



京东与遵义“双向奔赴”的背后

记者 马云才 李培松

今年4月,遵义市委主要领导率队到京东集团考察,就双方深度合作进行座谈。10月16日,遵义市人民政府与北京京东世纪贸易有限公司举行战略合作协议签约仪式,双方进一步深化合作事宜落地见效。

半年内,遵义市委、市政府主要领导分别与京东集团座谈。这背后释放了哪些重要信息呢?

京东集团技术实力雄厚、平台资源丰富、商业模式先进,尤其是在电子商务、智慧物流、数字科技等领域,都取得了令人瞩目的成就。

遵义是中国革命伟大转折地、贵州省域副中心,资源禀赋优越、区域优势明显、发展势头良好。这五年,全市地区生产总值接连突破4000亿元、5000亿元大关,到2024年达5072亿元,经济总量在全国百强城市中排名第62位,在西部非省会城市中排第3位。

特别是前不久,中国电子信息产业研究院发布2025年“数字百

强市”和“数字经济百强市”名单,遵义位居第70位和第85位,反映出遵义数字经济发展的良好基础。

当前,紧邻成渝的遵义,从产业链、交通链、创新链、生活链、生态链、开放链等方面加速融入成渝地区双城经济圈。遵义正处于转型升级、跨越发展的关键时期,与京东集团这样的一流企业深化合作,标志着双方在数字经济与实体经济深度融合方面迈出坚实一步。

在持续深化改革、扩大开放的大背景下,随着对接工作的密切开展,遵义与京东各项合作事宜全面落实、有序推进,既是顺应数字经济发展新浪潮、把握产业变革机遇的战略选择,也是优势互补、强强联合的“双向奔赴”,遵义将搭乘“京东快车”驶入加快发展的“高速通道”,特别是遵义的优势资源将打开更加广阔的市场前景,为传统产业转型升级提质发展注入更加强劲的动能,对经济社会高质量发展起到重要推动作用。

近年来,遵义与京东集团多次

密切互动接触。

2024年7月,京东零售在遵义启动电商产业扶持计划,从“品牌、渠道、运营、物流、供应链”五方面助力本地产品销售。

特别是今年以来,双方在主体培育、政企采购、文旅拓展、教育培训等方面已开展深入务实的合作。5月,京东集团在遵义举办商家招商峰会暨数字化运营培训会,吸引数百家白酒、茶叶企业参与,探讨电商发展新机遇;9月,京东集团与红花岗区举办“赤水河谷九月九·遵义&京东文化旅游消费季”活动,共同推动遵义文旅产业实现线上线下深度融合发展,推动非遗线路、酒旅融合项目数字化升级。

目前,遵义市大数据集团建设的“遵义造遵义产”国企采购平台后续也将启动合作,实现货物、服务的双向互通。遵义师范学院与四川京邦达物流科技有限公司签订合作协议,明确开展“京东物流订单班”等人才定向培育,这是推动学校与京东集团共建“数智黔货供应链产业学院”的重要内容。

当前,遵义和京东集团正同步

推进京东分拣中心、供应链仓储等物业入驻黔北快递物流聚集区,以及京东购物中心项目在遵选址等工作,并将进一步探索白酒营销新模式,持续巩固已有合作项目,其他合作项目也正有序落地、推进。

三

“双向奔赴”的牵手,不仅对双方深化合作是进一步的促进推动,还持续释放了重要信号:未来京东集团将充分发挥在供应链、产业带、数据及营销等领域的核心能力,围绕遵义的优势资源和产业发展需求,给予资源倾注,助力务实推进。

在聚焦特色产业,助力“遵品出山”方面,京东集团将深度赋能遵义白酒、辣椒、茶叶等核心企业,通过流量扶持、全渠道销售等方式拓展销售市场,特别是将依托“京东京造”等品牌力量,共同打造“遵品出山”的数字化上行模式,提升产业附加值。

在推动文旅融合,共酿美好生活方面,京东集团将携手遵义整合“红色研学”“生态旅游”“酱酒节”

等独特资源,利用数字化营销矩阵,推广酒旅融合等项目,让更多人通过京东领略遵义的魅力,品味遵义的风物。

在夯实物流根基,畅通发展动脉方面,京东集团将致力于积极参与黔北快递物流聚集区建设,引入智能供应链技术和一体化解决方案,共同做大酱酒等产业的物流服务体系,让遵义的优质产业更快、更好地送达全国。

在拓展合作边界,激发城市活力方面,京东集团将在数字政府、产教融合、城市生活服务等多个领域积极探索,为遵义高质量发展注入更多科技力量和平台资源。

可以说,遵义深厚的历史底蕴与蓬勃的发展活力,与京东集团致力于以供应链为基础的技术服务,推动产业降本增效,助力美好生活的企业使命高度契合。相信未来,“遵义所需”和“京东所能”将更好紧密衔接,更多合作协议将转化为发展实际,持续释放新活力、新动能,共同谱写互利共赢的新篇章。

悦·遵义



贵州“村超” 遵义赛区开赛



比赛现场。

本报讯(记者 张婷 税兵 王鸿)10月18日晚,以“悦动遵义·足梦乡村”为主题的贵州“村超”遵义赛区启动仪式在余庆县体育广场盛大开幕。与此同时,贵州9个市(州)同步共鸣开场哨,县县踢“村超”的火热场面席卷黔中大地。

