



主管:中共遵义市委宣传部  
主办、出版:遵义融媒传媒(集团)有限公司

民有所呼·我有所应

2025年10月18日

星期六

农历乙巳年八月廿七

# 遵义晚报



遵义晚报微信号  
zywb1900

公众服务  
新闻热线28760966

国内统一连续出版物号 CN52-0011  
第 13373 期

## 奋力谱写农业现代化新篇章

# 从“卖茶叶”到“卖生活” ——遵义茶产业的“破圈”之路

记者 林朋

中国茶海景区,迎着初升的朝阳,不少游客穿梭于茶海间,尽情体验采茶之乐;观海楼里,游客们喝茶赏景谈笑风生,茶香与欢笑声瞬间弥漫开来;玩累了,游客们回到星空露营基地,躺在茶园里领略浩瀚星空……这一幕生动的场景,正是遵义茶产业从“卖茶叶”向“卖生活”转型的缩影。如今,这片盛产“湄潭翠芽”“遵义红”的土地,正通过茶旅融合、文化赋能,让一片叶子承载起更多元的生活价值,推动着一场深刻的产业价值重构。

### 茶园变“乐园”:从单一采摘到全场景体验

“以前来中国茶海,游客就是拍张照、买点茶,最多停留两小时。如今增加了采茶制茶、喝茶品茗、萌宠乐园、星空露营基地等业态,游客能在这里待两天一夜,甚至一周。”景区工作人员李俊的介绍,道出了湄潭茶旅融合的质变。

不仅如此,湄潭县还依托“全国十大最美农村路”——27°茶海路这一优势资源,将龙凤村田家沟、涪园、兰馨茶庄、金花村七彩部落、核桃坝村等景点串联起来,以茶旅融合为主线,依托茶资源,围绕茶主题,发展农家乐、民宿、茶事体验园、茶园定制等多种乡村旅游产业形式,实现茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山。

凤冈县则持续优化“茶景观+茶民宿+茶文化”旅游路线,把茶产业发展与旅游相结合,推出色香味俱全的凤冈美食、独具特色的茶园民宿,吸引游客品茶,体验茶文化,

大力延伸产业链。依托茶寿山生态茶园的资源优势,游客们除了赏景、吸氧,还可亲手采茶制茶,学习茶文化,体验民俗风情。

更具创新性的是余庆县的松烟二龙茶体旅园区。在这里,游客在饱览秀丽山水风光之余,还可体验采茶、制茶、品茗,学习茶艺茶道、吃茶乡茶菜,品味划船、游泳、钓鱼、骑游的悠闲生活,尽享桃花源般的乡村乐趣。茶山自行车道蜿蜒盘旋,骑行其中,尽享茶海风光,尽享青山绿水、蓝天白云和清新空气。

### 茶农变“管家”:从埋头种茶到服务生活

“过去种茶,既要操心病虫害,又愁卖不上好价钱。而现在,我只需帮‘茶园主人’把茶种好即可。”湄潭县龙凤村茶农吴祖祥的转型颇具代表性。他家的茶园被村集体流转后,通过线上平台被外地人认购,吴祖祥只负责日常管护工作。

这种变化背后,是湄潭茶产业“三产融合”的推进。突出茶叶首位产业,湄潭县坚持围绕茶、做足茶、突破茶,依托核桃坝村全国农村实用人才培训基地和湄潭县村播中心,免费培训让茶农掌握茶叶种植、茶艺展示、短视频拍摄等技能,引导茶农从种茶叶卖转型为卖文化体验。

在湄潭县龙凤村,茶农们的“跨界”能力令人惊叹。826栋黔北民居按照“白墙灰瓦、雕花门窗”的传统风格改造,家家有小院、户

飘茶香。其中150余栋发展为民宿,客房总数超800间。村民伍荣明将自家800平方米房屋出租给企业,年收租金2万元,还持有公司10%的股份,“比自己种茶省心,收入还更高”。

