

悦·遵义

悦·遵义



一场乡土夜宴 何以激活乡村经济“一池春水”

夜幕低垂,华灯初上,在黔北的青山翠谷间,一场酣畅淋漓的桐梓“村晚”在光影交织中拉开帷幕。

台上,欢歌妙舞,好戏连台;台下,荧光闪烁,掌声雷动。“吼一嗓子真舒服。”拉歌对唱后,来自四川内江的游客张碧娟忍不住赞叹:“真是年年都想来。”

“热闹”“畅快”“接地气”,是多数游客对桐梓“村晚”的直观感受。一座山中小城的乡土夜宴,何以如此打动人心?

从夏夜联欢到四季“村晚”

“走,上杨家院子消暑要去!”

天刚擦黑,位于桐梓县九坝镇山堡社区的杨家院子陆续聚满了川渝游客。没人组织,也没有刻意编排,音乐声一响起,当地人与外地游客便踩着节拍踏歌而舞。

作为一家经营多年的乡村民宿,一人入夏,院里天天都有这样的光景。

连续10年来桐梓避暑的重庆大爷周开龙说:“自打我到这里来后,每天饭后都有人在院坝里‘吹拉弹唱’,好不热闹。”

海拔1300米,夏季平均气温23℃,森林覆盖率超80%,每立方米负氧离子浓度高达2.9万个……一组组数字背后,揭示了川渝游客来黔旅居的生态密码。

早在2006年,桐梓县便依托毗邻重庆的区位优势和凉爽的气候条件,大力发展乡村旅游。每逢夏季,重庆、四川等地的“候鸟式”游客纷纷前来避暑旅居,高峰期人数可达20余万人。

“那时,为丰富避暑生活,外地游客和本地店家就自发组织了消暑晚会。”谈起庭院里的夏夜联欢,九坝镇党委书记赵德富摆手道,“没人在乎你唱得怎么样,跳得好不好,这坝子里,人人都是主角。”

如今,小型的消暑晚会逐渐演变为客主一家亲的大型“村晚”——城里人,乡里人,同登一个台;外地话、本地话,同唱一首



桐梓“村晚”现场。(桐梓融媒记者 陈桂良 摄)

歌。数据显示,2024年桐梓“村晚”参演人数达2.66万人次,其中游客占比45%。

今年3月,贵州桐梓四季“村晚”在桐梓县官仓镇启幕。“村晚”围绕“春季百花开、夏季大联欢、秋季大丰收、冬季大团圆”主题,由“一季”变“四季”,化作全年不停歇的全民狂欢。

“村晚”唱热旅居路,民宿连起“第二故乡”

“没想到退休了还能上台露一手,心里别提多激动了。”在桐梓县九坝镇十里云湖度假区,旅居于此的重庆游客牟元敏一边掏出手机,一边翻找登台的表演照片,脸上笑开了花。

2024年8月,作为十里云湖舞蹈社社长,牟元敏带领10余位

社群成员首次亮相桐梓“村晚”,在数千名观众注视下,演绎舞蹈《万泉河水清又清》;今年8月,牟元敏又筹备了两支舞曲,欲登舞台再展风采,“也算为这趟旅途留下美好念想”。

与牟元敏只在夏季避暑不同,重庆游客熊爱军早已将桐梓视为自己的“第二故乡”。

“这里的山水养人,每次来都要住上小半年,哪儿舍得走哟。”自2022年起,熊爱军就带着一家五口人住十里云湖,成为这里的“新村民”。

作为集避暑、康养、娱乐于一体的旅居项目,九坝镇十里云湖总建筑面积18万平方米,规划建设康养住宅2590户,一期已销售800余套旅居房。据十里云湖总负责人张春介绍,其中川渝游客的购房比率超90%。

旅居地产蓬勃发展的同时,乡村民宿也如雨后天春笋,遍地开花。

在九坝镇槐子村,由当地5家闲置农房联合改造的“观山小院”民宿于今年6月正式投入运营。提及经营情况,“观山小院”民宿负责人令狐红伟直言,“每天都忙得脚不沾地,收入完全不低于在外做生意。”

搭乘乡村旅游东风,九坝镇乡村民宿从2012年的103家增长至如今的900多家,床位规模也突破4.6万张,其中,包月包吃的民宿占比达92%。

近年来,桐梓立足生态禀赋,以“村晚”为载体,积极探索农文旅融合发展新路径,成功将“凉资源”转化为“热经济”。2024年,桐梓累计接待游客1689.54万人次,实现综合旅游收入193.99亿元。

