

遵义：“一县一策”让人才成长与产业发展同频共振

贵州遵钛集团金属镁部的车间里，机器轰鸣，电解设备高效运转。车间党支部书记、主任陈平近日向团队宣布了一个好消息：“氯气直送氯化炉项目已累计节约成本1771余万元，节约碱液消耗180余万元！”这位深耕钛业三十载的“老人”，带领团队攻克了困扰行业多年的技术瓶颈，让传统工艺焕发新生机。

仁怀市中职学校酿酒实训车间，学生们在曹大明大师指导下练习上甑技艺；赤水竹制品产业园

内，“竹艺工匠”正调试新型竹纤维加工设备……如今在遵义市，各县域依托特色产业培育的高技能人才，正成为驱动经济高质量发展的“主力军”。遵义市通过构建“市级统筹+县域特色”的高技能人才培育体系，让人才活力在黔北大地竞相迸发。

围绕主导产业精准发力，遵义市立足各县域产业特色，打造“一县一策”培养矩阵，让人才成长与产业发展同频共振。桐梓县聚焦能源化工与现代农业，中职学校与

24家企业共建实训基地；仁怀市深耕酱酒产业，中职学校与大师工作室合作建成省级示范酿酒专业，三年培养的366名毕业生就业率近99%。此外，赤水市以竹产业为纽带组建“竹艺人才联盟”，技能人才带动竹制品年产值突破20亿元；习水县依托煤炭产业开展安全技能提升专项行动，培训矿工5000余人次；湄潭县围绕茶产业打造“茶艺师孵化基地”，年培育复合型茶产业人才800余名。

2024年以来，遵义市出台了《高技能领军人才储备计划（2024—2026）》，构建“选拔一培育一激励”全链条机制，通过评选“遵义市技能大师”、建设技能大师工作室，将行业顶尖人才纳入储备库，计划三年带动新增高技能人才2万人。全市每年举办覆盖10余个工种的职业技能大赛，获奖选手可直接认定技能等级，2025年竞赛吸引285名选手同台竞技。为了留住更多技能人才，遵义市委组织部还全面落实人才服务绿卡制度，在住房、医疗、子女教育等方面提

供“一站式”保障，各县域同步推出特色配套举措。

如今，高技能人才的“乘数效应”在黔北大地上持续显现。桐梓县赤天化化工新增专利30余项；仁怀市酱酒产业技能人才队伍突破5万人。赤水竹产业技能人才带动产品附加值提升30%，习水县技能型矿工推动煤矿安全生产周期创历史新高，湄潭县茶艺人才助力茶叶电商销售额年增长25%。

（来源：《工人日报》）

学习贯彻党的二十届四中全会精神 奋力走出高质量发展新路

红花岗区委副书记、区长冯俊峰

切实增强区域发展活力 加快建设西部前列现代化城区

“党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出‘优化区域经济布局，促进区域协调发展’，对推进区域经济高质量发展作出一系列新部署。”红花岗区委副书记、区长冯俊峰表示，“‘十五五’时期，我们将聚焦加快建设‘红色文化名城、绿色发展引擎、生态宜居福地’的西部前列现代化城区的目标定位，苦干实干、奋发有为、增强活力，奋力推进区域经济社会高质量发展。”

构建现代产业体系，筑牢实体经济根基。在工业方面，紧盯三大主导产业发展，积极培育壮大新兴产业，推动全区工业经济扩量提质增效。大力发展先进装备制造业。以发展智能装备、新能源电池及材料、新能源汽车核心零部件、航空航天关键零部件为主攻方向，支持容百锂电、巴斯巴、航锐航空等龙头企业提高生产能力、壮大产业规模，加快推进新能源电池及材料基地和产业备份基地建设。发展壮大有色金属产业。聚焦锰矿、钼镍矿等辖区优势矿种，深入推进“富矿精开”，做做强长铁及钛合金、锰及锰加工、钢及钢制品等产业链条，推动产品向高附加值、多元化应用方向的升级，提升矿产资源综合利用效率，加快建设资源精深加工基地。积极发展健康医药产业。紧抓大健康消费市场扩容机遇，支持万胜药业、廖元和堂、铭肽生物等骨干企业加强技术攻关、深耕医药赛道，大力发展中医药、生物制药、高端保健食品与医疗器械等产业，实现“医、药、健、食”全品类发展。培育壮大战略性新兴产业。加快推进声、光、电、屏、影以及智能控制器、激光雷达、车载摄像头等制造项目落地，实现智能