在凤冈县田坝社区,农户将自家房屋改造成“茶主题民宿”,黔北民居风格的田坝迎春茶院、永田露茶庄、海棠茶庄、仙人岭茶庄等28家茶庄民宿相继建成运营。这些茶庄民宿,景观上以茶元素为主,在菜品上推陈出新,在玩上出新出奇,在住宿上讲究人性化服务。在文化节庆活动或者举办大型赛事活动时,还会有更加丰富多彩的节目。

数据显示,随着茶农角色的转型,遵义茶叶产业链从单一春茶采摘转向全年生产,形成“种植—加工—新茶饮研发—文旅体验”全链条。2024年,遵义新茶饮全产业链产值达7.18亿元。

### 茶香漫“城郭”:从田间到街巷的文化浸润

在遵义老城街道1935街区“兰亭茶姐”茶饮店,年轻人正围坐在一起品尝茶点制作的奶茶。这家由湄潭企业打造的新式茶饮店,采用湄潭本土茶叶为主原料,在传统奶茶的基础上开发出独具匠心的新茶饮,丰富了奶茶的口感、品类。“我们想让茶从‘长辈的饮品’变成‘年轻人的生活方式’,当年轻人点一杯奶茶时,很可能就会尝到湄潭的味道。”企业负责人介绍。这种茶生活的年轻化、场景

化,正逐渐浸润遵义的城市肌理。新蒲新区芳华里3536文创园深处的芳华茶馆,正成为市民和游客寻找城市慢节奏、重温历史记忆的一方独特天地。这里不仅飘散着茶香与美食的烟火气,更弥漫着浓厚的三线建设时期怀旧氛围。“我们希望顾客不仅仅是品味一杯茶,还能感受那个年代的独特情怀。”茶馆负责人说。

每年4月举办的茶博会,更是将茶生活推向高潮。茶博会主体活动涵盖展示展销、技能大赛、斗茶赛、直播带货等活动,同步开展一些茶文旅融合项目。在今天的活动中,来自山东的茶商赵先生感慨:“以前来遵义是为了收茶,现在是来感受茶生活,这里的茶已经不只是饮品,更是一种文化符号。”

### 转型背后的“遵义密码”

这场从“卖茶叶”到“卖生活”的转型,并非偶然。作为贵州茶产业核心区,截至2025年,全市茶园面积达200万亩,位居全国产茶市(州)第2位;4个县以茶作为“一县一业”首位产业,涉茶乡镇达到133个,产业覆盖26万户100余万名茶农。

在今年4月贵州省政府新闻办召开的第17届贵州茶产业博览会新闻发布会上,遵义市有关负责人表示,面对当前茶产业发展形势,遵义坚持“传统茶+新茶饮”双轮驱动发展模式,积极打造“全国新茶饮供应链中心”,围绕茶产业转型升级发展,重点开展推动茶园基地提质增效、推动茶业主体培优扶

强、推动公用品牌做强做响、推动新茶饮乘势而上四方面的工作,助推茶产业转型升级。

市场驱动同样关键。随着消费升级,越来越多的人追求“有文化、有体验、有温度”的消费,单纯的茶叶产品已难以满足需求。遵义茶企敏锐捕捉到这一趋势,主动从“产品思维”转向“用户思维”。如贵州高原春雪有机茶业有限公司与贵州湄潭三新数字农业科技有限公司、中国电信集团遵义分公司共同合作,在有机茶园内建设了涵盖茶园可视化、环境智能监测、产品溯源等功能的5G智慧茶园管理系统,消费者可通过手机查看认养茶树的生长数据、施肥记录,甚至远程控制灌溉。

遵义茶产业的转型,本质是从“卖农产品”到“卖生态价值、文化价值、生活价值”的跨越。过去遵义茶靠“高海拔、低纬度、寡日照”的生态优势打天下,现在则通过生活场景构建,让消费者从“喝到一杯好茶”升级为“体验一种健康、雅致、有文化的生活”。

