

## 市县联动·“悦”遵义

聚人气 促消费

## 绥阳双节活动吸睛又吸金

本报讯(记者 李婷婷 谭波)国庆中秋假期期间,2025年遵义·绥阳“庆国庆·迎中秋”音乐美食季促消费暨第二届全民(职工)歌手大赛活动成功举办,有效聚集人气并促进消费,营造了浓厚的节日氛围。

记者现场看到,林达美食街灯

光璀璨、客流量密集,各类美食摊位香气四溢。农特产品展销区集中展示了绥阳县各乡镇(街道)的优质农特产品,包括土蜂蜜、生态米、土鸡蛋及中秋月饼等特色商品,吸引了众多市民和游客品尝选购,同时带动了美食街整体商圈的

客流增长。

“此次活动在林达美食街举办,为我们带来了显著的客流增长,新增的小火锅等品类进一步提升了营业额,假期期间日均营业额较9月份实现大幅增长。”怀江庄苑负责人张密说。

本次活动自9月26日持续至10月8日,其间举办了歌手大赛、美食消费季、农特产品展销、中医夜市、高跷巡游等10余项活动。其中10月6日晚举办的“诗寄中秋月照绥阳”中秋文艺晚会将节日氛围推向高潮。

据绥阳县工业能源和科学技术局副局长王万青介绍,本次活动通过文化娱乐与消费促进的深度融合,成功激活节日消费市场。活动共吸引40余家商家参与,累计带动消费近300万元,为该县文旅商融合发展注入了新活力。

光影秀 打铁花 瀑布烟花

## 余庆“烟花+”点亮国庆中秋假期



观众观看表演



烟花表演

本报讯(记者 李婷婷 周雪舟 余庆融媒记者 白青青 李宁 刘春)国庆中秋假期期间,余庆县飞龙寨景区通过创新夜间旅游项目,为游客呈现了独具特色的节日体验。夜幕降临后,景区开启夜间旅游模式,以光影秀、烟花表演和篝火晚会等多元化活动持续吸引游客参与。

光影秀作为景区升级亮点,通过激光束在薄雾中的动态变化,营造出层峦叠嶂与碧波逐浪的视觉效果,形成沉浸式体验。“表演特别惊艳,融合了中国传统元素,灯光造型多样,令人印象深刻。”来自福建的游客王艳说。

活动现场还特别呈现了非遗打铁花与现代烟花相结合的表演,铁水在空中划出的金色弧线,与瀑布烟花共同构成夜空盛宴,游客何建涛告诉记者:“烟花秀很好看,景区内设施齐全,服务和环境也很好。”

夜空盛宴的背后,是余庆县烟花产业的硬核支撑。据了解,余庆县作为全省烟花爆竹重要生产基地,目前已建成31家烟花爆竹企业,2024年实现产值6亿元,解决3000余人就业。东瑞烟花等龙头企业打造的全产业链运营模式,让“余庆花炮”从传统制造业升级为文旅体验核心载体,为“烟花+”融合发展奠定了基础。“我们依托本地烟花产业优势,把烟花和文艺表演、篝火互动结合起来,就是想让游客不仅‘看得到’,更能‘玩得嗨’。”余庆县飞龙寨景区负责人说。

如今,余庆“烟花+”模式不仅点亮了游客的假期,更成为推动当地文旅产业升级,促进经济发展的新引擎。据统计,自2022年以来,该县已开展“烟花+”场景活动55场,带动重点景区游客量和综合收入实现有效增长,也推动了烟花产业快速发展。

## 遵义双节消费市场亮点纷呈

(上接一版)

市级主会场设在凤凰山广场和1935街区,组织50家酱酒企业建“酱酒市集”,104家主体参与“酱香美食街”,推出新式酱酒、酱香咖啡等产品;新蒲林达习酒街区、汇川苏州路珍酒街区同步开展鉴酒活动。期间,主会场核销消费券14837笔、44.48万元,带动消费242.57万元;酒街白酒消费券交易2494笔、22.1万元,带动销售额232.2万元,酱酒消费“顶流”。