终端产业配套领域的重点突破；依托城区文旅资源及城市服务需求，着力发展低空经济及无人机整机装配、零部件维修等产业链条；前瞻布局生物制造、脑机接口、具身智能等未来产业，构建梯次衔接、持续增长的新兴产业发展格局。农业方面，建设粮食优质高产基地，有序发展养殖业；因地制宜发展精品水果产业和特色中药材种植；加强农业区域公共品牌建设，打造生态农产品IP。在旅游业方面，支持遵义会议会址景区创建国家5A级旅游景区；打造以遵义会议会址、长征国家文化公园为核心的红色旅游核心区；打造一批辐射成渝地区、粤港澳大湾区等综合旅居康养基地；做响“遵义故事·就在红花岗”文旅品牌。在服务体系方面，鼓励支持金融机构在我区设立地区总部或分支机构；积极发展城市配送服务业和特色住宿餐饮业；加快推进京东等大型电商平台本地生活服务落地发展；引导各类区域经销商在我区登记注册。办好民生实事。在推动新型城镇化方面，落实完善与常住人口相匹配的公共资源配置机制，加强人口动态监测；加快打造功能复合的“15分钟生活圈”；加强历史文化街区保护，深入整治与历史风貌不协调的建（构）筑物。在城市更新方面，分区分期推进老旧小区、街区，背街小巷建设改造等工作，系统推进房地产领域创新改革；优化保障性住房供给，实施“四房联动”发展，稳步推进“平急两用”公共基础设施建设，加快推进“数字应急”平台建设。在乡村建设方面，分类有序推进“多规合一”实用性村庄规划编制，推进乡村网格化管理、数字化赋能、精细化服务，深入推进“两清两改两治理”，村容村貌提升行动；深入实施乡土人才“211”工程，加快农村集体经济建设，发展智慧农业、电商直播等新业态。在劳动就业方面，完善就业公共服务体系、“零工驿站”功能设施，因地制宜开发公益性岗位；加大重点群体、困难群体就业帮扶，落实有关专项政策扶持；积极培育和支持灵活就业，开展职业技能培训，加强劳动争议协调处理等。在教育事业方面，全面深化“县管校聘”管理体制；完善教育评价体系，深入推进学前教育普及普惠发展提升工程，逐步推行免费学前教育；推动义务教育优质均衡发展；健全现代职业教育体系，发展继续教育、特殊教育和专门教育。在医疗保障方面，深化医药卫生体制改革，持续完善分级诊疗体系，做强区人民医院综合服务功能；支持区中医院、区妇幼保健院特色化发展，推进镇（街道）卫生院和社区卫生服务中心标准化规范化建设；健全疾病预防控制体系，加强重大慢性病健康管理、职业病危害防治等。

切实增进民生福祉，用心用情

（记者 徐华蔚）

向“新”而行 向“绿”升级

（上接一版）

聚焦新型电力系统的加速构建。针对新能源波动性特点，遵义市在电源侧、电网侧、用户侧开展储能项目试点，提升系统调节能力。当前，正全力推动“黔北风光水火储一体化”和贵州桐梓大梁岗160万千瓦抽水蓄能电站等标志性项目建设，旨在打造“源网荷储”协同发展的示范样板。分布式光伏发电也在乡村、工业园区等多场

景推广，实现新能源就近开发消纳。截至目前，全市已建成光伏发电装机容量47.69万千瓦。

聚焦服务保障与前瞻谋划。一切围绕项目转，一切聚焦项目干。遵义市深化产业链招商，运用“一图三清单”精准对接，已实现签约项目49个，到位资金28.14亿元，并储备了大量在谈项目。通过建立项目全流程跟踪服务机制，今年市县两级累计走访企业1500余

