



遵义市《红色记忆与烟火气息的交响》 入列全国城市文明建设案例

本报讯(记者 涂林念 凤冈融媒体中心 邓邦英)12月11日至12日,中央宣传部等在上海市举办全国精神文明建设经验交流会暨城

市文明建设研讨会,会上发布了全国20个城市文明建设案例,遵义市报送的《红色记忆与烟火气息的交响》入列其中。

《红色记忆与烟火气息的交响》充分展示了遵义市坚持“历史为脉、科技为翼、文化为魂、文明为韵”的理念,突出红色记忆与烟火气息交

融共生,从文明城市创建到城市文明建设转型升级的生动实践成果。遵义市将继续探索城市文明建设新路径,进一步让红色文化焕

发时代光彩,使之成为推动城市文明进步的内在动力,并整合资源深化城乡精神文明建设,让文明新风在黔北大地广泛弘扬。



临近岁末,广大基层乡镇农村十分热闹。这份热闹不止于乡镇农村固定的赶场日,还有群众期盼的一年一度的分红日。

“这种活动多分多少其实无所谓,你看乡亲们脸上的那份笑容,就已经给出了答案。”“分红不是终点,而是村干部与广大群众并肩前行的新起点,愿每份坚守都有回响。”“虽说分红物资不算很多,但这不是才开始吗?以后会越来越好的!”“希望明年分红能更多更好、按时兑现,日子一年比一年更红火,不辜负咱们的期盼。”……一句句群众发自内心的话语,道出了对村级集体经济发展的希望和憧憬。

分享的是发展的红利,也是心同此愿的美好。要让这份民生愿景图上有更多精彩,始终离不开发展村级集体经济的“三件宝”:产业、人才、安全。

特别是从遵义市凤冈县“一村一特”发展村级集体经济的探索实践中,愈发证明了找准方向与抓手,才能让推动村级集体经济发展不会是一句空话;抓住重点和关键,才能让村级集体经济发展蹄疾步稳、闯出新路;算好细账与产出,才能让村级集体经济发展充满韧性活力。

从产业来看,村级集体经济的真增长,不能依赖外部循环“输血”,要能够内生“造血”,才能蓬勃“活血”,锻造一个体强身健的基础底座。要实现这一目标,必须立足乡村实际,找准资源禀赋,因地制宜发展特色产业,坚持市场导向兴产业、稳就业、增收入。以产业之兴与活,唤醒乡村发展的动与能,改变乡村发展的表与里。

从人才来看,村级集体经济不是“干部经济”,而是“群众经济”。一个村要发展产业,实现振兴目标,不是简单把产业发展和党员干部绑定组合就可以。要用发展辩证眼光看问题,善于从广大群众中选用好思想解放、思维活跃、有市场意识、懂抓经济发展的能人,以能人之智,汇聚更多群众之力,让一个村的特色产业与干群成为志同道合的合伙人,成为同频共振的实践者,成为利益联结的共同体,成为共抗风雨的奋斗者。在面临产业之困、市场之难、销售之痛时,才能只为成功想办法,不畏困难展拳脚,找到突围破困的路径,终能斗罢艰险又出发,踏平坎坷成大道,真正实现发展共建、产业共创、红利共享。

从安全来看,村级集体经济要做大“蛋糕”,必须管好“蛋糕”,才能共享“蛋糕”。然而,长期以来,许多地方的村级集体经济不是一本“明白账”,资金有多少、资源是什么,资产在哪里,投入了多少又产出了什么……这些问题不仅部分镇村干部不清楚,而且基层群众也不了解。甚至由于监管漏洞的存在,还衍生了一些违规违纪等行为发生,给乡村基层治理带来严峻挑战。凤冈“村掌柜”农村集体“三资”监管平台利用数字赋能,破解乡村“三资”难题可谓是一个有益探索实践。一方面,让农村集体“三资”不再是本“糊涂账”。另一方面,用大数据信息技术带来便捷实用的效能革命,严密规范的减负增效,阳光透明的穿透式动态监管,打通服务群众推动发展的直通平台。

村级集体经济发展足够的“真”,才会有顺向增长的“实”,才能带来一方发展的“好”。用好“三件宝”,念好“三字经”,相信各地村级集体经济在干群齐心的开拓奋进中,定能如星星之火,展燎原之势,奋力在中国式现代化的遵义实践中,展现新风采,书写新篇章。

“云村长”带货出圈 老乡钱包鼓起来

“家人们看这棵白菜,产自咱们凤冈蔬菜种植基地,锌硒土壤种出来的,口感好,吃着特别健康!”近日,在贵州省凤冈县峰岩镇的蔬菜基地里,“云村长”李飞手捧一棵饱满的白菜,面对镜头熟练推介。短短几小时,数千斤蔬菜就被全国网友抢购一空。

