花面等传统美食摊位前排着长队,蒸腾的热气中混杂着秘制油辣椒的香气,成为市井烟火最生动的注脚。红花岗区吾悦商圈、汇川区苏福商圈、新蒲新区林达一思乐为商圈通过满减折扣、主题活动等方式拉动消费。

从红色圣地到潮流打卡地,从单一观光到深度体验,2025年国庆中秋假期期间,遵义以文化为魂、创新为翼,通过丰富的特色活动、火热的消费场景,展现这座城市文旅体商融合的强劲活力。

假日消费金额62.46亿元

遵义双节消费市场亮点纷呈

记者 王文娟

国庆中秋双节期间,遵义市围绕“恢复和扩大消费”核心目标,以多元化促消费活动激活市场潜力,实现消费金额与消费人次双增长,多项指标位居全省前列,消费市场呈现“供需两旺、亮点纷呈”的良好态势。

“4+5+15+N”模式领航 全域消费活动亮点频现

为扎实推进“恢复和扩大消

费”工作,双节期间遵义市按照省商务厅总体安排及市委、市政府工作要求,各级商务部门精准构建“4+5+15+N”促消费模式,累计组织开展各类消费促进活动58场次,覆盖商超、餐饮、汽车、家电、白酒等重点消费领域,形成“全域联动、多点开花”的消费热潮。

据银联商务监测数据显示,双节期间全市假日消费金额达62.46

亿元,同比增长6.21%;消费人次突破1082.01万人次,同比增长4.24%。其中,消费金额与消费人次分别占全省总量的17.85%和17.94%,两项指标均位列全省第二,充分彰显了遵义作为区域消费中心城市的强劲活力。

惠民政策精准发力 省级活动斩获全省第一

依托全域活动,遵义市聚焦

惠民政策,深度参与“2025多彩贵州欢乐购”“食尚贵州·爱上黔菜”等省级活动,以消费券撬动市场热情。

数据显示,省级活动带动消费1101.83万元,列全省第一。其中,购物消费券核销6.33万笔、174.88万元,餐饮消费券核销1370笔、11.8万元,两类核销金额均居全省第一,分别带动消费1032.7万元、69.13万元。“真金白银”的补贴不

仅让市民获得感满满,更有效释放了潜在消费需求。

酱酒特色引领潮流 打造沉浸式消费场景

作为“中国酒都”,遵义市充分依托本地酱酒产业优势,将酱酒文化与消费场景深度融合,打造独具特色的消费IP,让酱酒成为假日消费的核心亮点。

(下转二版)



凤冈

生态茶园 增绿增效

近日,凤冈锌硒茶国家地理标志保护示范区顺利通过实地验收。近年来,凤冈县以党建为引领,以“茶林(花)相间”模式建设生态茶园,构建司法保障体系,筑牢产业安全底线,大力推动茶产业高质量发展。

图为茶农在凤冈县永安镇田坝社区仙人岭生态茶园里采摘秋茶。

(凤冈融媒记者 饶云 摄)