

这里有蔬香,也有书香

到菜场去,扑面而来的是人间烟火与生活百味,但你可曾偶遇过一方阅读天地?

近年来,不少传统菜场通过空间改造和场景创新,引入书店等公共文化业态,转型为集农贸、艺术、文创于一体的城市空间,文旅属性不断增强,成为市民和游客感受烟火气、沉浸式观察体验城市文化肌理的目的地。

菜场焕新 书店入驻

在梧桐掩映的上海市乌鲁木齐中路,不少年轻人在此 City Walk,其中一站便是曾为马路菜场的乌中市集。市集外,是繁华时髦的都市风貌;市集内,有蔬果飘香的生活气息——琳琅满目的新鲜蔬果、整洁精致的木质摊位、灰绿配色的复古瓷砖相互映衬,浓郁的海派风情可见一斑。

2019年,上海市徐汇区对乌中市集进行升级改造,原本普通的菜场焕然一新:除了果蔬、水产和鲜花售卖区外,乌中市集还引入了网红餐厅,并与多家国际知名品牌联合开展时尚快闪活动,将文艺气息和国际范儿注入市井生活。

从上海弄堂、北京胡同到苏州古城里、西安城墙下,关于菜市场的“文艺热潮”正在各地悄然发生。苏州双塔市集、西安建国门老菜场等传统菜场新增书店等业态,不仅满足市民日常消费,还为人们

提供了阅读书籍、参与文化沙龙、看展览等的公共空间。

越来越多的菜市书店出现了。今年,杭州网红菜市场文二菜市附近,多了一家“称心书房”。书店内,近300平方米的空间里有图书3000多册;书店外,草木繁茂的小院放置了桌椅和吧台。周边的居民可以在买菜之余到此阅读休闲,孩子们也有了自习、共读的角落。

据介绍,书店内设有“新鲜阅读超市”,“货架”上排列着100多种口袋本,每本都是一部新书的试读内容:有的是文本,有的是漫画,有的是摄影作品。店主希望读者能利用碎片化时间,像买菜一样挑选书本,惬意地阅读。这处在市井环境中构建起的文旅新地标,吸引了不少游客前来打卡。

据了解,成都益民菜市等菜场也在打造阅读场景,让菜市书店成为邻里社交、文化展览的场域,既盘活菜场存量空间,又为城市生活

增添“文化味”。

文化“客厅”聚集人气

当菜场遇见书店,人们对城市生活有了新的观察视角和体验方式,让阅读如同买菜一般,自然而然地融入城市日常。这里成为促进文化交流、建立人文社交的城市“客厅”。

夜幕降临,成都市芳草街街道蓓蕾社区的益民菜市里,商贩们陆续开始收拾货品、清理摊位,准备结束一天的营业。而菜市里的“搭伙儿CHAOS”书屋却灯火通明,迎接刚下班的年轻人和附近的居民,一场夜间阅读分享会即将开始。

“搭伙儿CHAOS”所在地原本是紧邻益民菜市的一间废弃药铺,经过改造,这里变身为设有公共书店、自习区和展览场地的社区空间,引入餐饮、文创等业态,为文化活动提供了场所。过去一年,“搭伙儿CHAOS”累计发起了100多场公共文化活动,服务市民和游客超过2000人次。

“菜市场承载着成都最具烟火气与公共性的日常生活场景,它能够轻松聚集起不同年龄、不同背景的人群,与书店的公共文化属性有共通之处。”书店和菜场,看似毫无关联,但在“搭伙儿CHAOS”主理人冯欣雨看来,两种空间能够相互融合,都具有公共性、日常性与互动性,既回应着城市居民的生活需求,又折射出一地一隅的生活方式。“菜市书店重新定义了菜市场作为城市公共空间的意义,在日常烟火与文化表达之间搭建桥梁,让公共空间既‘接地气’,又有趣味。”冯欣雨说。

2023年,成都市多部门联合推进菜市书屋建设,目前已在329家农贸市场中构建起兼具烟火气和书香气的阅读场景,去年吸引了超150万人次的市民和游客走进菜市书屋。

在云南省昆明市盘龙区的东华新迎农贸市场,阅读市集已成为菜场里的文化节日。今年“五一”,以“好新鲜书菜市场”为主题的第三届“昆明阅读生活节”在此举办,



读者在文二菜市附近的称心书房选购试读口袋本。资料图片

推出“旅居云南”“昆明旅游”等多个主题展区。在菜场里,200余个生鲜摊位与40余家书店展位相邻而设,配合艺术展览和阅读活动,营造出“市井+书香”的独特氛围。

“书店业态主动融入菜市场,反映出消费者对于功能复合型城市空间和消费场景的新需求。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授田卉认为,目前消费者的旅游需求已经从“走马观花”式的打卡转向深入认识城市文化意涵、体验城市在地生活。菜市书店不仅可以吸引当地居民,还能涵养城市文化气质,进一步为游客行游城市提供新的目的地。

城市地标 展现魅力

在菜市场里认识食材,到书店中了解特色饮食文化——不少菜市书店通过宣传美食文化、推介本地文旅资源,打造兼具文化魅力和旅游吸引力的新地标。

在浙江温州的双井头菜场,有一家名为“盘菜生书店”的美食书店。书店的名字来源于温州一道家喻户晓的凉菜,由当地特有的根茎

类蔬菜“盘菜”制作而成。作为一家美食主题书店,店内既有“温州菜”书柜,收录温州地方志、瓯菜饮食文化等特色书籍,又时常举办饮食主题展览、“开放厨房”等文化活动。其中,“温州话逛菜场”等活动深受喜爱,带领读者在菜场与书店间游逛,创造了推介温州方言与饮食文化的新玩法。一方书店,成为展示温州本土饮食文化的一扇窗口。

菜市书店的文旅创新,让菜市场从“好吃”“好读”变得更加“好逛”。在杭州西湖·东山集,独立书店单向空间联合青年诗人,在菜市场里办起诗歌展;在海口金贸文华菜市场,通过开展“海口菜市场非遗文化周”等特色活动,拉近非遗与人们的距离,让人们在日常生活体验非遗……

田卉认为,菜市书店的文旅属性,有助于赋能城市品牌打造、旅游目的地塑造,要持续探索和挖掘城市独特的文化内涵,让独具“书香”的菜市场成为展示城市亮点的特色空间,带动城市民生与体验式文旅的发展。

据《人民日报》



市民和游客在“搭伙儿CHAOS”参加文化沙龙活动。受访者供图



文明健康
 绿色环保

节约用餐 杜绝“剩宴”