这样的火热直播场景,如今在凤冈的田间地头已蔚然成风,成为乡村振兴中一道亮眼的数字风景线。其背后,离不开凤冈县实施的“云村长”双赋能培育工程。

近年来,为组织引导农村电商人才与推动乡村振兴深度融合,凤冈县实施“云村长”双赋能培育工程,构建起组织赋能人才、人才赋能乡村的“双赋能”工作格局,培育一支懂电商、会经营、爱乡村的“云村长”人才队伍,有效发挥“云村长”在乡村振兴中联农带农、强村富民方面的促进作用。

“以前总感觉是单打独斗,现在有了‘云村长’这个身份,就有了有力支持和坚强后盾。”谈及变化,“云村长”郑铸深有感触。随着他的直播规模扩大,原有场地已无法满足需求。县里了解情况后,迅速协调县职校的闲置场地,

帮他搭建起新的直播平台,解了燃眉之急。

这正是凤冈县护航“云村长”成长的一个缩影。当地构建了“组织引领+组织护航+组织搭台”三重保障机制,主动对接“云村长”需求,制定个性化服务清单,切实解决他们的实际困难,营造安心创业的良好环境。

“从直播技巧到产品质检,从税务政策到平台运营,县里都安排了系统培训。”“云村长”汪雅婷说,过去自己直播人气不高、销量有限,经过专业培训后,她邀请村民走进直播间,用方言讲解酱腌菜制作过程,接地气的形式带动农产品销量大幅提升。

据了解,凤冈县为“云村长”量身定制成长“政策包”,包括配备专属服务团队、匹配专属项目、建立“主管部门+镇街班子”结对帮扶机制、开展专业运营培训等,助力“云村长”快速成长、提质增效。今年以来,已开展电商类专题培训3次,组织赴珠海等地研学1次,累计培训“云村长”及后备人才100余人次,帮助解决发展难题34个,并协助2名符合条件的“云村长”申报电子商务“十百千万”工程、省级电商

示范基地。

着眼于“云村长”队伍的长远发展,还建立了“师带徒”人才反哺机制。通过制定结对清单,每名“云村长”帮带1至3名徒弟,实现人才裂变效应。

大学毕业的任雨馨回到土溪镇大屋村后,主动拜师李飞学习直播带货。“从镜头表现到产品讲解,从粉丝互动到售后处理,师傅都手把手教我。”如今,任雨馨已成长为成熟主播,月均销售额达15万元。“我们团队现有6名本村青年,我希望将来也能成为‘云村长’,把技能传授给更多人。”她信心满满地说。

“云村长”双赋能培育工程,逐步构建起“组织赋能人才、人才赋能乡村”的良性循环。据统计,该县已认证首批“云村长”9名,建成“村播”带货站4个、基地带货点5个,开展村级集体经济、企业以及农户助农直播60余场,销售农产品超3000万元。通过“师带徒”模式,已培育“云村长”后备人才29名,带动就业创业200余人,为推动“凤货出山”助力乡村振兴注入新动能。

(来源:《农民日报》)



本报讯(记者 俞晖 管煜煜)12月14日,2025年遵义市第八届羊肉粉美食文化旅游节在红花岗区凤凰山文化广场拉开帷幕,吸引了众多市民和游客前来品尝。

本次活动由遵义市商务局、遵义市文化旅游局、遵义市教育体育局、红花岗区人民政府主办,遵义市羊肉粉协会、遵义市烹饪饭店行业协会、遵义市绿色食品商会、遵义市餐饮服务行业协会、红花岗区餐饮行业协会承办。

除羊肉粉的展示与品尝外,现场还汇聚了丰富的特色农产品、小吃等。“本次活动参展商家达130余家,其中羊肉粉商家有18家。活动将从12月14

日持续到12月28日,其间会推出各种活动,发放政府消费券等。”遵义市羊肉粉协会会长张明君介绍,目前,全市羊肉粉相关市场主体已突破4000家,日均销量达160万碗,消耗本地羊肉超10万斤,线上销售网络覆盖全国31个省份。这碗粉不仅是“舌尖上的美味”,更串联起养殖、种植、加工、物流等上下游环节,成为带动就业、促进增收的富民产业。

一碗热气腾腾的羊肉粉,书写着遵义人的日常,也承载着乡愁记忆。本次活动以粉为媒、以节会友,既是一场品味羊肉粉风味、展现遵义美食文化的盛宴,也是推动羊产业与文旅产业深度融合的重要举措。