次，解决项目建设中的各类问题36个，完成能源领域有效投资89亿元，同比增长31.5%。

立足当前，谋划长远，在完成“十四五”能源规划自查基础上，遵义市已系统启动“十五五”能源发展规划编制工作，聚焦安全保障、绿色转型、创新驱动，谋划包括桐梓大梁岗抽水蓄能电站工程在内的一批重大工程项目，奋力谱写能源高质量发展篇章。

遵义市开展 红色法治故事巡讲活动

本报讯（记者 陈义鹏）12月6日，由中共遵义市委宣传部、市司法局、市教育局联合主办的遵义市红色法治故事巡讲活动在红花岗区老城1935广场启动。

据了解，活动采用“移动普法车+功能分区”模式，设置法律咨询区、趣味普法区等，通过VR体验、高清屏幕展示等科技手段提升参与感。

启动仪式上，红花岗区第五小学学生表演原创法治舞蹈《我是小小普法员》，以童真童趣传递法治理念。3名小小红色宣讲员讲述《红军“买猪条”》等故事，贵州名城律师事务所的律师结合故事情节进行法律解读；互动环节设置法治问答、基层干部谈廉洁、观众分享

感悟等，现场气氛热烈。

活动现场为12名小小宣讲员颁发“小红星普法宣传队”证书，激励他们在校园、走进社区传播法治精神；移动法律咨询台提供婚姻家庭、劳动争议等免费咨询，发放民法典读本等资料；“红色法治体验者”招募区吸引市民踊跃报名，为后续活动储备力量。

活动构建“双轨宣讲+体验参与+全域传播”普法模式，通过“小小红色宣讲员+普法讲师”双轨机制、群众参与、线上媒体联动及线下巡回宣讲，形成普法矩阵。

据悉，巡讲活动还将沿遵义红色民主法治文化示范带，走进播州区、汇川区、仁怀市、习水县、赤水市等地宣讲，推动红色法治故事广泛传播。

“一区一策”精准营销 仁怀开展产区+产品全国推介行动

近日，“仁怀酱香·醉美江城”武汉站推介会举行。至此，仁怀市产区+产品全国推介行动已相继登陆上海、宁波、银川、成都、佛山、乌鲁木齐、武汉以及巴黎8座省外（境外）城市，一张覆盖长三角、西北、华中区域，联动海内外的推广网络已然成型。

武汉站推介会是仁怀酱香在华中市场的重要亮相，聚集了黔鄂两地政企代表、行业协会负责人及40余家码认证酒企代表。活动现场，每瓶参展酒品均搭载“数字身份证”，消费者扫码即可查询生产工艺、质检报告、储存记录等全生命周期信息。中国酒类流通协会会长秦书尧表示，这一“品质通行证”的推广，让酱香酒消费从经验判断转向了数据佐证。

据了解，在产区+产品全国推介行动中，仁怀采用“一区一策”的

精准营销策略，比如在长三角市场主打高端宴请系列，适配商务消费需求；在西北市场强化口粮酒供给，突出高性价比优势；在武汉站则兼顾宴席用酒、小瓶品鉴装等多元场景，全面覆盖不同消费层级。这一策略背后是“赤水河谷·中国酱香”区域品牌的坚实支撑，这也是工业和信息化部首批“中国消费名牌”中唯一的酒类区域品牌。目前，仁怀29家企业组成了该区域品的核心矩阵梯队。

在全国化布局的同时，仁怀企业的出海步伐同步提速。比如仁怀酱香集团在香港落地名酒馆，首发采用“陶坛+橡木桶”双藏工艺的酱香威士忌，以创新工艺打通东西方味觉壁垒，加快仁怀从“产品输出”向“产区IP输出”的战略跨越。

（贵州日报天眼新闻记者 陈颖）



近日，由四川美术学院艺术人文学院主办、桐梓县羊磴艺术协会协办的展览——“赶场”在四川美术学院虎溪公社举办。来自羊磴本土艺术家的14组（125件）作品，以及桐梓县羊磴艺术协会的20件（组）作品参展。据悉，此次展览将持续至12月20日。
图为展览现场。（丛奎丽 记者 向婧 摄影报道）