



主管:中共遵义市委宣传部
主办、出版:遵义融媒传媒(集团)有限公司

民有所呼·我有所应

2025年10月11日

星期六

农历乙巳年八月二十

遵义晚报



遵义晚报微信号
zywb1900

公众服务
新闻热线28760966

国内统一连续出版物号 CN52-0011
第13366期

东西部协作进行时

电商赋能珠遵协作 黔货出山再添动能

遵义特色产品直播溯源活动助力乡村振兴

本报讯(记者 庞飞)日前,由珠海市商务局、遵义市商务局、广东省粤黔协作工作队遵义工作组共同主办,珠海市电子商务协会承办的“电商赋能珠遵协作·助力黔货出山”溯源选品活动在遵义市举办。活动通过组织珠海主播团队、社群团购团长等20余人组成溯源团队,深入遵义特色企业开展实地探访,同步推进直播带货与社群推广,为遵义特色产品

开拓市场渠道。

活动期间,溯源团队先后走访贵州习酒、皇氏集团遵义乳业、卓豪食品等13家遵义本地企业,覆盖调味品、茶叶、白酒、乳制品、腊味、刺梨制品等特色品类。通过实地考察养殖基地、生产车间和加工环节,团队成员系统了解产品原料、生产工艺及文化内涵,为后续专场直播、团购活动积累素材。

在为期6天的活动中,溯源团

队分别在习酒、珍酒、卓豪食品等企业现场搭建直播间,开展10场专题直播带货活动。主播们通过现场讲解、工艺展示、品鉴互动等方式呈现产品特色,有效带动线上观看与销售转化。同时,团购团长同步开展社群推广,形成“直播+团购”双线联动模式,有效拓宽遵义产品在珠海、大湾区乃至全国的市场渠道。

据统计,10场直播累计观看人

次超30万,销售额达140万元,社群团购订单持续增长。参与溯源的主播和团长将整合现场素材,后续计划推出多场专场活动,形成“多点开花、持续发酵”的推广热潮,不断延伸活动热度,将溯源成果切实转化为稳定的市场销量与品牌影响力。同时,溯源团队与遵义企业达成结对帮扶合作意向,将围绕品牌打造、数字营销、渠道建设等需求提供电商运营支持。

作为2025年珠遵协作的重点内容,本次活动通过“政府引导+协会组织+企业参与+电商赋能”模式,高效整合资源,实现产销精准对接,显著提升了遵义特色产品的品牌影响力与市场竞争力,为珠遵两地产业协作、消费帮扶注入了新活力。下一步,两地有关部门将聚焦电商孵化与渠道共建,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴凝聚更多力量。



博物馆里过假期

国庆中秋假期,遵义市博物馆、务川仡佬族民族文化博物馆、中国酒文化城等文化场馆游人如织,不少市民和游客选择走进这些“城市会客厅”,在千年文物与民族技艺中,感受中华文明的源远流长、博大精深。

据介绍,今年2月,遵义市博物馆重磅升级,以通史为轴,系统展示了遵义的历史进程。记者在馆内看到,精选展品如同时空坐标,铺陈开一幅跨越千年的历史长卷。焕新升级后的博物馆共展出640件(套)文物,其中113件(套)为首次亮相。在南宋螭龙纹金盘、宋白底黑牡丹纹梅瓶等精品文物前,围满了驻足欣赏的游客。

四川游客王雪洁带着孩子仔细观看新旧石器时代文物,她表示:“这些实物展品让我们能够很清楚地给孩子讲解书本上的内容,对历史的理解也更加深刻。”专程从广东前来参观的游客吴锦勋说:“趁着国庆假期来到遵义这座转折之城,了解这里的历史文化,感到非常震撼。”

中秋佳节当天,遵义市博物馆特别举办的“竹编玉兔,情满中秋——竹编画制作体验活动”吸引了50余名青少年及家长参与。孩子们在老师的指导下,将细薄竹篾纵横穿插,制作出精美的“玉兔”竹编画。市民何小丽说:“活动既增进了亲子关系,又锻炼了孩子的动手能力,还拓展了知识面。”学生王均益说:“我通过博物馆社群了解到活动后前来参加,不仅亲手体验了竹编技艺,还了解了中国的非遗文化。”

建于2016年的务川仡佬族民族文化博物馆,馆藏文物达1400余件,其中的青铜礼器、仡佬族传统服饰等,都是展现民族文化的重要载体。漫步各个展厅,从精巧的农耕工具到充满生活气息的民俗器物,仡佬族的文化长卷在游客面