商圈经济活力凸显  
12个商圈销售额破10亿元

除了特色IP打造,遵义市还结合节假日消费特点,以城市商圈为重要载体,打造11个特色消费场景,通过丰富的主题活动进一步激发商圈活力,让消费场景更加贴近市民生活需求。

其中,红花岗1935商圈“醉美遵义·双节欢乐购”,汇川苏福商圈“悦·遵义”促销,新蒲林达商圈“酱香月宴”等活动,多维度满足需求。截至10月7日,12个重点商圈销售10.37亿元,同比增长4.45%。播州南白老城等商圈还设置了白酒专区,投放80万元消费券,核销38.7万元,带动白酒消费208.9万元,放大了“酒+商圈”效应。

线上线下融合发力  
农特产品“云端”热销

在夯实线下消费场景的基础上,遵义市积极拥抱数字经济,着力拓展线上消费渠道,推动线上线下融合发展,让更多遵义特色产品走

向全国市场。

仁怀、湄潭举办“和美乡村·数商兴农”电商直播专场,14场直播曝光量超200万人次,带货销售酱香酒、茶叶等60.5万元,订单超1.5万单;鼓励达人参与“悦遵义酱香生活创客大赛”,自9月19日起发布视频110条,带动销售9685单超100万元,实现“内容引流、消费转化”。

企业促销多点开花  
汽车家电消费稳步增长

线上线下协同发力的同时,遵义市各市场主体也积极参与到促消费热潮中,汽贸城、家电卖场、大型超市等企业结合自身特点,推出形式多样的促销活动,推动汽车、家电等重点领域消费稳步增长。

汇川汽贸城第十七届汽车文化节,推出“车+油”“车+酒”优惠,30家车商参展,售车480台,拉动消费8200万元;苏宁易购开展“政府+银行+厂家”联合促销,覆盖家电、3C产品,拉动消费600万元,满足品质需求。

双节期间,遵义市消费活动亮点突出,市民参与热情高涨。活动不仅以62.46亿元总消费、10.37亿元商圈销售等亮眼数据,直观展现出本地消费市场的强劲韧性与内生动力,更通过“政策搭台、特色赋能、政企联动”的成熟模式,为区域消费升级提供了可复制、可推广的“遵义经验”。面向未来,遵义市将继续立足“中国酒都”核心特色,进一步深化线上线下消费融合,持续优化商圈布局与消费场景建设,不断释放消费潜力,推动消费市场在高质量发展轨道上稳步前行。

老厂区焕发新活力

遵义1964文创园  
国庆中秋活动精彩纷呈

10月4日晚,悦·遵义一星期六音乐“汇”中秋节专场在1964文化创意园内温情上演。

(记者 周黎 赵林杰 见习记者 袁玥 李沛凝 摄影报道)

本报讯(记者 涂林念 汇川融媒记者 陆云峰)遵义1964文化创意园依托原长征电器十二厂旧址,通过修旧如旧改造,将20世纪70年代工业遗存打造为文化新地标。国庆中秋假期期间,园区推出系列精彩纷呈的文旅活动,吸引了众多游客参与。

国庆中秋假期期间,“TOP世界街舞大赛”遵义预选赛在遵义1964文化创意园里举行,32强选手通过1对1对抗角逐晋级名额。

据赛事负责人万宇晗介绍,冠军将获得参加世界总决赛资格。同期举办的还有《Freestyle》街舞、《Breaking》专项比赛、篮球分级赛及滑板赛事等活动。

此外,园区内文化创意板块呈现多元特色,遵义原创音乐人联合说唱演出、人体涂鸦艺术创作、悦·遵义——星期六音乐“汇”等活动轮番登场。非遗体验区推出国庆主题剪纸、五谷丰登画及中秋主题香囊、花灯制

作。撬和空间举办的数学趣玩节通过建造师活动,引导青少年探索数学奥秘。

1964文化创意园由遵义长征产业投资有限公司运营,以三线建设文化为核心,定位创意、时尚、休闲、怀旧主题。遵义1964文化创意园园区负责人韩思成表示:“我们通过定期举办文化活动,打造城区核心公共文化空间,满足市民游客休闲消费需求。”