从湄潭中国茶海的晨雾到市区茶馆的灯光,从茶农的笑脸到游客的赞叹,遵义茶产业的转型之路,不仅让一片叶子创造了更大的经济价值,更重塑了人与茶、与自然、与文化的关系。当茶叶从货架走向生活场景,从饮品变成生活方式,遵义的茶香里,正飘溢出更丰富、更动人的生活滋味。这场“生活美学”革命,无疑为茶产业的高质量发展提供了极具价值的“遵义样本”。

### 彩钛产品上市

## 遵义钛产业链向“新”而行

记者 张驰 见习记者 徐华蔚

10月1日,遵义会议纪念馆文创商品区推出了一批引人注目的新品。色彩斑斓的彩钛杯、光泽流转的彩钛筷,这些既美观又实用的日常用品,并非使用传统油漆着色,而是通过先进的高温处理与光电放映技术,在钛金属表面形成纳米级氧化膜,自然呈现出绚丽色彩。这批产品的上市,标志着遵义钛产业在终端应用领域实现了从工业材料到民用消费品的关键跨越。

遵义钛产业的突破,根植于其多年来精心构建的完整产业链。以遵钛集团为核心,已形成“钛冶炼—钛熔炼—钛锻造—钛制品”的完整产业闭环。在红花岗区遵义播宇钛材有限责任公司的生产车间里,来自遵义钛业的海绵钛原料与特定合金元素混合,经过一系列精密工序,最终锻造出重达数吨的钛锭。作为遵钛集团下属的深加工企业,播宇钛材专注于生产钛

锭、钛板、钛管、钛丝等产品,使遵义自产的海绵钛实现了就地转化和价值跃升。

此次彩钛文创产品的推出,是技术创新与市场拓展紧密结合的典范。钛合金因其无毒无害、耐腐蚀、耐磨擦、生物相容性强的特性,长期以来主要作为关键材料应用于航空航天、海洋工程等高端工业领域,被誉为“工业味精”。而彩钛技术的成功开发,为钛材打开了广阔的民用市场空间。将钛金属与红色文化创意相结合,不仅提升了产品的附加值,更让高科技材料以更亲切的形式走进大众日常生活。据了解,这批文创产品上市后,市场反响热烈。

产业升级离不开协同创新的支撑。今年8月21日,钛业终端应用行业协同创新基地共建协议暨钛业环保产品研究所合作框架协议在遵义市表面处理环保产业园

正式签署。合作各方将共同推进钛合金材料在新能源汽车零部件、航空航天装备、环保消费品等领域的研发与产业化。与此同时,共建实验室和中试生产线,设立专项研发与产业化基金,制定绿色制造标准,这一系列举措将加速科技成果向现实生产力转化。遵钛集团副总经理、遵义钛业股份有限公司董事长单戟透露,他们的产品已经取得了商飞公司的认证,未来在国产大飞机的制造中也会看到遵钛产品的身影。

从基础的海绵钛原料,到应用于航空航天的高端钛材,再到如今积极布局民用市场,遵义钛产业链不断深化与拓宽。彩钛技术的应用,不仅带来了产品的革新,更体现了传统产业与科技创新、历史文化与未来发展的深度融合。随着“富矿精开”战略的深入推进,遵义正在资源精深加工与产业融合发展的道路上稳步前行。



近年来,凤冈县发展优质桑园5万余亩,预计今年蚕茧产量在1000吨以上,综合产值达5亿元。时下,正值秋蚕养殖期,农民们正忙着采摘桑叶饲养蚕宝宝,持续带来稳定收入。同时,秋蚕产业也为村民提供了就业机会,帮助他们增加收入。

图为何坝街道水河村前进组村民正在采摘桑叶。(凤冈融媒记者 陈昌霖 摄)