开幕式举行了绚烂烟花秀、足球嘉年华及特色文艺演出等,给现场观众带来沉浸式“足球+”体验。随后,揭幕战在余庆本地的两支球队——“余庆剔骨鸭队”与“余庆小叶苦丁茶队”之间打

响。球员们在绿茵场上奋力奔跑、积极拼抢,进攻充满激情,防守尽显坚韧。现场观众的欢呼与呐喊此起彼伏,将气氛推向高潮。

据了解,本次全新打造的贵州“村超”联赛共覆盖全省88个县(市、区),并设置县(市、区)资格赛、市(州)预赛、省级决赛三级进阶模式,竞赛项目为11人制足球,活动将持续到2026年6月,全赛季举办比赛2000余场,预计参与运动员超万人,将构建起“县县踢球超、周周有球赛、月月有主题活动”的发展格局。

我们的“十四五”

从“制造”到“智造”

遵义全力推动新型工业化高质量发展

记者 向维忠 杨梦云 陈春江 红花岗融媒记者 唐宇 仁怀融媒记者 涂顺顺 蒲鑫鑫

新型工业化是遵义推动高质量发展的首要任务。“十四五”期间,遵义不断优化产业结构,构建起酱香白酒、有色金属、氟钡化工、新型能源、装备制造、绿色食品“六大产业”链条新体系,规上工业增加值年均增长11.9%,实现量质齐升。“六大产业链”加快构建,白酒产业成为千亿级产业集群,工业转型升级发展经验获得国务院表彰,富有遵义特色的现代化产业体系正加快形成。

新材料产业:从传统制造到创新突破

在遵义高新区贵州蓝辉新材料有限公司的车间内,铝材经过精密压铸与数控加工,蜕变为新能源汽车的精密部件。这家成立于2020年的企业,用智能化生产线书写着工业转型的答卷:2025年第三季度,月产能环比增长60%。

为提高产能和扩大产品影响力,今年5月,该公司完成整体搬迁,增加了两条自动化、智能化的卡巴轮生产线,为卡车、大巴车及特种车、专用车

提供产业配套。除此之外,该公司还整合技术人才,成立新能源汽车核心零部件制造科技创新团队,持续提升企业核心竞争力。眼下,该创新团队正与重庆大学合作,组建了镁合金材料科学家工作站,通过聚焦新能源汽车对零部件轻量化的重大需求,针对现有镁合金轮毂进行技术开发与应用研究,促进科技成果转化和产业转型升级。

通过不断优化产能布局和管理模式,该公司销售额显著增长,今年7月比6月增长40%,8月比7月增长60%,生产效能大大提升。“我们希望将公司打造为遵义铝产业的链主企业,从原材料到产业链,所有关于汽车的零部件我们都能生产,我们的目的就是把遵义的铝资源变成产品,走向世界。”贵州蓝辉新材料有限公司董事长杨安说。

白酒产业:数智酿造绿色转型

作为遵义工业经济发展的“压舱石”,白酒产业通过集群化发展实

现能级跃升。当工业互联网遇到千年酿酒技艺,仁怀酱酒核心产区正经历划时代变革,当地通过实施白酒产业综合治理,推动企业绿色转型;企业积极探索智慧化酿造,实现数智赋能,走出一条高效、绿色、智能的高质量发展之路。

在位于茅台镇的金东酱酒酿造有限公司生产车间,两台风冷机在酒甑旁平稳运行,中控屏实时显示温度数据,可为后续摘酒冷却提供精准数据参考。“我们的设备通过中控系统精准设定温度,实时监测运行数据,并采用变频恒温技术,为基酒酿造提供了稳定、优质的环境,以实际行动践行了新型工业化高效、绿色的核心要求。”酿酒车间主管程京涛向记者介绍。水冷设备的提升改造只是一部分,该酒企还同步对企业的接酒池、窖池和管网进行改造,实现企业生产污水的全收集、全处理、全达标排放,让白酒生产整个过程更加绿色环保高效。

(下转二版)

习水:499万元资金赋能油菜产业

本报讯 近日,习水县正式启动2025年产油大县奖励资金项目,安排499万元专项资金,聚焦油菜生产与产业升级,推动油菜产业高质量发展。

该项目资金将重点用于油菜统一供种、农资补助、机械化作业、绿色防控、技术培训以及收购加工等关键环节,着力提升油菜产业规模化、标准化水平。

在良种推广方面,计划投入110万元,采购12吨高产优质油菜种子,按每亩100克标准向种植户发放,覆盖面积约12万亩。同时安排180万元,对集中连片5亩以上的育苗点按每亩400元予以补助,提升育苗质量。

为强化科技支撑,该县将投入44万元采购病虫害防治药物,覆盖2

万亩示范田块,并安排15万元开展种植技术培训,帮助农户和农技人员掌握高产高效种植技术。

此外,项目还设置种植直补资金150万元。对严格按“一增二化三减”技术标准种植的农户,经核实公示后,按每亩12.5元给予补助,调动农户规范种植积极性。(习水融媒记者 张川)