“村晚”搭台聚人气,农产俏市卖四方

天刚蒙蒙亮,九坝镇山堡社区乡村集市的蔬菜瓜果、肉禽蛋奶已被整齐码放,升腾的烟火气与跃动的经济脉搏同频共振。

当地居民马光培将卤猪耳麻辣地切割打包,递给早上的第一批食客,“‘村晚’火了,咱家卤肉摊的人气也跟着旺了。”

今年7月,桐梓夏季“村晚”在九坝镇山堡社区盛大开幕。活动期间,常住人口仅2万余人的乡镇,却有超11万名外地游客纷至沓来。

与马光培一样,经营乡土猪牛羊肉生意的老板陈治永也宾客盈门。“过去只用囤10头牛,现在要囤50头牛才能满足大伙儿的消费热情。”据了解,自桐梓“村晚”2023年出圈以来,陈治永年均增收20%以上。

另一边,在令狐天马生态葡萄采摘园,个大皮薄、香气沁鼻的葡萄正挂满枝头,游人点缀其间,络绎不绝。

据介绍,占地面积13亩的采摘园内共育有“金手指”“阳光玫瑰”“醉金香”“妮娜皇后”等8个葡萄品种,平均亩产达3000余斤。

“根本不够卖,需要提前半个月预订。”葡萄采摘园负责人令狐昌亮透露,仅去年,园区的利润就超30万元,来采摘的回头客占了近一半。

今年,为丰富园区作物种类,令狐昌亮还发动了周边6家农户扩种2亩西红柿,“预计增收5万余元”。

……

以上种种,只是桐梓“村晚”赋能乡村产业发展的缩影。数据显示,2024年桐梓“村晚”举办期间,带动当地新增就业超7000人,拉动蔬菜销售6700余吨、肉类销售530余吨,同时助推方竹笋、牛肉干等农特产品销售额突破2200万元。

(来源:人民网)

余庆:“旅游饭”越吃越香 “幸福路”越走越宽

本报讯 舞龙舞狮、非遗体验、徒步露营、斗舞会……今年国庆中秋双节期间,余庆县各景区景点人气高涨,一系列精彩纷呈的活动吸引了众多游客前来体验。

“这里游玩项目非常丰富,不仅可以观赏非遗打铁花,还能参与多种娱乐活动,特别适合带孩子来放松身心。”10月6日,来自江西的游客朱海霞带着儿子在飞龙湖景区游玩后,决定多留一天,继续感受这里的假日氛围。

“如今来这里玩的游客越来越

越多,这个假期我们策划了多场特色活动。”贵州飞龙湖旅游运营有限责任公司负责人罗列胜介绍,旅游业的蓬勃发展不仅带来了良好的经济效益,也为周边村民提供了更多就业和增收渠道,有力带动了区域经济发展。

花山苗族乡居民李兴荣在飞龙湖景区附近经营一家名为“湖景苑山庄”的民宿。这个假期,他家民宿天天爆满,出现“一房难求”的火热场面。“虽然假期

忙碌,但收入可观,日子越过越有盼头。”李兴荣高兴地说。景区的发展还带动了保洁、车辆引导、项目服务等岗位需求,目前已成为周边30余名村民提供了就业机会。

“家乡越来越美,生活在这里,我们的幸福感和获得感不断提升。”说起家乡变化,位于子营街道的剔骨鸭总店老板岳亚平喜悦之情溢于言表,来看“贵州斗舞会”的游客非常多,带动了我们的店生意,不少外地游客专

程来品尝剔骨鸭,收入比以前增加不少。

旅游人气旺了,群众乐开了花。在都市第三地生态观光园周边,不少村民像岳亚平一样,摆起小摊,将自家种植的新鲜蔬果、养殖的土鸡等农特产品搭上“旅游快车”,真正吃上了“旅游饭”。

据了解,假期期间,余庆县文化旅游局联合公安、交通运输、市场监管等部门,深入开展文旅市场综合执法巡查20余次,全力保障了假期文旅市场安

全平稳有序。

“我们提前制定安全预案,采取‘定点疏导+巡逻管控’相结合的方式,进一步压实责任、细化举措,全力维护景区秩序稳定。”余庆县文化旅游局局长骆科艳表示,下一步,余庆县将持续丰富文旅产品供给,完善配套服务,提升治理能力,努力把“风景”变成“产业”,把“流量”转化为“增量”,让“旅游饭”越吃越香,让群众的“幸福路”越走越宽。

(余庆融媒记者 王永娟)