前徐徐展开。众多游客驻足展柜前,不时拍照记录,沉浸在这场文化盛宴中。

“之前只听说过仡佬族,今天亲眼看到这些文物和展品,才真正了解到这个民族的智慧。”武汉游客占嘉骏特别提到,“传统纺织技艺和民族服饰很有意思,收获满满。”

该博物馆讲解员夏叶青介绍:“假期游客量稳步增长,大家对仡佬族历史文化的关注度越来越高,这也让我们更有信心把民族文化传承好、展示好。”

作为国内规模最大的酒文化博物馆,茅台镇中国酒文化城藏着千年酿酒技艺的活化石。从古代酒器到现代酿造场景,每一处展陈都是酒文化的立体教科书。步入文化城,浓郁的酱香与厚重的文化气息扑面而来。各个展馆内人头攒动,游客或驻足观赏珍贵酒器,或通过讲解聆听酿酒历史。

湖南游客刘晶晶专程带孩子前来参观:“没想到能看到这么多老物件,从古代酒壶到酿酒工具,就像穿越了一样。孩子问了许多关于酒的问题,比看书要生动得多,特别有收获。”

为丰富游客体验,景区还围绕茅台文化内涵,设置了“蹴鞠蹴乐”、夜游体验、定制美酒等互动活动。天津游客曹桂强表示:“这里活动氛围很好,我们看了传统酒器展,还参与了亲子互动游戏,特别开心。”

博物馆里过假期,已成为新时代文化生活的新风尚。一件件珍贵文物、一项项非遗技艺,不仅连接着过去与现在,更让人们在亲身体验与文化共鸣中,坚定文化自信。

(记者 周国栋 张亚 汇川融媒记者 熊晓明 刘鑫 务川融媒记者 冉义峰 王光敏 仁怀融媒记者 罗画画 罗晓莉)

杂技剧《追随》10日晚在遵首演

本报讯(见习记者 李沛凝 冉润)为纪念遵义会议召开90周年,传承红色基因,弘扬民族团结精神,由遵义市委宣传部、遵义市委统战部、遵义市民族宗教事务委员会、遵义市文化旅游局指导,遵义市演艺集团有限公司出品,遵义市杂技艺术学校支持的大型红色杂技剧《追随》,于10月10日19:30在汇川区南京路汇川艺术中心剧场首演,演出时

长约80分钟。

《追随》以1935年中央红军长征抵达遵义的历史为背景,以杂技与戏剧相融合的艺术形式,生动再现了遵义会议、四渡赤水等重大历史事件。剧中讲述了仡佬族青年竹生带领伙伴追随红军、投身革命的感人故事,展现了各族儿女在国家危难之际休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的坚定信念。

该剧融合了黔北傩戏、中幡、鼓上滚灯、蹬鼓、空竹等传统杂技表演,既有震撼的视觉冲击,又有深厚的文化底蕴。剧目立足遵义、放眼全国,是一部集思想性、艺术性与观赏性于一体的精品力作。

据悉,从10月10日起,该剧在汇川艺术中心剧场开启驻场演出,观众可购票观看。

总投资60亿元

遵义长岭特钢项目即将投产

遵义长岭特钢项目建设取得重大进展,这座总投资60亿元、占地1421亩的现代化特钢基地即将正式投产。

据了解,该项目于2023年2月正式开工,建设内容包括1座110吨电炉、1座130吨精炼炉、1台11机11流连铸机、2条型钢生产线及1条550轧机生产线等完整产业链装备。项目建成后,将主要生产H型钢、角钢、槽钢等型材类产品,广泛应用于装配式建筑、

标准厂房、钢构桥梁等领域。

值得关注的是,该项目坚持绿色发展理念,采用短流程炼钢工艺,实现废钢再生利用和节能减排,工序能耗达到60.84千克标准煤/吨,优于国家标杆水平。项目智慧中心集成工业互联网、数字孪生、5G通信等智能技术,实现高效协同智能制造。“屋面光伏22.4MW+储能200MWh”光储一体系统的建设,进一步优化绿电利用,实现

降本增效。目前,该项目投产前准备工作稳步推进,计划于11月底前正式投产。

长岭特钢项目的顺利推进,不仅能够满足西南地区日益增长的钢材市场需求,还将为全省打造关键零部件、关键材料、关键设备产业备份基地提供有力支撑,为西南地区钢铁产业转型升级注入新动能。

(贵州日报天眼新闻记者 刘振梁)



10月1日至6日,“皓月满金秋·共品中秋醉”中秋国庆游园会在新蒲新区芳华里3536文创园举行,累计吸引游客超10万人次。活动融合国风雅韵与潮流玩法,打造了一场“可逛、可玩、可拍、可买”的沉浸式文旅盛宴。

图为活动现场。(记者 袁赛英 见习记者 冉润 摄影报道)